

为什么不是最大化未来股票价格，急急急！！！公司理财考题需解答-股识吧

一、急急急！！！公司理财考题需解答

这么多题 这点悬赏 我一下就没动力了 我还是一题一题给你回答吧简答题

1：经纪人的建议合理。

因为原有工业股票的标准差高，标准差高意味着股价波动大、风险高，作为风险规避的投资者，不应该投资于这个行业。

2：（这一题应该和投资银行学关系比较紧密）管理层不是为了股东利益最大化。

因为按照此价格收购，股东每股收益率为 $(35-25)/25$

$=0.4=40\%$ ，股东的利益已经非常大了。

而管理者如此做只是为了避免公司被收购。

因为公司收购后，新任大股东可能会进入董事会，进而改选管理层。

管理层为避免此次收购是为了保住他们的饭碗而已。

但是也不能完全肯定管理者反收购就是没有股东利益最大化。

因为有些企业是为了短期内的极大利润而去收购企业的，这种情况下，管理者反收购是为了股东的最大化利益，避免企业被收购后为了短期的利益而毁掉几十年的基业。

从这个题来看，收购企业出价35美元/股收购，如此高的溢价，为了短期利益而收购该企业的可能性不大。

所以管理者这次可能没有以股东利益最大化的目的去反收购的。

计算题：1、这是一道永续年金的计算题。

支付周期为 每年一次，年息为8%。

所以这种投资策略的现值为： $15000 \text{美元} / 8\% = ?$ (具体多少你自己算一下)。

第二小问与第一小问同理。

设利率为*i*，则有如下方程： $19500 = 15000 / i$ 。

你把*i*算出来就行了。

2、这一题的思路应该是：公司普通股的股价等于未来所有股利的现值。

已知必要报酬率，那么必要报酬率应该是今后股利报酬率，即可理解为股票的利率。

而今后股利的现值可知的话，公司现值股价就算出来了。

按照这个思路应该是 公司现在的股价=未来股利之和/ $[(1+13\%)^t]$ =求和公式 (就是用一个像E一样的希腊字母表示的那个求多个有规律多项式之和的公式) $i = (0 \text{ 至 } t) (8 * (1+6\%)^i) / [(1+13\%)^{(i+10)}$

3、投资组合的收益率应该等于组合的收益除以本金。

那么设本金为A，组合的收益率为： $(20\% * A * 8\% + 70\% * A * 15\% + 10\% * A * 24\%) / A = 0.2 *$

$0.08+0.7*0.15+0.1*0.24=$ 你自己算一下。

道理应该好理解吧。

4、由资本资产定价模型可知：系数=（期望收益率-无风险收益率）/（市场收益率—无风险收益率）=（期望收益率-无风险收益率）/风险溢价=（14%-4%）/6%=5/3

二、在哪些情况下利润最大化不一定导致股票价格做大话

个人认为，至少有以下三种情况企业的利润不能转化为股票的价格。

第一，企业利润不真实。

比如某个企业通过变卖固定资产得到的利润，虽然能够使企业的资金面显得充裕，但并不是企业正式生产得到利润，这种情况下利润的最大化自然并不能导致假股票价格的最大化。

第二，夕阳型产业。

有些产业可能当前企业利润非常可观，但由于其行业前景暗淡，并企业发展不被市场看好，那也会导致股票价格与企业利润背离。

第三，被错误理解的企业。

这种情况在投资市场中还是经常出现的。

当然，除了以上情况会形成利润与股价不符，还会有其他的情况出现，具体问题具体分析吧。

三、为什么股价不一定直接反应企业的获利能力，但是能够反应上市公司价值最大化目标实现程度的最佳指标确是股

不直接反应，但能间接反应啊。

呵呵，上市公司的价值组成有三块：本身资产价值、盈利能力、未来预期盈利能力。

。

所以，盈利能力只是体现价值的一个方面，但绝对是重要方面。

我们拿两个公司做比较，你就能理解了。

600019宝钢股份。

中国最大的钢铁企业，资产1000亿，2022年预期净利润120亿左右，股票数量175亿，现在的股票价格为6.3元左右。

为什么盈利能力如此强的股票股价才这么低？因为钢铁行业被普遍认为是夕阳产业，同时中国的钢铁产能一直过剩，我们对钢铁行业的预期非常悲观，因此在未来预

期盈利方面我们对宝钢预期非常的低，这样下来，宝钢股票的价格就被降低到大体相当于其本身资产价格的位置（实际价格大约比资产价格高10%，这其实也是溢价）。

000012南玻A。

老牌的玻璃制造企业，资产60亿，2022年预期净利润8亿，股票数量21亿左右，现在股票价格为22元左右波动。

为什么一个资产60亿的公司被市场估价至400多个亿？因为南玻A的多项投资到明年将进入正常的运转期，明年之后的净利润非常有可能大幅提高，所以市场对这个公司未来预期非常乐观，股票本身就产生了溢价，大大超过了其本身资产的价值和当期获利能力。

