

rsi如何计算对应股票价位|新浪的RSI是如何计算出来的啊？好像跟其他软件的数值都不一样-股识吧

一、股票的各种数据和价格是如何进行计算的？

股票的变化因素？很多。

- 。
- 。
- 。

内在价值，每股收益，还有行业政策，投机心理等，太多了。一句两句难以讲清楚。

成交价格就是相互的买卖的需求所产品的价格。

各种数据？那显示的线则是每个时刻价格点组成的线。

那个数据？不太明白你说的。

二、股票技术指标RSI A：76 B：62 C：51、ABC的76、62、51各表示什么？

几根线，没必要深究，可氛围0-30看空区域，30-70中立区域，70-100看多区域。

三、股价第一天站上60日均线，RSI在50之上的选股公式

M60 :=MA(C, 60);

C>

gt;

M60 AND REF(C, 1)>

lt;

REF(M60, 1) AND RSI.RSI1>

gt;

50;

通达信软件，动态翻译：M60赋值：收盘价的60日简单移动平均收盘价>

```
gt ;  
M60 AND 昨收& ;  
lt ;  
昨日M60 AND RSI的RSI1& ;  
gt ;  
50
```

四、怎么看一只股票的RSI？

RSI相对强弱指数1.相对强弱指数(RSI)简介2.RSI实战选择中线黑马
3.周K线RSI指标的参数设置 4.运用RSI买卖股票
5.RSI判断多空力量强弱6.RSI实战使用修正和实战策略 7.RSI指标的缺憾
8.追击RSI指标高位钝化 9.利用RSI背离判断顶部 10.巧用RSI波动捕捉买点
11.识别探底神针RSI信号 12.利用RSI确定市场底部 13.RSI指标的真谛
14.RSI的反向运动 15.周线RSI抄底买入法 16.根据RSI顶背弛捕捉卖出点 17.全攻全守8
周RSI的应用（图）18.强弱指标RSI原理与实战指南19.利用RSI寻找短线超跌和由弱
转强个股 20.RSI短线先知 21.掌握四指标，不用学习其它招
22.利用RSI指标寻找市场底部 23.“探底神针”RSI指标的抄底方法
*：[// *goomj*/jszb/rsi01.htm](http://*goomj*/jszb/rsi01.htm)

五、如何利用RSI指标去进行股票的买卖操作？并用宝钢股份说明。

根据我实际操作的经验得出，rsi的用法其实很简单，只看10天的rsi指标就可以了，当10天的rsi线处于50-80之间时说明股票处于强势区，应该持股，处于20-80之间时说明该股票处于弱势区应该观望，当10天rsi线上触及85以上时说明短线超买，是一个短线抛出的时机，反之，当他下降到15以下时是短线买入的时机

六、股价处于最低位rsi处于最高位时怎么回事

```
XG : IF(RANGE(RSI1 , 50 , 55)AND RANGE(RSI2 , 50 , 55)AND  
RANGE(RSI3 , 50 , 55) , 100 , 50) ;
```

七、股市里MACDKDJRSI线怎么应用的？有可以简单介绍的吗？股市里炒股炒股看中的是什么？

当然是价值喇！只不过人们更喜欢挖掘不为人知的价值，为人知的价格已到那儿了，潜力不如不被人知的了，还有一个就是，股市是个激情的地方，来这里的都是充满激情的人，求稳的一般都去银行啦，技术嘛，是用来感知市场的，如果看中股的话，可以用来把握市场波动，热点投资也是价值投资，为什么要投资热点？因为热点股当下在价值方面蓄含的最多，中国为什么好看中技术？因为信息...，MACD看背离，趋势理论说，一个趋势一旦形成就会延续下去，直到量能衰减，然后进入到下一个趋势，这时你就得关注跟量，势，能有关的了，KDJRSI，牛市主力入驻后会拉升的让它们钝化，参考只能参考20的支撑，熊市弱势下看高处的死叉，因为主力已出完货，散户行情压力一来就跌，其它的时候关注20的反转，同理的还有MACD的零轴。

八、新浪的RSI是如何计算出来的啊？好像跟其他软件的数值都不一样

因为RSI公式有变种，他们采用的公式可能会有小小变动，就像台湾那边有的软件计算出来就和大陆这边的软件计算结果不一样。

参考文档

[下载：rsi如何计算对应股票价位.pdf](#)

[《沙龙股票持续多久》](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：rsi如何计算对应股票价位.doc](#)

[更多关于《rsi如何计算对应股票价位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/44675378.html>