

为什么要进行公司股票价值评估- 股权价值评估怎么进行？-股识吧

一、企业价值评估的含义和作用，详细点的

企业价值评估是为企业的交易（全部股权的交易、部分股权的交易等）提供价值参考，因此其价值类型在一般情况下应该是市场价值（交换价值）。

而不应该是其他价值（非市场价值）。

当然企业价值评估还有其他目的，有可能需要评估其他价值，如清算价值、控股权溢价等。

企业价值评估中的价值类型也划分市场价值和非市场价值两类。

企业价值评估中的市场价值是指企业在评估基准日公开市场上正常使用状态下最有可能实现的交换价值的估计数额。

评估企业的市场价值所使用的信息数据都应来源于市场。

企业价值评估中的非市场价值是一系列不符合市场价值定义的价值类型的总称或集合，主要有投资价值、持续经营价值、保险价值、清算价值等。

投资价值是指企业对于具有明确投资目标的特定投资者或某一类投资者所具有的价值。

如企业并购中的被评估企业对于特定收购方的收购价值；

关联交易中的企业交易价值；

企业改制中的管理层收购价值等。

企业的投资价值可能等于企业的市场价值，也可能高于或低于企业的市场价值。

保险价值是指根据企业的保险合同或协议中规定的价值定义确定的价值。

持续经营价值是指被评估企业按照评估基准日时的用途、经营方式、管理模式等继续经营下去所能实现的预期收益（现金流量）的折现值。

企业的持续经营价值是一个整体的价值概念，是相对于被评估企业自身既定的经营方向、经营方式、管理模式等能产生的现金流量和获利能力的整体价值。

由于企业的各个组成部分对企业的整体价值都有相应的贡献，企业持续经营价值可以按企业各个组成部分资产的相应贡献分配给企业的各个组成部分资产，即构成企业各个部分资产的在用价值。

企业的持续经营价值可能等于企业的市场价值，也低于企业的市场价值。

二、为什么要进行资产评估

要进行资产评估的原因：资产评估是市场经济的产物，而服务于市场。

我们可以从一些简单的例子来说明为什么要进行资产评估。

对于市场上经常发生的商品交易，如消费品，由于人们对商品的性能、价格都有一定的了解，也容易找到市场参照。

通过一系列的比较和协商，在没有任何第三方的参与的情况下，对交易价格能够达成一致意见，从而实现交易。

这类商品往往价格不大，且交易频繁。

但对一些不经常发生，且价格较大交易，比如一家企业，人们很难从市场上找到相类似的交易用于参考，并且对被交易对象的质量（如企业的生产经营状况、财务状况、资产质量等）不甚了解或存在较大的偏差，很难在没有第三方的参与下，就交易价格达成一致意见。

这时，就需要第三方-资产评估机构的介入。

资产评估机构通过对被交易对象的独立、客观、公正、科学的评估，提出被交易对象的公允市场价值，从而为交易双方提供进一步协商的参考意见，最终实现交易。

所以，资产评估可能发生在交易和投资的各个环节。

资产评估的目的就是为交易双方和投资人提供被交易资产的市场价格估计，为资产交易提供价格咨询。

资产评估常发生在以下一些情形：1、产权交易，如：对外投资、资产转让、设立合资经营企业、股份制改造、企业兼并、分立和破产等。

2、融资贷款，如项目融资、抵押贷款等。

3、财产保险。

4、政府管理，如企业资产的保值增值管理、清产核资、税收管理等。

三、为什么要进行资产评估

要进行资产评估的原因：资产评估是市场经济的产物，而服务于市场。

我们可以从一些简单的例子来说明为什么要进行资产评估。

对于市场上经常发生的商品交易，如消费品，由于人们对商品的性能、价格都有一定的了解，也容易找到市场参照。

通过一系列的比较和协商，在没有任何第三方的参与的情况下，对交易价格能够达成一致意见，从而实现交易。

这类商品往往价格不大，且交易频繁。

但对一些不经常发生，且价格较大交易，比如一家企业，人们很难从市场上找到相类似的交易用于参考，并且对被交易对象的质量（如企业的生产经营状况、财务状况、资产质量等）不甚了解或存在较大的偏差，很难在没有第三方的参与下，就交易价格达成一致意见。