最后，市场的估值和市场本身的特质很有关系，像中国股市的估值就大大高于欧美，但又低于巴西印度等国家。

这就是市场对宏观经济的预期，也就是说市场远期看各国的发展能力《巴西印度》中国》欧美。

四、为什么利润最大化和股东财富最大化已经不适合我国

首先，在采用权益资本利润最大化这一理财目标，在我国注意协调所有者与债权人，经营者之间的权益关系，防止经济利益过于向股东倾斜；

还必须坚持长期利益原则，防止最求短期的利益的行为。

但在我国市场经济还不完善，在公有制的为主体的经济现状，在采取权益资本利润最大化这一理财目标，还不可行。

股东财富最大化的评价指标主要是股票市价或每股市价。

以股票市价最大化作为理财目标市价实际是很难采用的第一无论是早我国还是在西方，上市公司在全部的企业中只是占据极少的一部分（目前我国上市公司只有一千多家）大量的非上市企业不可能采用这个目标。

第二：即使上市公司而言，股票市价要受到多种因素包括非经济因素的影响，股票价格并不是总能反映企业的经济业绩的，也是难以准确体现股东财富。

五、近期不会涨的原因就是压制股价，利于增发，对吗

股票增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。

股票增发对股价的影响：增发对股价是利好还是利空。

其实，只要是概念，消息，都是主力为了配合股价的拉升或杀跌作准备的。炒股尤其是牛市玩股，既不要注重消息面，也不要注重业绩面，基本面更不用说了。

炒股是炒庄。

也就是说当你进入某一个股时，只要看其庄强不强就可以了，强者恒强，这是颠扑不灭的真理。

如果一个业绩很好，净资流量为正，市盈低的，股价总拉不起来。

不是说一月两月，而是近半年时间，从未有个大行情，那只能说此庄弱。

不碰为妙。

而增发，除了是上市公司圈钱的把戏之外，并不会对其基本面改变很多。

很多公司增发一是为了解决资金困难的局面，二是可能向其子公司注资，向外拆钱。

就是说子公司赚了钱并不归上市公司所有，三是发展新的项目，或开新的公司，反正增发的钱只会有一点点流入上市公司的财务中。

股在增发价之前，公司会同机构勾结，抬高股价，当增发价定下来之后，其股价就不会搞高了。

所以，增发的股要看其时机择机而进，并不是所有的增发都能给你带来利润。

如果某股通过了董事会的增发预案，还有报批证监会。

一般情况下，其增发会通过。

在申报增发的过程中，该上市公司为了提高增发股价，达到圈钱的最大化，会暗中与机构勾结拉升股价，也就是说，当股有了增发，其批准的可能性极大时，此时可以介入，机构会狂拉股价，达到上市公司高层的意愿。

如果增发方案已经通过，此时还是不介入为妙，因为一通过，其增发的股价也就随之定来了。

主力及上市公司是不会让增发价与现股价相差很多的。

如果股价高，其增发低，则会打压股价。

所以，不要因为某股通过了增发，且当日上市涨幅无限制而抢进，其结果只会让痛心，因为，这时股也不会涨，也不会跌。

横盘。

大家近期还是从整体上市及资产注入方面去玩股吧，因为这两个方面才是真正意义是的要办好公司，即使短期套着，也可以长线持有。

如果有好的项目急需资金，增发股票无疑是圈钱的最佳方案。

如果为圈钱而圈钱，则是公司的一大败笔，圈了钱确没有用途，即不能给股东带来收益，又不能给公司带来利润，对公司的正常经营也没有帮助，其结果是：增发以后净资产增加，新的资金盈利能力不如旧的。

