

洛阳食品上市公司有哪些月饼的赚钱商机在哪里？让月饼成为日常食品-股识吧

一、洛阳康华生物制品有限公司生产哪些产品

刚开始一般，但有工作经验后很高。

另外，听说公司在一两年内有世界领先的产品上市，收入预期会翻番。

二、月饼的赚钱商机在哪里？让月饼成为日常食品

中秋节将至，如果你现在去逛超市，会看到各式月饼已经上市；

如果你去蛋糕房消费，同样能看到不少商家已经纷纷在卖月饼。

看来，想分中秋月饼市场这杯“羹”的商家越来越多，围绕月饼产生的商机也越来越多。

市场培育将月饼变成日常食品从国内整个月饼市场来看，食品业、餐饮业和饭店业是目前月饼市场的主要供应源，可以说，没有哪个行业的产品会像月饼这样在销售时间、竞争对手、产品种类上呈高度集中状态。

从现阶段的市场供应情况来看，月饼的“生命”只有短暂的一两个月，如果能把它们变成市民的日常食品，其“生命”周期就可能由两个月变成一年。

目前，由于买月饼的人很少吃月饼，很多人都是买来送礼，这使得月饼始终在食品与礼品之间徘徊。

加上我们的食品加工企业平时在市场消费观念方面没有进行引导，因而使得传统月饼淡出了原有的食品消费市场，移居高贵的礼品市场。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来说，要把月饼市场做大，就得想办法拓展月饼消费市场，让更多的消费者将礼品月饼消费，变为日常生活食品消费，这样的消费观念和习惯的养成，需要商家对消费群体进行持续地引导。

为此，生产月饼的企业必须把市场培育放在首位，然后进行精细化的渠道运作。

宣传方面重点推广营养、健康元素“月饼的市场定位应以中低档消费市场为主，在大众化市场中逐步建立起消费根基。

价格定位不应太高，单个月饼的价格可以和包子的价格不差上下，这样才能对市民进行有效的日常消费引导。

”刘玉来说。

“另外，在月饼消费的日常宣传方面，应重点推广月饼的营养元素与健康元素。

比如，可以努力引导消费者形成每天吃一个月饼、喝一杯牛奶的习惯，把月饼可以

天天吃作为核心消费观念进行传播。

然后，在市场上每天推出一些味道好、价格低又很好买到的月饼品种。

包子、馒头能进入百姓家庭，并成为日常食品，那是因为它能方便购买，且价格低廉；

月饼相对于馒头、包子的一个很大优势就在于其保质期更长一些，这个巨大的商机，谁能抓住，就可能会成为“月饼大王”。

三、普罗米司是上市公司的产品吗？

四、洛阳春都食品股份有限公司的介绍

洛阳春都食品股份有限公司，成立于1998年12月31日，于1999年3月19日在深交所挂牌上市（股票代码：000885）。

注册资本为人民币壹亿陆仟万元，是集肉制品、包装材料及相关产品产销于一体的大型现代化企业，是我国主要的西式灌肠、熟肉制品和PVDC薄膜生产基地之一。公司现下辖3个控股公司、5个生产经营单位。

五、关于食品春都火腿肠

企业改组.现在做水泥了.保持春都品牌的延续性对*ST春都（000885）已经不重要，保壳才是第一位的。

是“保壳”还是“保品牌”？这是*ST春都面临的一个问题。

2006年7月10日，*ST春都终于发布公告，称其拟将资产重组与股改相结合，在7月21日前披露股改文件。

这或许意味着，重组和股改后的春都将和那个生产火腿肠的企业集团没什么瓜葛了，进入上市公司的将是坚硬的水泥。

在昔日明星企业洛阳春都集团有限责任公司（下称春都集团）破产后，当地政府一直希望上市公司*ST春都能够保住食品工业主业，延续春都品牌。

但第一次重组失败，让决策者们意识到，或许品牌的底线已不值得再去支撑，此春都已不再是彼“春都”。

“保壳”已成为*ST春都二次重组最主要的命题。
水泥置换火腿肠 2005年11月，河南省建设投资总公司（下称河南建投）成为*ST春都的第一大股东后，坊间有消息传出：*ST春都重组的初步方案的核心，是将亏损的食品类资产置出，同时置入盈利能力较强的水泥类资产。

参考文档

[下载：洛阳食品上市公司有哪些.pdf](#)

[《解禁股票多久可以派到账户》](#)

[《抛出的股票钱多久能到账》](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：洛阳食品上市公司有哪些.doc](#)

[更多关于《洛阳食品上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/48229024.html>