

超短线如何找股票~怎样选择超短线股票-股识吧

一、怎样选择超短线股票

当你知道不做什么才能不亏钱时，你开始学习该做什么才能赢钱——利弗莫尔消息刺激的板块，第一天涨停高潮，第二天往往会高开坑一大批追涨的老乡，即使要参与也只能参与换手板，或者爆量以后的回封板，一字板和缩量板要坚决规避，通常这样的消息刺激行情会有这样的情绪周期，第一天板块集体高潮，第二天冲高回落，第三天继续杀跌探底尾盘可能会回升，第四天会又一次反包冲高回落，最后的出场机会；

其中板块里面有一只能四天连续涨停的领头个股，会走得更加明朗。

+V 超短涨停板，每日复盘，专做超短涨停板龙头个股。

二、如何找到好的短线股票

对于做短线不追涨就很难买到强势股，那就要寻找那些股票价格处于同板块低价位，涨幅靠前的个股。

涨幅靠前就说明该股有庄在里面，进入上升阶段后不断拉高股价以完成做庄目标。

或是在不断收集筹码，以达到建仓目的。

当日成交量放大，该股的上升得到了成交量的支持。

在低价位，涨幅靠前，成交量放大就说明主力的真实意图在于拉高股价，而不是意在诱多。

若在高价位出现涨幅靠前、而成交量放大的个股，其中可能存在陷阱，买入这些个股风险就较大。

观察换手率换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标。

计算方法：换手率=（某一时间内的成交量/发行总股数）×100% 换手率低表明多空双方看法基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现横盘整理或小幅下跌。

换手率高则表明多空双方的分歧较大，但只要成交能持续活跃，股价一般会呈小幅上升走势。

换手率越高，也表示该股票的交易越活跃，流通性越好。

做短线看资金流向1、选择近日底部放出天量的个股(日换手率连续大于5%—10%)跟踪观察。

2、(5、10、20)MA出现多头排列。

3、60分钟MACD高位死叉后缩量回调，15分钟OBV稳定上升，股价在20MA上走稳。

4、在60分钟MACD再度金叉的第二小时逢低分批介入。

资金流入就是投资者看好这只股票，上涨机会就较大，若是资金流出相对来说投资者不看好该股票的未来走势，或是已有一定涨幅有获利回吐出现。

再结合看股票的运行趋势，中线看趋势。

再看成交量（内盘+外盘就是成交量）内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

1、成交量有助研判趋势何时反转，价稳量缩才是底。

2、个股日成交量持续5%以上，是主力活跃其中的标志。

3、个股经放量拉升横盘整理后无量上升，是主力筹码高度集中控盘拉升的标志。

4、如遇突发性高位巨量长阴线，情况不明时要立即出局，以防重大利空导致崩溃性下跌。

三、怎么短线选择股票？

顶部利好，撒腿就跑，低部利空，大胆冲锋，大跌大买，小跌小买，不跌不买，买阴不买阳

四、股票投资中短线操作技巧有哪些

股票投资中短线操作技巧主要看整体趋势5.10.20.30日均线向上就买入

五、请问做超短线怎么抓涨停板？股市有真正的高手吗？

股市有真正的高手但没有不败的高手、抓涨停板要结合基本面和技术面，然后看开盘成交情况及涨速，收涨停后第二天切忌不可贪心，高开后就要直接卖出或逢高卖出。

如果当天不能封死涨停，第二天必须卖出。

切记不可贪心！

六、股票可以当天买入当天卖出吗？

今天买入的这部份在今天卖不了的，以前持有的同一支股票是可以卖的。当天卖股的钱可以当天再买股用，只是不能提现，第二天才能提出来。P.S你的图是虚拟长线图，不是当天的。

七、如何学会股票短线操作

- 一) 大盘短线走势较大向上空间或单日力度的配合，这是重要保证，对于选股能力一般(成功率低于70%)的投资者尤其关键！对于能力较强的，如无八成以上把握严禁逆势操作，否则必遭重创！（二）量能充足，必须持续放量。
- （三）股群板块整体走强，最好是热点，这对于短线安全和暴利来说至关重要！
- （四）有良好的中线基础或极端的高速连续暴跌。
- （五）短线升幅不大，乖离较小。
- （六）该股所在板块不能处于热炒后的整体退潮向空甚至领跌大盘的状况。

参考文档

[下载：超短线如何找股票.pdf](#)

[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[下载：超短线如何找股票.doc](#)

[更多关于《超短线如何找股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/44579684.html>

