

当时开盘怎么看股票是洗盘还是拉高出货--如何判断股票主力洗盘以及拉高出货-股识吧

一、如何看出庄家是洗盘还是出货

洗盘一般最明显的就是成交量萎缩，换手率不超过2%，出货一般最明显的就是放量大跌。

二、如何判断股票主力是出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。

2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。

3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。

4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定；

成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。

5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。

6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点 1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

2、重视这些个股何时呈现显著的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。

3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

三、怎样判断个股是出货还是洗盘

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。

特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位？一般来说，高位就是从最低价算起(时间段一般1年)，乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好，需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积，就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大，换手异常增加，比如超过30日均交易量的一倍，甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线，一旦各均线系统形成死叉，会形成快速下跌局面，少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后，就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的，除了做技术上的“双头”效果外，再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒，老股民都具有恐高症，原因就在于此。

上面说了出货，下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别，但技术派也总结了这么几个条件：一是股价处于底部区域；

二是整体趋势处于上升途中；

三是盘中无量急跌；

四是技术均线系统虽被暂时破坏，但总能短时间内收回，并且能创新高。技术派认为，洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。有经验投资者，会选择在一只股票趋势走好的时候进入，特别是均线系统走好，发散向上，大家都看好，买入股票，而这也恰恰到了洗盘的时候。此时，没有消息，本来上升的股票，突然掉头向下，好像出货一样，唯一是量能不会因此放大。投资者要保持清醒，如果下跌时量能远远小于上拉时的量能，那么初步可以判断为洗盘。当然了，量能只是一个方面，通过均线系统来看，KDJ指标迅速下拉，形成死叉，5日线甚至下穿了10日、20日线，股价越向下量能越萎缩。一旦KDJ指标的J在低位钝化，量能便开始迅速放大，甚至是巨量，股价随之迅速回升，回升的过程伴着量能持续放大，此时可以在技术上判定为洗盘了。如果量能不减，而股价创了新高，那么，回调就被认为是最佳买入点。

四、怎样判断主力是洗盘还是出货？

教你分清洗盘与出货的三点简单方法

准确判断出股价下跌是洗盘还是机构出逃构筑头部。

对于这一问题，对很多股民来说都是一个很难分清难题。

为了便于理解，下面说几点简单的区分方法。

一，从涨跌幅上区分 洗盘性质的震荡在最近一次的上涨行情中，其涨幅比较可观，在经历一次较大上涨之后的个股往往不会立即形成头部，其成交会保持较高的水平。

出货构筑头部的震荡在最近一次的最大涨幅有限，那些启动不久就开始回调的个股反而容易进入持续下跌的通道，股价下跌的时候成交都会呈现萎缩态势。

二，从盘面上区分 出货一般采取放量高开或放量低开两种方式。

放量高开后，股价马上放量下跌。

跌破均线，前一个交易的收盘价完全没有抵抗，均价下行的速度与股价基本保持一致。

一般不会出现跳水动作。

放量低开的一般是前一个交易日走势强劲。

但开盘出现跌幅在3至5个点以上，盘面股价与均价一般表现是纠缠在一起。

同样没有出现跳水动作。

洗盘下跌，一定会出现跳水动作，当日股价的高低点都出现交易量放大现象。

下跌时均价现股价距离较大。

股价表现上下跳动没有方向感，均价对股价明显有牵制作用。

而出货均价不但没有牵制作用，反而对股价有压力。
股价不会脱离均价太大。
三从挂单上区分 出货挂单一般是买盘挂单大于卖盘，小单拉升，大单砸跟风。
但买盘挂单不断被后撤，卖一、卖二小单不断增加。
一被吃掉又迅速补上。
买盘挂单跟上速度慢，有时直接放巨单卖一处，庄家先用几笔大单吃掉。
等跟风一足大单就砸。
但不管挂单怎样变化。
均价与股价还是保持相对平行。
盘面常在开盘、尾盘拉。
卖盘挂单到卖一相对小，但卖一补上速度快。
而洗盘买盘挂单相对小，但密度大。
分布均匀。
买卖盘挂单落差大。
在当日股价高低点一般会出现急性买卖单。
卖盘挂单个数相对稳定，出现大时会被吃掉。
出现小时就被补上。
卖一至卖五挂单倒置，但买盘挂单跟进速度快，在当日上午收盘前或下午开盘后一般会有冲高动作。
尾市多表现跳水收低，（洗盘尾声是尾市大幅收高）均价与价股会随着挂单变化急剧变化。
依本人看来.这次中体并非主力洗盘特点.而是减仓行为.

