

中外运股票如何 - - 中国外运股份有限公司怎么样？-股识吧

一、中国外运股份有限公司劣势是哪些

主要是在运输这块的，其实在我看来这样的一个市场份额还是不错的

二、中国外运股份好不好，走势图哪里可以看到呢？

金道上就可以看每个股票的走势图的 很不错的 任达华信息代言 或者是下载一个可以查询的软件 金道就有下载 <http://sz.jdtz7.info>

三、中国外运股份有限公司的发展历程

中国外运建立起了覆盖中国、遍及全球主要经济区域的服务网络。

除公司自身拥有一个覆盖中国重要战略和沿海地区的服务网络外，通过控股子公司中外运空运发展股份有限公司设立的6家区域分公司和35家分支公司，通过与国际战略合作伙伴结成的同盟关系，得以享用他们的海外网络。

中国外运拥有齐全、结构均衡的战略资产。

其中，自营、合营码头6座，共计20个泊位；

集装箱场站23个，面积960,555平方米，散杂货堆场16个，面积200,430平方米；

仓库77座，仓储面积539,944平方米，在北京、广州、成都、上海及沈阳设有货物分拨中心；

营运车辆1287辆；

铁路专用线6条。

秉承以“客户为中心”的服务理念、以“降低客户的经营成本为目标”的服务宗旨，中国外运得以拥有众多的、遍布各行各业且服务多年的本地和跨国客户群，其中包括米其林、壳牌、巴斯夫、三星、可口可乐等著名跨国公司，以及中石化、中石油、中国联通、中国建材、宝钢、海尔、美的等大型国内公司。

中国外运与客户建立起双赢式的伙伴关系，凭借科学的综合物流解决方案、严谨的供应链运营管理和先进的信息技术，为其提供多元化的增值服务，帮助客户提高物流效率、降低物流成本，为客户赢得竞争优势。

作为首家实现境外上市的国内物流企业，在国际资本市场准则的要求和规范下，中

国外运企业治理的素质得以全面提高，在连续多年实现经营业绩快速持续增长的基础上，2005年再创佳绩，完成营业额287.890亿人民币，实现净利润8.569亿人民币，保持了市场的领先地位。

凭借雄厚的实力和优质的服务，中国外运在物流界独树一帜。

2003、2004年连续两度蝉联中国国际货运代理百强第一名，先后获得2003年度“最佳亚洲IPO”、2004年度“中国企业信息化500强”、2004年度“最佳治理公司”、2004年度“中国最具竞争力物流企业”、2005年“中国物流企业年度人物单位”，并于2006年4月顺利通过国家5A级物流企业认证。

中国外运将始终以满足客户在物流运输领域现有和潜在的需求为己任，致力于创建世界级的物流品牌，成为全球领先的综合物流服务供应商。

四、外运发展(600270) 有没有人给分析一下啊 这只股票怎么样啊？

评级：持有 评级机构：广发证券[28.02 0.90% 股吧 研报] 2011年公司实现营业收入、净利润分别同比增长14.54%、1.38%，每股收益0.4995元，其中自身业务微利，中外运-敦豪的投资收益对净利润贡献达135%。

2011年公司实现投资收益4.5亿元，其中来自敦豪的投资收益6.1亿元，银河亏损进一步加剧，投资损失由去年1058万元扩大至1.73亿元。

不过公司自身主业微利，竞争优势不足。

预计公司2012年~2014年每股收益为0.59元、0.68元、0.74元。

公司业绩的主要依靠——敦豪国际快递业务将长期主要受益于国际商务需求拉动下的稳定增长。

而公司自身航空货代业务竞争优势不足，建议“持有”。

建议关注快递物流企业上市潮对公司估值提升带来的交易性机会。

风险提示：贸易下滑、竞争加剧等。

希望以上内容对您有所帮助 参考资料 天和财富网

<http://stock.thcf168.com/gegu/pingji/20120323/167371.html>

五、中国外运股份有限公司怎么样？

简介：中国外运股份有限公司（Sinotrans），简称“中国外运”，成立于2002年11月20日，并于2003年2月13日在香港成功上市，是中国外运长航集团有限公司控股的H股公司。

它注入了集团在香港、广东、福建、上海、浙江、江苏、湖北、连云港、重庆、江西、安徽、山东、天津、辽宁等国内发展迅速的沿海、沿江地区和其它战略性地区的核心业务、优良资产和专业化的员工队伍，公司注重一体化营销体系和标准化业务操作平台的建设，建立起分工协作的一体化经营模式，打造了以海陆空货运体系为支撑、以战略资产为依托的一体化综合物流服务平台。

六、中国外运股份有限公司怎么样啊？应届毕业生去了一般什么待遇？谢谢~~~

中国外运股份有限公司（简称“中国外运”）是中国外运长航集团有限公司（简称“中国外运长航”）控股的H股公司。

中国外运股份有限公司成立于2002年11月20日，并于2003年2月13日在香港成功上市。

它注入了中国外运长航在香港、广东、福建、上海、浙江、江苏、湖北、连云港、重庆、江西、安徽、山东、天津、辽宁等国内发展迅速的沿海、沿江地区和其它战略性地区的核心业务、优良资产和专业化的员工队伍。

中国外运长航是国务院国资委直属管理的重要国有骨干企业之一，是以综合物流和航运为主营业务的大型国际化现代企业集团。

依靠中国外运覆盖中国、遍及全球主要经济区域的服务网络，通过与母公司中国外运长航订立的多项服务协议，得以利用其所拥有的中国最庞大的服务网络。

中国外运长航的综合物流业务包括海、陆、空货运代理、船务代理、供应链物流、快递、仓码、汽车运输等，是中国最大的国际货运代理公司、最大的航空货运和国际快件代理公司、第二大船务代理公司。

中国外运长航的航运业务包括船舶管理、干散货运输、石油运输、集装箱运输、滚装船运输等，拥有和控制各类船舶运力达1800余万载重吨，是我国第三大船公司、我国内河最大的骨干航运企业集团、我国唯一能实现远洋、沿海、长江、运河全程物流服务的航运企业。

待遇：根据每个地区的经济水平各有不同。

但属于物流行业的中上水平。

参考文档

[下载：中外运股票如何.pdf](#)

[《股票除权英文缩写怎么写》](#)
[《股票打开涨停是怎么买进的呢》](#)
[《什么是科创板50指数》](#)
[《非上市公司最大的职位是什么》](#)
下载：[中外运股票如何.doc](#)
[更多关于《中外运股票如何》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/5037989.html>