

# 为什么互联网公司在外国上市公司—中国互联网企业为什么都到美国上市-股识吧

## 一、为何绝大多数互联网企业选择境外上市？

因为境外的市场往往比境内的市场经验更高。  
李宁的产品就是一个很好的比列。

## 二、为什么网络公司的股票都喜欢在外国上市？

在新浪、搜狐、百度上市时，国内的上市要求较高，比如一个股东人数就把一些小公司刷掉。

而且纳斯达克市场比较成熟，不是国内市场、投资者可比的。

你现在想买了，问题是当年IT泡沫时敢么。

如果他们在国内上市，估计股价会跌得更惨。

## 三、中国互联网企业为什么都到美国上市

主要是有当时特定的股权结构决定的，互联网企业大部分通过离岸公司注册，采用VIE模式，另外还在于美国对企业上市的要求相对比较宽容，适合于互联网企业相关，

## 四、上市公司与普通公司有什么区别？为什么中国很多互联网有关的公司都在外国上市？

展开全部国外的上市要求简单，没国内限制这么多，东京指数，美国的纳斯达克等，上市都比较容易 国内公司要求固定资产5000万，旗下产业增长率以每年15%的比例增长，连续三年才可以上市不是随便上的，  
首先就固定资产的，很多公司都达不到记得采纳啊

## 五、为什么BAT之类的好公司都到国外上市

1, 互联网公司多数亏损, 微薄京东这些公司上市的时候都是亏损的, 难以满足国内创业板上市的条件。

所以说, 中国的创业板并非严格意义的创业板, 对盈利要求很高, 现在上的多数都是传统的大型企业。

美国的纳斯达克才是真正意义的创业板, 鼓励创新型高成长型尤其是互联网公司发展。

最近你也会注意到创业板取消了连续盈利限制, 只要当年盈利即可。

也是为了留住好的互联网公司在国内上市。

2, 阿里巴巴盈利了, 一年盈利近三百亿人民币, 估值近2000亿美元, 人家看不上国内的资本市场了。

曾经看到一个比喻, 阿里巴巴估值太高, 2000亿美元, 是一条大龙, 中国的资本市场是个河, 把龙放在河里都翻不过来身, 否则放进去河也被冲坏了。

给你几个数据你感受下。

新三板整体市值不到1500亿, 上面有700多家企业;

创业板也不过是万亿级市场。

3. 其实, 互联网公司到海外上市反倒麻烦, 因为监管, 多采用VIE模式, 但是即便如此, 好的互联网公司都还是宁愿选择在纳斯达克上, 归根结底我认为还是中国的资本市场还是有很多问题的。

还不是很成熟和完善, 最近也在做注册制改革, 路还很长。

## 参考文档

[下载：为什么互联网公司在海外上市公司.pdf](#)

[《股票复牌第二次临停多久》](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：为什么互联网公司在海外上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么互联网公司在海外上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/49430745.html>