五、如何判断一只股票是出货还是洗盘

一只股票是出货还是洗盘，可以从以下几个方面来判断：1、从筹码分布上看。
洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。
出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。
洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。
2、从成交量量上看。
洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。
3、从K线形态上看。
洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。
出现高开低走或冲高回落的现象。
出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。
4、从盘口语言上看。
洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

六、如何识别洗盘还是出货

教你分清洗盘与出货的三点简单方法

准确判断出股价下跌是洗盘还是机构出逃构筑头部。

对于这一问题，对很多股民来说都是一个很难分清难题。

为了便于理解，下面说几点简单的区分方法。

一，从涨跌幅上区分 洗盘性质的震荡在最近一次的上涨行情中，其涨幅比较可观，在经历一次较大上涨之后的个股往往不会立即形成头部，其成交会保持较高的水平。

出货构筑头部的震荡在最近一次的最大涨幅有限，那些启动不久就开始回调的个股反而容易进入持续下跌的通道，股价下跌的时候成交都会呈现萎缩态势。

二，从盘面上区分 出货一般采取放量高开或放量低开两种方式。

放量高开后，股价马上放量下跌。

跌破均线，前一个交易的收盘价完全没有抵抗，均价下行的速度与股价基本保持一致。

一般不会出现跳水动作。
放量低开的一般是前一个交易日走势强劲。
但开盘出现跌幅在3至5个点以上，盘面股价与均价一般表现是纠缠在一起。
同样没有出现跳水动作。
洗盘下跌，一定会出现跳水动作，当日股价的高低点都出现交易量放大现象。
下跌时均价现股价距离较大。
股价表现上下跳动没有方向感，均价对股价明显有牵制作用。
而出货均价不但没有牵制作用，反而对股价有压力。
股价不会脱离均价太大。
三从挂单上区分 出货挂单一般是买盘挂单大于卖盘，小单拉升，大单砸跟风。
但买盘挂单不断被后撤，卖一、卖二小单不断增加。
一被吃掉又迅速补上。
买盘挂单跟上速度慢，有时直接放巨单卖一处，庄家先用几笔大单吃掉。
等跟风一足大单就砸。
但不管挂单怎样变化。
均价与股价还是保持相对平行。
盘面常在开盘、尾盘拉。
卖盘挂单到卖一相对小，但卖一补上速度快。
而洗盘买盘挂单相对小，但密度大。
分布均匀。
买卖盘挂单落差大。
在当日股价高低点一般会出现急性买卖单。
卖盘挂单个数相对稳定，出现大时会被吃掉。
出现小时就被补上。
卖一至卖五挂单倒置，但买盘挂单跟进速度快，在当日上午收盘前或下午开盘后一般会有冲高动作。
尾市多表现跳水收低，（洗盘尾声是尾市大幅收高）均价与价股会随着挂单变化急剧变化。
依本人看来.这次中体并非主力洗盘特点.而是减仓行为.

七、怎样判断一只股票在上升通道中是庄家洗盘还是出货呢？

如果一支股在上升通道，该股中主力资金在流通股中占60%的比例，平均每天的换手率假设是5%，如果当天大盘下跌该股也下跌，但是换手率减少到3%，这是主力洗盘，如果换手率突然放大到10%以上，出货的几率偏大。
如果大盘上涨幅度较大，该股大幅度上拉，换手率仍然保持在8%左右，仍然看高，主力出货几率偏小，如果大盘涨幅较大，而该股反而快速下跌，换手率突然放大

到15%~25%，出货的可能性就很大了。
以上纯属个人观点请谨慎操作！祝你好运！

八、如何判断股票主力洗盘以及拉高出货

判别洗盘 拉高出货是要看清楚主力的手段。

第一：看清楚成交量 是否下跌中放大 第二，结合K线走势看清楚 如果是中阴线或者大阴线缩量的 那就是代表洗盘相反则是出货。

其他具体操作还是需要盘中来分析的 大家可以加下群 134017866 有具体的分析讲解

九、如何分辨主力的洗盘、拉升、出货行为？

看k线图，如果有了一个好的买入点，要知道每个人都会发现，比如股价一直在上下徘徊，突然突破的了阻力线，此时，很多人认为这个是个买入点，认为股票得到认可于是会上涨，但你发现，k线突然又退回阻力线以下，这是什么原因呢，这便是一些主力耍的手段，他们故意买入大量股票，造成股票上升，然后时机成熟，大量抛出，从中赚取利润。

这是其中的一种，可以叫拉升。

参考文档

[下载：当时开盘怎么看股票是洗盘还是拉高出货.pdf](#)

[《收到运费票印花税怎么交税》](#)

[《散户炒股后市怎么进行把握》](#)

[《三叠杀是什么意思股票》](#)

[《二线蓝筹股代表什么意思》](#)

[《基金如果定投部分赎回怎么算手续费》](#)

[下载：当时开盘怎么看股票是洗盘还是拉高出货.doc](#)

[更多关于《当时开盘怎么看股票是洗盘还是拉高出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/46474668.html>