

上市公司的商誉体现在哪里、企业在什么情况下商誉入账-股识吧

一、企业在什么情况下商誉入账

控股合并（分为同一、非同一），在合并报表中体现。

同一控制下的控股合并，不产生新商誉，但是原母公司的商誉（如有）会转过来。

吸收合并，在个别报表中体现。

二、商誉只能在企业合并过程中产生么？

不能望文生义哦 商誉不是企业在业界的名称，会计上的商誉有特指含义的：企业合并时，购买方对合并成本大于合并中取得被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应当确认为商誉。

而且，你所说的名声啊自身商誉啊这些东西，其实说不清楚的，你说自己的商誉值多少钱？不能可靠计量的东西，是不能确认在资产负债表的：)

三、6、企业的商誉属于企业的（ ）。

企业的商誉属于企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉不属于企业的无形资产。

按照企业会计准则，无形资产是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

可辨认性的标准包括：

（1）能够从企业中分离或者划分出来，并能单独或者与相关合同.....

四、对新准则下商誉会计处理的几点看法

新准则将其从无形资产中分离而独立确认为一项资产并进行合理的计量，在资产负

债表非流动资产项目下以净额列示：这一点体现了商誉的重视，以净额列式，说明要计提可能的减值准备，更准确反应每个时点商誉的价值）。

五、商誉的会计、税务处理

不能望文生义哦 商誉不是企业在业界的名称，会计上的商誉有特指含义的：企业合并时，购买方对合并成本大于合并中取得被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应当确认为商誉。

而且，你所说的名声啊自身商誉啊这些东西，其实说不清楚的，你说自己的商誉值多少钱？不能可靠计量的东西，是不能确认在资产负债表的：)

六、商誉哪里看

商誉减值测试一般在年底，因此年底是商誉减值的高发地带，在三季报披露的季节，在这个你持有的股票可能存在商誉的时候，你就要一万个小小心。

万一你买入的股票忽然年底时要计提大额的商誉，那么一切看似美好的业绩都是假象。

首选的条件是该上市公司商誉的账面余额较净资产比例较高，这里选取商誉金额占企业净资产比例高的企业，给大家说明如何根据现有信息判断上市公司是否可能存在减值。

公司收购资产时支付对价与标的净资产公允价值的差额确认为商誉，意思就是A企业净资产账面公允价值2亿，但是你花了5亿买了它，那么就需要确认 $5-2=3$ 亿的商誉，此类均指控股收购。

那么在此情形下，企业有没有方法尽量减少商誉的账面金额呢。

可以理解收购公司用自己的所有者权益(如上市公司资本公积、净资产)冲销了。

在实务中，这种操作相对较少，主要是因为抵消的资本公积等于减少了公司的净资产，主要集中在资产优质的大公司上，一些轻资产的上市公司压根不敢这样做。

七、商誉怎么摊销的？

除企业合并中形成的商誉，适用《企业会计准则第8号——资产减值》和《企业会

计准则第20号——企业合并》。

其它商誉属无形资产，第十七条

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额应当在使用寿命内系统合理摊销。

企业摊销无形资产，应当自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止。

企业选择的无形资产摊销方法，应当反映与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式。

无法可靠确定预期实现方式的，应当采用直线法摊销。

所得税法第六十七条无形资产按照直线法计算的摊销费用，准予扣除。

无形资产的摊销年限不得低于10年。

作为投资或者受让的无形资产，有关法律规定或者合同约定了使用年限的，可以按照规定或者约定的使用年限分期摊销。

外购商誉的支出，在企业整体转让或者清算时，准予扣除。

%

八、商誉减值新规对市场有何影响

盘面观察周一市场震荡反弹，沪指向上试探2700点。

盘面观察，创投、券商、房地产、雄安新区等板块涨幅居前，文化传媒、钢铁等板块下挫。

截至收盘，沪指报2703.51点，涨幅0.91%；

深成指报8108.85点，涨幅0.58%；

创指报1394.4点，跌幅0.63%。

后市展望截止三季报，两市上市公司商誉1.45万亿元，占企业总资产和净资产总量相对可控，但过去几年传媒、医药、计算机等行业产生较多外延并购，其商誉占净资产的比例分别为25%、22%、18%，商誉结构性问题相对明显。

周末发布的会计监管风险提示8号文有两点显著变化，一是不论是否存在减值迹象，应当至少每年年终进行减值测试，二是被并购标的没有完成对赌，即使做业绩补偿，也要商誉减值。

对于存在大规模商誉的上市公司，明年在披露2022年报时将面临更大的减值压力。综合看，近期政策一方面放开并购，另一方面严格商誉减值，强化退市机制，目的依然是引导上市公司去并购优质资产，提高上市公司质量，而不是为激活市场活力而全盘放松，任由资金瞎炒。

结合近期市场处于情绪修复阶段，尽管不少个股短期涨幅惊人，甚至部分濒临退市

的品种也因游资介入“回光返照”，现阶段“歌舞升平”的表象并不意味着风险的缓和，毕竟情绪修复终有时间和空间的限制。

即使当前投资者仅以超跌反弹的心态参与，也依然不要忽视上市公司基本面存在的“硬伤”。

操作策略反弹修复进行中，新一轮大规模减税降费举措将有望推出，建议关注外资举牌、国企改革、科技龙头等主题修复机会。

【投资顾问陈达，执业证书编号：S0260611010020】

九、整体的合并商誉=母公司合并商誉+少数股东合并商誉。请问少数股东的商誉是不是因为合并方合并而形成的？

商誉符合资产的定义，属于企业的资产。

你所说的少数股东商誉并不会列示在合并财务报表中，这是因为我国的遵循的是母公司理论，合并财务报表中只会列示归属于母公司的商誉。

之所以企业合并会产生商誉，这是因为商誉不可辨认的特性造成的。

在企业正常经营核算中，商誉并不能得到准确计量，也就不会予以确认。

但是在市场有效的情形下，企业合并中的合并对价高于被合并方可辨认净资产公允价值份额部分其实就是反应归属于投资方商誉的价值。

因此，商誉并不是因为企业合并而产生，只是基于企业合并予以确认。

参考文档

[下载：上市公司的商誉体现在哪里.pdf](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：上市公司的商誉体现在哪里.doc](#)

[更多关于《上市公司的商誉体现在哪里》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/50775676.html>