

为什么百度去美国上市公司~为什么选择到美国上市-股识吧

一、为什么百度阿里京东都要向美国上市？在A股上市有什么弊端？

亏钱的公司如何在国内上市呢，比如京东，一个季度亏算三十多亿，国内是不允许这类公司上市的？而且A股限制那么多，比如阿里巴巴集团，由于阿里巴巴管理层股权并不多，即使如此他们还是想掌握公司的管理权，所以就想分开发行A，B，C三种股，这种机制是国内不允许的，包括香港，所以迫于无奈，阿里也只能赴美国上市。

二、百度 360 搜狐 为什么在美国上市？

在美国上市的事，企业不该被责怪，赴美上市是企业理性选择的结果。首先，A股目前的上市规则将这些在海外注册的互联网企业视为外资企业，从而剥夺了其上市资格。其次，A股过于严苛的上市门槛也断绝了新兴企业的上市可能。再次，A股繁冗的上市流程和不够完善的市场秩序也令优质企业避之唯恐不及。

三、百度为什么要在美国上市

百度是新兴产业企业，在当时，A股很难估价。此外，百度投资机构为了将投资退出，必须选择一个资金进出自由的国家上市。

四、为什么选择到美国上市

怎么上市？股份有限公司上市条件：

根据我国《公司法》的规定，股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：

- 1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；
- 2、公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；
原国有企业依法改建而设立的，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；
- 4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；
公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；
- 5、公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 6、国务院规定的其他条件。

满足上述条件可向国务院证券管理审核部门及交易所申请上市。

选择在美国上市的原因也很简单，以百度为例吧按照中国的《证券法》，企业上市，首先要满足三年连续盈利的记录，但是，百度在2003年才宣布盈利，如今盈利的记录不过只有2年而已。

到今年3月，百度的一季度净利润才只有30万美元，相当于240万元人民币，如果简单按照四个季度推算，全年利润不过1000万元，在中国，这绝对属于微型公司，根本就没有资格上市。

同样，中国证券法要求股本总量5000万股，百度的股本不过3230万元（尽管是美元），同样没有上市资格。

中国的上市公司必须有正的净资产，而百度到2004年度，其股东权益为负40万美元，也没有上市资格。

即使到2005年一季度末，其试算的净资产也不过64.6万美元，相当于523万元人民币，更加不可能在中国上市。

五、为什么百度、新浪这些股票要在纳斯达克上市而不在道琼斯上市？？？

原因：首先：纳斯达克主要涉及电脑软件、电脑硬件、生物工程等高科技领域，为一些崭露头角而又无法在纽约证券交易所和美国证券交易所上市的小型公司提供风险资本的支持，以推动高科技产业的迅速发展。

其次：纳斯达克的上市对象实际上是有严格规定的，那就是在“电脑软件、电脑硬件、生物工程等高科技领域”里“崭露头角”的“小型公司”。

最后，中国企业在纳斯达克登陆的最重要的原因是：美国上市时间快，在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等；

美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50到100万美元左右，在

中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000到3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上；
美国上市股票售价高达20到40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不一定稳定；
而道琼斯公司主要出版全球最重要的商业与财经新闻及信息，而且上市的门槛高，所以百度、新浪这些股票要在纳斯达克上市而不在道琼斯上市。

六、为什么中国的百度、阿里巴巴、爱奇艺。这些公司要到美国上市

中国的资本市场不是很成熟，还有就是在前些年美国的资本市场很受追捧，在那里上市也是代表这企业的实力

七、百度为什么要在美国上市

百度是新兴产业企业，在当时，A股很难估价。
此外，百度投资机构为了将投资退出，必须选择一个资金进出自由的国家上市。

八、百度阿里腾讯为什么要在美国上市？他们为什么不在其他国家上市？

上市公司认为自己在美国上市更有利。

- 1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。
- 2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。
- 3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。
若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。
- 4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；
在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。

- 5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。
- 6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。
- 7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。
- 8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。
- 9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。
- 10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。
- 11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。
- 12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。
- 13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

参考文档

[下载：为什么百度去美国上市公司.pdf](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：为什么百度去美国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么百度去美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/48731915.html>