这时，就需要第三方-资产评估机构的介入。

资产评估机构通过对被交易对象的独立、客观、公正、科学的评估，提出被交易对象的公允市场价值，从而为交易双方提供进一步协商的参考意见，最终实现交易。

所以，资产评估可能发生在交易和投资的各个环节。

资产评估的目的就是为交易双方和投资人提供被交易资产的市场价格估计，为资产交易提供价格咨询。

资产评估常发生在以下一些情形：1、产权交易，如：对外投资、资产转让、设立合资经营企业、股份制改造、企业兼并、分立和破产等。

2、融资贷款，如项目融资、抵押贷款等。

3、财产保险。

4、政府管理，如企业资产的保值增值管理、清产核资、税收管理等。

四、估值具体意义是什么？

估值是股市中对于某种股票价值的体现。

现在多以市盈率为估值： $\text{市盈率} = \text{股价} / \text{每股收益}$ 。

如某只股票现在的市价为10元，一年净利润0.6元，那么该股票的价格就为20。

一般估值区域在30一下，说明此股票在资本市场严重低估。

此时介入危险系数会比较小。

五、市销率为什么往往用于亏损公司的股价评估

因为亏损公司无法计算市盈率（负市盈率没有意义）。

而市销率可以测算公司潜在的盈利水平（销售越高，可能获得的盈利就越多）

六、求：企业价值评估的意义？

企业价值评估是指把一个企业作为一个有机整体，依据其整体获利能力，并充分考虑影响企业获利能力诸因素，对其整体资产公允市场价值进行的综合性评估。

作为整体资产的企业往往并不是所有单项资产的简单累加，而是在一定组织管理下按照生产经营中经济与技术逻辑关系形成的资产有机结合体。

价值评估对企业并购的意义主要体现在三个方面：(1)从并购程序看，一般分为目标选择与评估、准备计划、分开或协议并购实施三个阶段，其中目标选择与评估是并购活动的首要基本环节，而目标评估的核心内容是价值评估，这是决定并购活动是否可行的先决条件；

(2)从并购动机上看，并购企业一般是为获得管理、经营、财务上的协同效应，实现战略目标等，但在理论上只要价格合理，交易是可以成交的，因此双方对标的的价值评估是决定是否成交的基础，也是谈判的焦点；

(3)从投资者角度看，要并购企业交易价值有利于己方，但由于双方投资者信息掌握不充分，或者主观认识上存在偏差，因此，在并购过程中，需要对并购企业自身、目标企业及并购后的联合企业进行价值评估，三者既各自独立，又相互联系，缺一不可，共同构成了并购中的企业价值评估，对并购决策的成功起着至关重要的作用。

七、股权价值评估怎么进行？

股权包括上市公司的股权和非上市公司股权，两者评估的难易程度和方法均有不同。

第一、上市交易股票的价值评估在股市发育完全、股票交易比较正常的情况下，股票的市场价格基本上可以作为评估股票的基本依据。

但在股市发育不完全，股市交易不正常的情况下，作为长期投资中股票投资的价值就不能完全取决于不正常的股票市场价格，而应当以股票的“内在价值”或“理论价值”为基本依据，以发行股票企业的经济实力、获利能力等来判断股票的价值第二、非上市交易股票的价值评估分两种 1、优先股的评估。

可以事先根据已经确定的股息率计算出优先股的年收益额，然后进行折现或资本化处理，即可得出评估值。

2、普通股的评估。

根据普通股收益的几种趋势情况，可分为三种：固定红利模型、红利增长模型和分段式模型。

参考文档

[下载：为什么要进行公司股票价值评估.pdf](#)
[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[下载：为什么要进行公司股票价值评估.doc](#)
[更多关于《为什么要进行公司股票价值评估》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/59809361.html>