

上市公司财报中核心竞争力是什么！企业的核心竞争力是什么-股识吧

一、核心竞争力是什么，企业为什么要形成核心竞争力求解答

核心竞争力是企业竞争力中那些最基本的能使整个企业保持长期稳定的竞争优势、获得稳定超额利润的竞争力，是将技能资产和运作机制有机融合的企业自组织能力，是企业推行内部管理性战略和外部交易性战略的结果。

企业之所以要形成核心竞争力是因为它具有如下特点：1.客户价值。

企业核心竞争能力，必须能够极大地提高客户可以觉察到的价值。

2.稀缺性。

企业核心竞争力是企业独有的、稀缺的，具有与众不同的特性。

3.难模仿性。

核心竞争力应该是难以被他人仿制，很难被代替，也就是说核心竞争力还深深地印上了企业文化、企业组织管理以及市场营销等诸多方面的特殊烙印。

具有企业不同的基因特性。

它是企业独一无二的，很难被竞争对手完全了解而轻易复制，更无法完全进行市场交易。

4.竞争性。

核心竞争力必须有竞争对手无法比拟的优越性，能使企业在运用资源、降低成本、创造价值方面比竞争对手做得好。

5.可延展性。

企业核心竞争力不但对企业现有产品与服务进行全方位的支持，而且可以为新产品开发后进入新市场，提供根本保证和积极的推动作用。

二、什么是财务核心竞争力

是一种以知识、创新为基本内核的。

公司理财专有的、优异的、扎根于企业财务能力体系中的有利于实现企业可持续竞争优势的整合性能力，是企业各项财务能力高效整合后作用于企业财务可控资源的一种竞争力。

财务竞争力是借鉴企业核心竞争力理论，基于管理经济学视角的财务创新。

它作为现代财务学科体系中一个新的领域，为人们认识和发展财务学提供了新的思路。

财务竞争力在实践中是客观存在的，但其理论发展滞后于实践，仍有待于完善。在经济迅速发展的今天，如何提高企业财务竞争力，如何科学地识别、评价企业财务竞争力，将成为摆在人们面前的一项重要课题。

三、请问什么是企业核心竞争力？

1990年，美国著名管理学者普拉哈德和哈默尔提出了核心竞争力的概念，他们认为，随着世界的发展变化，竞争加剧，产品生命周期的缩短以及全球经济一体化的加强，企业的成功不再归功于短暂的或偶然的产品开发或灵机一动的市场战略，而是企业核心竞争力的外在表现。

按照他们给出的定义，核心竞争力是能使公司为客户带来特殊利益的一种独有技能或技术。

这种能力首先能很好地实现顾客所看重的价值，如：能显著地降低成本，提高产品质量，提高服务效率，增加顾客的效用，从而给企业带来竞争优势。

索尼公司的核心能力是“迷你化”，它给顾客的核心利益是好携带；

联邦快递的核心能力是极高水准的后勤管理，它给顾客的核心利益是即时运送。

其次，核心竞争力还必须是企业所特有的，并且是竞争对手难以模仿的，也就是说它不像材料、机器设备那样能在市场上购买到，而是难以转移或复制。

这种难以模仿的能力能为企业带来超过平均水平的利润。

最后，核心竞争力还具有延展性，能够同时应用于多个不同的任务，使企业能在较大范围内满足顾客的需要。

如：佳能公司利用其光学镜片成像技术和微处理技术方面的核心竞争力，成功地进入了复印机、激光打印机、照相机、扫描仪以及传真机等二十多个产品领域；

本田公司的核心专长是引擎设计和制造，这支撑了小汽车、摩托车、割草机和方程式赛车的制造。

核心竞争力不仅可以表现在技术上，还可以表现在生产经营、营销和财务上。

如苹果电脑的产品设计创新能力，它首开使用鼠标操作电脑的先河，它的麦金托电脑可看可感的设计，极大地促进了个人和家庭电脑市场的发展；

宝洁、百事可乐优秀的品牌管理及促销能力；

丰田的精益生产能力等。

正是由于具有这种独特的能力，使公司取得了成功。

四、什么才是核心竞争力

核心竞争力最早由普拉哈拉德和加里·哈默尔两位教授提出，国内主流经管教育也均对这一概念有不同程度地关注。

通常认为核心竞争力，即企业或个人相较于竞争对手而言所具备的竞争优势与核心能力差异。

企业核心竞争力的识别标准有四个：1.价值性。

这种能力首先能很好地实现顾客所看重的价值，如：能显著地降低成本，提高产品质量，提高服务效率，增加顾客的效用，从而给企业带来竞争优势。

2.稀缺性。

这种能力必须是稀缺的，只有少数企业拥有它。

3.不可替代性。

竞争对手无法通过其他能力来替代它，它在为顾客创造价值的过程中具有不可替代的作用。

4.难以模仿性。

核心竞争力还必须是企业所特有的，并且是竞争对手难以模仿的，也就是说它不像材料、机器设备那样能在市场上购买到，而是难以转移或复制。

这种难以模仿的能力能为企业带来超过平均水平的利润。

五、请问什么是企业核心竞争力？

六、什么是核心竞争力？什么是核心战斗力？

核心竞争力的定义是：“在一个组织内部经过整合了的知识和技能，尤其是关于怎样协调多种生产技能和整合不同技术的知识和技能”。

从与产品或服务的关系角度来看，核心竞争力实际上是隐含在公司核心产品或服务里面的知识和技能，或者知识和技能的集合体。

七、企业的核心竞争力是什么

企业的核心竞争力是人才的竞争

八、什么是企业的核心竞争力

核心竞争力是一个企业（人才，国家或者参与竞争的个体）能够长期获得竞争优势的能力。

是企业所特有的、能够经得起时间考验的、具有延展性，并且是竞争对手难以模仿的技术或能力。

核心竞争力，又称“核心（竞争）能力”、“核心竞争优势”，指的是组织具备的应对变革与激烈的外部竞争，并且取胜于竞争对手的能力的集合。

核心竞争力是企业竞争力中那些最基本的能使整个企业保持长期稳定的竞争优势、获得稳定超额利润的竞争力，是将技能资产和运作机制有机融合的企业自身组织能力，是企业推行内部管理性战略和外部交易性战略的结果。

现代企业的核心竞争力是一个以知识、创新为基本内核的企业某种关键资源或关键能力的组合，是能够使企业、行业和国家在一定时期内保持现实或潜在竞争优势的动态平衡系统。

参考文档

[下载：上市公司财报中核心竞争力是什么.pdf](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：上市公司财报中核心竞争力是什么.doc](#)

[更多关于《上市公司财报中核心竞争力是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/57147091.html>