

什么时候上市公司会筹划增发—定向增发实施日是不是就是增发上市日？-股识吧

一、公司上市后的原始股票什么时候可以抛？

啥时可以出售要看公司的公告，一般的公司资料里都有说明，能上市时公司会提前发公告的。

二、上市公司定向增发路演时间安排在哪里能查？承销投行会在网上公告吗？或是交易所会公告吗？

一般你可以下载东方财富通都可以实时预警个股信息情况。

三、企业做定向增发，一般几次，是靠什么来定的？

肯定是看销量来进行增发了，如果产品销量好，反响大，就要增发

四、定向增发实施日是不是就是增发上市日？

实施日一般是指各个增发的对象认购股份的日子，不是上市日定向增发的股份都要有限售期，不能增发完就可以上市流通，“（六）限售期
华力控股认购本次发行的股份自发行结束之日起，三十六个月内不得转让。
其他特定投资者认购本次发行的股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让。
”在限售期满之后才能上市交易，那个时候才开始说上市日

五、公开增发的股票一般要多长时间才上市？

上市公司发行股票。

自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般不低于停牌前二十个交易日或前一个交易日公司股票均价，对股价肯定有变动。

六、股票发行时会有溢价，发行价由谁决定？

当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

1. 面值发行 即按股票的票面金额为发行价格。

采用股东分摊的发行方式时一般按平价发行，不受股票市场行情的左右。

由于市价往往高于面额，因此以面额为发行价格能够使认购者得到因价格差异而带来的收益，使股东乐于认购，又保证了股票公司顺利地实现筹措股金的目的。

2. 时价发行 即不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(即时价)为基础确定发行价格。

这种价格一般都是时价高于票面额，二者的差价称溢价，溢价带来的收益归该股份公司所有。

时价发行能使发行者以相对少的股份筹集到相对多的资本，从而减轻负担，同时还可以稳定流通市场的股票时价，促进资金的合理配置。

按时价发行，对投资者来说也未必吃亏，因为股票市场上行情变幻莫测，如果该公司将溢价收益用于改善经营，提高了公司和股东的收益，将使股票价格上涨；

投资者若能掌握时机，适时按时价卖出股票，收回的现款会远高于购买金额，以股票流通市场上当时的价格为基准，但也不必完全一致。

在具体决定价格时，还要考虑股票销售难易程度、对原有股票价格是否冲击、认购期间价格变动的可能性等因素，因此，一般将发行价格定在低于时价约5-10%的水平上是比较合理的。

3. 中间价发行 即股票的发行价格取票面额和 market 价格的中间值。

这种价格通常在时价高于面额，公司需要增资但又需要照顾原有股东的情况下采用。

中间价格发行对象一般为原股东，在时价和面额之间采取一个折中的价格发行，实际上是将差价收益一部分归原股东所有，一部分归公司所有用于扩大经营。

因此，在进行股东分摊时要按比例配股，不改变原来的股东构成。

4. 折价发行即发行价格不到票面额，是打了折扣的。

折价发行有两种情况：一种是优惠性的，通过折价使认购者分享权益。

例如公司为了充分体现对现有股东优惠而采取搭配增资方式时，新股票的发行价格就为票面价格的某一折扣，折价不足票面额的部分由公司的公积金抵补。

现有股东所享受的优先购买和价格优惠的权利就叫作优先购股权。

若股东自己不享用此权，他可以将优先购股权转让出售。

这种情况有时又称作优惠售价。

另一种情况是该股票行情不佳，发行有一定困难，发行者与推销者共同议定一个折扣率，以吸引那些预测行情要上浮的投资者认购。

由于各国一规定发行价格不得低于票面额，因此，这种折扣发行需经过许可方能实行。

在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

七、证监会核准后最快什么时候完成增发

中国证监会在收到申请文件后，在5个工作日内作出是否受理的决定，中国证监会自受理申请文件到作出决定的期限为3个月，自中国证监会核准发行之日起，上市公司应该在6个月内完成增发，超过六个月的，核准文件失效，需重新申请核准... 具体到什么时候要看项目怎么推进，这要上市公司、保荐人、证监会发审委沟通的情况了请问你们是哪家公司的？我们这里是新志汇投资顾问

八、公司为什么要定向增发

刚开始玩股票的朋友可能并不知道股票定增是什么意思，因此丢失了很多挣钱的好时机，因此白费了很多力气。

我会给大家讲清楚股票定增是利空还是利好。

相当有价值，在此同时能够看懂股市，多了一个帮助赚钱可以参考的因素。

在我们开始认识股票定增以前，先给大家递上近期机构值得重点关注的三只牛股名单，随时随地都会有被删除的可能，最好是早早领取即可再看：【紧急】3只机构牛股名单泄露，或将迎来爆发式行情一、股票定向增发是什么意思？先了解一下股票增发是什么意思，股票增发的含义是已经上市的股份制公司，在原有股份的基础上再增加发行新的股份。

因此，上市公司对小部分的特定投资者所增发并打折出售新股票的行为就叫做股票定向增发。

然而这些股票，在二级市场市上散户是买不到的。

了解了什么是股票定增后，我们进入正题，然后分析看看股票定增对消费者来说是利好还是利空。

二、为什么要定向增发？股票定增是利好还是利空？普遍都觉得股票定增是利好的表象，但是也会有一定的可能出现利空的情况，许多因素都会影响我们的分析判断。

为什么说股票定增一般为利好现象？因为定向增发对上市公司来说有很大的好处：

1. 有可能它会通过注入优质资产、整合上下游企业等方式给上市公司带来明显提高的业绩；

2. 对于公司来说，有利于吸引战略投资者，为了公司长远的发展，奠定一个好的基础。

要是股票定增确实能给上市公司带来利益，那怎会发生利空的情况？不要心急，大家紧接着看下去。

如果我们发现了上市公司为一些前景看好的项目定向增发，也是投资者比较看好的，这有很大可能会带来股价的上升；

如果上市公司定向增发的是一些前景不明朗或项目时间过长的项目，很多消费者一定会有所怀疑，有可能会造成股价出现下滑的。

总的来说，关注上市公司的实时消息是必不可少的，这个股市播报可以为你全方位提供最新金融行业动态：【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报假设说大股东们注入的都是优质资产，毫无疑问，折股后的每股盈利能力应该要明显比公司现有资产更优通过增发能够带来公司每股价值大幅增值。

并非如此，如若带来定向增发，上市公司注入或者置换的资产有问题，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的惯用伎俩，这种行为就是重大利空。

如果在定向增发过程中，对股票价格有操纵的行为，那么会出现短期“利多”或者“利空”的现象。

譬如有关公司可能利用打压股价的方式，使持股成本在增发对象上降低，由此构成

利空；

反之的话，如果拟定向增发公司的股价低到了增发底价之下，况且可能有大股东拉升股价，使定向增发成为短线利好。

所以综合来看，出现股票定增的多数情况是利好现象，但投资者也需要做好风险防范，应该参考多种因素进行综合评估，以防带了经济损失。

要是你不具备充足的时间去分析一只股票的话，可以点一下这个链接，输入那个你已经选择好了的股票的代码，便可以看到股票适不适合购买，近期行情一目了然，让你轻松把握时机：**【免费】测一测你的股票到底好不好？**应答时间：2022-08-31，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，[请点击查看](#)

参考文档

[下载：什么时候上市公司会筹划增发.pdf](#)

[《股票一个循环浪期多久》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：什么时候上市公司会筹划增发.doc](#)

[更多关于《什么时候上市公司会筹划增发》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/50962737.html>