六、急急急！！公司理财考题需解答

这么多题 这点悬赏 我一下就没动力了 我还是一题一题给你回答吧简答题

1：经纪人的建议合理。

因为原有工业股票的标准差高，标准差高意味着股价波动大、风险高，作为风险规避的投资者，不应该投资于这个行业。

2：（这一题应该和投资银行学关系比较紧密）管理层不是为了股东利益最大化。

因为按照此价格收购，股东每股收益率为 $(35-25)/25 = 0.4 = 40\%$ ，股东的利益已经非常大了。

而管理者如此做只是为了避免公司被收购。

因为公司收购后，新任大股东可能会进入董事会，进而改选管理层。

管理层为避免此次收购是为了保住他们的饭碗而已。

但是也不能完全肯定管理者反收购就是没有股东利益最大化。

因为有些企业是为了短期内的极大利润而去收购企业的，这种情况下，管理者反收购是为了股东的最大化利益，避免企业被收购后为了短期的利益而毁掉几十年的基业。

从这个题来看，收购企业出价35美元/股收购，如此高的溢价，为了短期利益而收购该企业的可能性不大。

所以管理者这次可能没有以股东利益最大化的目的去反收购的。

计算题：1、这是一道永续年金的计算题。

支付周期为 每年一次，年息为8%。

所以这种投资策略的现值为： $15000 \text{美元} / 8\% = ?$ (具体多少你自己算一下)。

第二小问与第一小问同理。

设利率为*i*，则有如下方程： $19500 = 15000/i$ 。

你把*i*算出来就行了。

2、这一题的思路应该是：公司普通股的股价等于未来所有股利的现值。

已知必要报酬率，那么必要报酬率应该是今后股利报酬率，即可理解为股票的利率。

而今后股利的现值可知的话，公司现值股价就算出来了。

按照这个思路应该是 公司现在的股价=未来股利之和/ $[(1+13\%)^t]$ =求和公式 (就是用像E一样的希腊字母表示的那个求多个有规律多项式之和的公式) $i = (0 \text{至} t) (8 * (1+6\%)^i) / [(1+13\%)^{(i+10)}]$

3、投资组合的收益率应该等于组合的收益除以本金。

那么设本金为A，组合的收益率为： $(20\% * A * 8\% + 70\% * A * 15\% + 10\% * A * 24\%) / A = 0.2 * 0.08 + 0.7 * 0.15 + 0.1 * 0.24 =$ 你自己算一下。

道理应该好理解吧。

4、由资本资产定价模型可知：系数 = $(\text{期望收益率} - \text{无风险收益率}) / (\text{市场收益率} - \text{无风险收益率}) = (\text{期望收益率} - \text{无风险收益率}) / \text{风险溢价} = (14\% - 4\%) / 6\% = 5/3$

七、在哪些情况下利润最大化不一定导致股票价格做大话

个人认为，至少有以下三种情况企业的利润不能转化为股票的价格。

第一，企业利润不真实。

比如某个企业通过变卖固定资产得到的利润，虽然能够使企业的资金面显得充裕，但并不是企业正式生产得到利润，这种情况下利润的最大化自然并不能导致假股票价格的最大化。

第二，夕阳型产业。

有些产业可能当前企业利润非常可观，但由于其行业前景暗淡，并企业发展不被市场看好，那也会导致股票价格与企业利润背离。

第三，被错误理解的企业。

这种情况在投资市场中还是经常出现的。

当然，除了以上情况会形成利润与股价不符，还会有其他的情况出现，具体问题具体分析吧。

八、为什么公司收益最大化的结果就是股票最大化？

你可以这样理解 公司收益最大化 就是股东权益最大化~股东创办企业的目的就是增加财富，如果企业不能为股东创造价值，他们就不会为企业提供资金，没有了权益资金 企业也就不存在了。

因此，企业要为股东创造价值。

股东财富可以用股东权益的市场价值来衡量，它被称为权益的市场增加值

权益的市场增加值就是企业为股东创造的价值 有时财务目标被表述成股价最大化

在股东投资资本不变的情况下 股价上升可以反映股东财富的增加~企业价值最大化与增加股东财富具有相同的意义。

九、为什么说股东财富最大化而不是企业利润最大化是财务管理的首要目标

这个说法本身是就是错误的一般而言，企业有个3个目标1、企业利润最大化2、股东财富最大化3、企业价值最大化企业要在其中任选一个就可以了，所以说，3者之

间没有谁重要谁不重要之说，重点在于企业本身的选择，关于以上3个目标的含义太多了，我挑跟你题目有关的跟你说1、如果选择企业利润最大化，就是整个企业所创造的利润及创造利润的能力最大化，那么给股东分配的股利从理论上讲，就是越少越好，甚至不分配，这样企业有了充足的资金进行再生产投资2、企业价值最大化，说白了就是企业是否值钱，除了美誉度和知名度，还要看前景3、股东财富最大化，就不用说了，让股东分的钱多起来

参考文档

[下载：为什么不是最大化未来股票价格.pdf](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：为什么不是最大化未来股票价格.doc](#)

[更多关于《为什么不是最大化未来股票价格》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/49839609.html>