

定价增发股票有哪些——定價增發是什麼？-股识吧

一、近期定向增发的股票有哪些？

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募。

定向增发 [1]上市公司的增发,配股,发债等~~都属于再融资概念的范畴.

[2]增发:是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为. [3]定向增发:是增发的一种形式.是指上市公司在增发股票时,其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买).

[4]在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划;而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划.这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

所谓上市公司定向增发，是指在上市公司收购、合并及资产重组中，上市公司以新发行一定数量的股份为对价，取得特定人资产的行为。

证监会于2001年底出台的《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》和2002年9月出台的《上市公司收购管理办法》，已经为今后推出定向增发制度预留了空间。

由于定向增发是一个相对比较敏感的市场话题，过去只有少数公司进行过定向增发试点，因此，有必要研究和制定关于定向增发的规范意见，为在较大范围内推行定向增发打好基础。

二、股票增发是什么意思？价格如何定价？

股票发行价格有面额发行和溢价发行。

定价方式有协商定价方式、一般询价方式、累计投标询价方式、上网竞价方式等。

定价方法有市盈率法、可比公司竞价法、市价折扣法、贴现现金流定价法。

三、股票增发是什么意思？价格如何定价？

增发是上市公司增加发行股票，目的是进一步融资，价格由定价日之前20个交易日的平均价格来确定

四、市场还有几十只股票低于增发价

即使股票低于增发价也不一定是低吸的机会。
上市公司完全可以通过定增后的高送转提前锁定利润。
他们获利走人了，股价再怎么跌他们都不会托市的。
只有等定增股上市前可以逢低吸纳。
这时会有一次拉升，让定增者买入的票逢高卖出。

五、跌破定向增发价的股票有哪些

今年20只股票跌破增发价 增发尤其是定向增发，曾是机构投资者的香饽饽。
然而今年以来，随着市场大幅下挫，跌破增发价的股票逐渐增多，原来的“馅饼”不期变成了“陷阱”。
统计显示，今年以来实施增发的股票中，当前已有20只跌破增发价，使机构投资者整体形成14.38亿元的账面浮亏。
医药生物行业不仅破发股数量多，其破发比例也十分高。
统计显示，今年以来共有7只医药股实施增发，除上海医药和鱼跃医疗当前股价高于增发价外，其他悉数破发，破发占比高达71.43%。
天康生物是破发比例最高的医药股，4月19日其向大股东关联方和机构投资者实施定向增发，发行价为21.37元，按7月13日的收盘价测算，其当前的破发幅度高达29.29%。
另外，复星医药和中恒集团当前的破发幅度也均超过10%。
如果大盘展开上涨行情，这些破发股票的上涨速度往往是强于大盘的白马股

六、定價增發是什麼？

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。
但是，作为两大背景下——即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通——率先推出的一项新政，如今的非公开发行同以前的定向增发相比，已经发生了质的变化。
推荐你可以试用下华泰证券刚推出的“涨乐”。

涨乐理财是专门针对3G用户开发的高端的移动理财工具。

旨在为用户提供最全面最高端的理财服务，并面向所有用户永久免费开放。

特色功能：（1）专家：资深专家与您互动，账户诊断为您把脉，专属客户经理为您服务，业务随时办理，是您随身携带的理财专家。

（2）视频：每日为您综合解读当日大盘走势及个股表现；

定期为您全方位剖析行业政策，追踪当前热点；

紫金理财专家面对面为您深入挖掘华泰集合理财产品投资要点。

（3）服务：让您精准把握市场动态和账户盈亏，给您最具价值的个股操作建议，让您的理财愿望随时随地如愿以偿。

（4）交易：在提供基础交易功能的同时，结合不同手机平台的特点融入了更多特色操控方式，使用户的操作体验得到了前所未有的提升。

七、增发股票的定价方式，具体是如何定价的。。要正确的，答得好加分。。

目前市场上的新股增发有两种增发方式，即定向增发与公开增发。

其中，定向增发是面向控股股东、战略投资者等特定对象增发新股，是一种非公开发行；

而公开增发是面向广大公众投资者发行股份，顾名思义是一种公开发行。

从目前的实际情况来看，定向增发与公开增发最大的不同，并非是发行方式的不同，而是定价方式与发行价格的不同。

一般说来，定向增发的发行价往往较低（不排除面向财务投资者发行时的相对高价发行），其发行价往往为历史价格；

而公开增发的发行价往往较高，其发行价通常是当前的市场价。

如中国船舶今年9月中旬定向增发时，其二级市场价格达到了每股200元以上，而定向增发价格仅为每股30元，定向增发完全成了一种利益输送。

相反，公开增发完全成了高风险的代名词，如中信证券公开增发的发行价高达74.91元/股，创出新股发行价格的新高。

而万科A股，公开增发的价格31.53元/股，发行市盈率高达95.84倍，同样也创出了近年来上市公司再融资市盈率的新高。

定向增发的低价发行与公开增发的高价发行，对于广大的公众投资者来说，是极其不公平的，是对公众投资者利益的损害。

不仅如此，定向增发的低价发行，成了利益输送的工具，这其中不排除有各种内幕交易、不法行为的出现，成为滋生腐败的温床。

因此，监管部门绝对不能对这种明显有损于证券市场“三公”原则的做法坐视不理，而应将定向增发与公开增发的定价方式统一起来。

目前的公开增发采取的是一种竞价的方式，其增发价格基本上是以当前市场价为基准。

而定向增发有三个基准日，即：董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行期的首日。

这三个基准日，哪一个更有利于特定对象，就选择哪一个作为定价基准日。

目前上市公司基本上都是选择董事会决议公告日。

也正是基于这种定价方式的不同，因而造成了公开增发与定向增发发行价格的巨大差异。

所以，要改变公开增发与定向增发发行价格之间的巨大差异，就必须改变二者定价方式上的不同。

统一选择新股发行前20个交易日的平均价为基准价格，或统一确定增发价格不超过20倍市盈率，实现公众投资者参与的公开增发与特定对象参与的定向增发之间的公平。

参考文档

[下载：定价增发股票有哪些.pdf](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：定价增发股票有哪些.doc](#)

[更多关于《定价增发股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/5882968.html>