

创业板是什么时候成立_创业板市场什么时候推出？-股识吧

一、深交所中小版和创业板分别是什么时候推出的

中小版是2004年6月25推出，创业板是2009年10月30号推出的。

中小企业板的建立是构筑多层次资本市场的重要举措，也是创业板的前奏，虽然2004年6月25日终于揭幕的中小企业板在现阶段并没有满足市场的若干预期，比如全流通等，而过高的新股定位更是在短时期内影响了指数的稳定，但中小企业板所肩负的历史使命必然使得这个板块在未来的制度创新中显示出越来越蓬勃的生命力。中小板块是深圳证券交易所为了鼓励自主创新，而专门设置的中小型公司聚集板块。

板块内公司普遍具有收入增长快、盈利能力强、科技含量高的特点，而且股票流动性好，交易活跃，被视为中国未来的“纳斯达克”。

中小板市场也叫创业板，在美国的纳斯达克市场就是典型的创业板。

扩展资料上市条件第一，独立性条件。

发行人应当具有完整的业务体系和直接面对市场独立经营的能力，发行人的资产完整，人员独立，财务独立，机构独立，业务独立。

发行人的业务应当独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，预控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不得有同业竞争或者显失公平的关联交易。

第二，规范运行条件。

发行人已经依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事会、董事会秘书制度，机构和人员能够依法履行职责。

发行人的董事、监事和高级管理人员已经了解与股票发行上市有关的法律法规，知悉上市公司激起千董事、监事和高级管理人员的法定义务和责任。

发行人的董事、监事和高级管理人员符合法律、行政法规和规章的任职资格。

第三，财务会计条件。

发行人资产质量良好，资产负债结构合理，盈利能力较强，现金流量正常。

具体各项财务指标应达到以下要求：3个会计年度净利润均达为正数且累计超过人民币3000万元；

3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5000万元；

或者3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；

发行前股本总额不少于人民币3000万元；

一期末无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例不高于20%；

一期末不存在未弥补亏损。

发行人依法纳税，各项税收优惠符合相关法律法规的规定，经营成果对税收优惠不

存在严重依赖。

参考资料来源：股票百科-中小板块

二、创业板是什么

创业板首先是一种证券市场，它具有一般证券市场的共有特性，包括上市企业、券商和投资者三类市场活动主体，是企业融资和投资者投资的场所。

相对于现在的证券市场(主板市场)而言，主板市场在上市公司数量，单个上市公司规模以及对上市公司条件的要求上都要高于创业板，所以创业板的性质属于二板市场。

创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的有效补给，在资本市场中占据着重要的位置。

我国创业板市场的称谓经历了从高新技术板、到第二交易系统、二板市场、再到创业板这样一个演变过程，意味着原先的上市对象应重新进行合理地定位。

如果说从“高新技术板”的提法改为“二板市场”和“创业板”，是为了减少网络高科技股泡沫破灭所造成的负面影响，那么从“二板市场”、“创业板”的提法改为“中小企业板块”，则更多地是考虑到现行法律制度的限制和市场环境的压力。

扩展资料：专家普遍认为，支持创业企业发展、落实自主创新战略，是创业板市场的历史使命。

同时，中国自主创新战略的实施，也为创业板市场开拓了广阔的发展空间。

具体表现中国政法大学刘纪鹏教授认为，创业板市场培育和推动成长型中小企业成长，是支持国家自主创新核心战略的重要平台，具体表现在以下几个方面：第一，创业板市场满足了自主创新的融资需要。

通过多层次资本市场的建设，建立起风险共担、收益共享的直接融资机制，可以缓解高科技企业的融资瓶颈，可以引导风险投资的投向，可以调动银行、担保等金融机构对企业的贷款和担保，从而形成适应高新技术企业发展的投融资体系。

第二，创业板市场为自主创新提供了激励机制。

资本市场通过提供股权和期权计划，可以激发科技人员更加努力地科技创新收益变成实际收益，解决创新型企业有效激励缺位的问题。

第三，创业板市场为自主创新建立了优胜劣汰机制，提高社会整体的创新效率，具体体现在以下两个方面：一是事前甄别。

就是通过风险投资的甄别与资本市场的门槛，建立预先选择机制，将真正具有市场前景的创业企业推向市场；

二是事后甄别。

就是通过证券交易所的持续上市标准，建立制度化的退出机制，将问题企业淘汰出市场。

三、中国创业板什么时候建立的

09年10月23日开板09年10月30日首批28家公司股票开始交易

四、创业板市场什么时候推出？

今天已经出台了信息了 就5月8号

五、

六、中小企业板和创业板分别成立的时间，中小企业要上市需要些什么条件？

中小板是04年，创业板是2022年。

中小企业上市面临最大的问题就是业绩问题。

目前中小企业板上市企业申请上市时大多年净利润在5000万以上的水平，创业板在3000万的水平。

小型企业要达到这个水平还是有困难的。

是否符合上市条件可以先自我评估一下：

首先判断企业规模和业绩情况：上市前三年要连续盈利。

前面说了，如果净利润在3000万以上且最近三年主营业务收入增长率在年均30%以上，可以上创业板；

如果净利润在5000万以上，可以上中小板。

这些数不是硬性指标，但有很强的参考意义。

如果预计一两年后能够达到这个指标，那从现在就着手准备上市是比较合适的。

其次要看行业：是不是限制性行业，行业的毛利水平，企业在行业中是否占有龙头地位或者有一定的竞争优势，行业是不是有成长性……再次看企业的历史沿革：

出资、股权之类的是不是清晰，民营企业是不是涉及集体企业改制问题

，实际控制人最近三年是否发生过变更……然后看经营：是否依赖大客户或者单一市场，抗风险能力如何，是否依赖关联交易，有没有同业竞争，如企业能有点技术含量最好，专利、商标、土地、房屋权属是不是清楚，上市募来钱准备投什么项目……还有合法性：最近三年是否受过重大处罚，包括税收、环保、土地、社保、海关等等各个方面。

具体的规定可以看《首次公开发行股票并上市管理办法》、《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》。

如果有上市的想法，可以细聊一下。

七、什么叫创业板

创事业板是创事业板市场的简称。

创事业板市场，又称二板市场，即第二证券交易市场，顾名思义，就是给创事业型企业上市融资的证券市场。

由于创事业型企业一般是高新技术企业和中小企业，是以，世界上几乎所有的创事业板市场都鼓励高新技术企业和成长型中小企业在创事业板发行上市。

参考文档

[下载：创业板是什么时候成立.pdf](#)

[《股票派息10派3元怎么操作》](#)

[下载：创业板是什么时候成立.doc](#)

[更多关于《创业板是什么时候成立》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/51397132.html>