

# 上市公司商誉多少算高——请问这个例子的商誉是怎么算的？！-股识吧

## 一、我公司商誉的评定是不是越大越好？

1、根据《企业会计准则第6号——无形资产》（2006）第11条规定，企业自创商誉以及内部产生的品牌、报刊名等，不应确认为无形资产。

2、公司对商誉的评定，不能确认为无形资产，也就不存在无形资产的摊销问题。

扩展资料：一、商誉的评估方式：1、割差法，割差法是用企业的总体价值扣除各项有形资产和可辨认的无形资产价值后的差额，以之来确定企业商誉价值的一种评估方法。

具体步骤为：(1)、通过整体评估的方法评估出企业整体资产的价值；

(2)、通过单项评估的方法分别评估出各类有形资产的价值和各项可确指的无形资产的价值；

(3)、在企业整体资产评估价值中扣减掉各单项有形资产及单项可确指的无形资产的价值之和，其剩余即是企业商誉的评估值。

2、超额收益法，是以改组企业的超额收益为基础，以之评估企业商誉的方法，分作两种方法：（1）、超额收益资本化法。

在对经营状况好，收入稳定的永续性企业商誉进行评估时，可采用此方法。

步骤是：一、分别评估出企业各单项有形资产与单项可指无形资产的价值，并求出它们的加总值；

二、合理确定行业平均收益率、将企业单项资产加总值与行业平均收益率相乘，求出按行业平均的收益水平计算的企业各单项资产之和可取得的收益；

三、详细预测企业未来的年平均收益值；

四、用企业未来收益值扣减各单项资产按行业平均水平取得的收益值，从而得到企业的年超额收益值；

五、选择适当的本金化率将企业的年超额收益值本金化处理，得出商誉评估值2、超额收益折现法。

当企业的超额收益只能维持有限年度时，应运用此方法来评估商誉价值，其主要步骤如下：一、合理确定商誉的剩余经济寿命；

二、详细预测企业在剩余期内年度收益以及按行业平均收益率和企业各项资产评估总值相乘得出的收益额，差额即为企业每年预期超额收益；

三、测定合理折现率，企业剩余经济寿命期间预期超额收益的折现额之和，便是企业的商誉评估值参考资料来源：

百科——商誉评估财政部——企业会计准则第6号--无形资产

## 二、请问一般情况下市盈率高于多少就算高了，为什么呀？

中国股市在熊市时，市盈率低于15倍，牛市时高于50倍。

国外成熟证券市场一般在20倍以下。

新兴市场在30倍左右。

以平均市盈率为准。

因为中国股票市场上市公司的成长性好，可以的高定位。

创业板的平均市盈率可达到90-120倍市盈率。

## 三、请问一个企业商誉值多少钱怎么计算？

新会计准则下，是可以合理估计商誉的 第一，间接计量法 关于商誉的计算问题，在企业并购中经常会使用到，同一控制下的企业是不需要计算商誉的，比如说母子公司的合并，同一个母公司控制下的两个子公司的合并

但在非同一控制下，商誉=购买总成本--被购买方可辨认净资产的公允价值总额

第二，直接计量法 (1) 超额收益资本化法 超额收益资本化法是根据“等量资本获得等量利润”的原理，认为既然企业存在超额利润，就必然有与之相对应的资本（资产）在起着一种积极作用，只是账面上没有反映出来罢了，因此将企业的超额收益还原，就是商誉的价值。

采用这种方法的基本步骤是： 计算企业的超额收益 超额收益 = 实际收益 - 正常收益 = 可辨认的净资产公允价值 × 预期投资报酬率 - 可辨认净资产公允价值 × 同行业平均投资报酬率 将超额收益按选定的投资报酬率予以资本化

商誉价值 = 超额收益 ÷ 选定的投资报酬率 这里，选定的投资报酬率可以是正常的投资报酬率，也可以是较高的预期投资报酬率（采用较高的预期投资报酬率的理由是，企业在获取超额收益的同时必须承担着较大的风险，因而应按高于正常水平的投资报酬率作为测算商誉的基础）。

(2) 超额收益折现法 超额收益折现法是指把企业可预测的若干年预期超额收益依次进行折现，并将折现值汇总以确定企业商誉价值的一种方法。

如果预计企业的超额收益只能维持有限的若干年，且不稳定时，一般适用于此种方法。

用公式表示为： 商誉价值 = 各年预期超额收益 × 各年的折现系数

在各年预期超额收益相等的情况下，上式可简化为：

商誉价值 = 年预期超额收益 × 年金现值系数

最后，计算成功后，可以在合并财务报表中，单独计量“商誉”会计科目

## 四、市盈率多少算高啊多少算正常啊

要看行业和盘子...成长性好的股票市盈率30~40倍..市净率10余倍也不高..如科技股；  
成长性差的股票市盈率20倍..市净率2倍就比较高了..如钢铁股...

## 五、请问这个例子的商誉是怎么算的？！

在吸收合并方式下，属于同一控制下的企业合并，合并方在合并日对合并中取得的被合并方资产、负债应按其原账面价值计量，支付的合并对价账面价值与取得净资产账面价值之间的差额，调整资本公积和留存收益。

对于被合并方在合并前实现的留存收益中属于合并方的部分，应视情况进行调整，自资本公积转入留存收益；

属于非同一控制下的企业合并，购买方在购买日对合并中取得的各项可辨认资产、负债应按其公允价值计量，合并成本大于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，确认为合并资产负债表中的商誉。

企业合并成本小于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，在合并资产负债表中调整盈余公积和未分配利润。

属于同一控制下合并：借：固定资产 6000 长期投资 4000 资本公积 4000

贷：长期借款 3000 实收资本 7000 银行存款 14000

## 六、企业并购并购方产生的商誉和负商誉要交企业所得税吗

商誉形成的原因在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能力的竞争，作为核算这部分能力的价值的商誉，对于衡量企业未来的竞争优势，从而判断企业的投资价值可谓至关重要，因此有理由相信商誉确认所增加的决策相关性会远远弥补其估计的不精确性。

因此，商誉应该作为一项资产被确认。

资本市场的反应也验证了本文的判断。

经验研究的结果表明：报告的商誉资产价值与股价之间是相关的，并且在商誉已经摊销5年之后仍然相关。

同时相关的研究还显示：报告了商誉价值的企业，其市场价值与帐面价值的比率比较低。

也就是说，帐面价值更接近于市场价值，这从另一个侧面支持了商誉的确认使得会计信息更加有价值。

因此，商誉资产应该被确认。

会计分期的本身就隐含了会计核算无法做到真正意义上的精确，不确定性是会计实务随时都在面临的问题。

事实上，随着科技发展的日新月异，可以预期固定资产的经济寿命与物理寿命之间的相关性将会进一步减弱，对于固定资产的使用年限作出可靠的估计将会更为困难，但是固定资产却不会因为计量的可靠性问题而不计提折旧，那么商誉也没有理由因为计量问题而不予确认。

## 七、新股上市首日换手率多少算高的呢

什么是股票换手率，很少有人能讲明白。

80%的股民都会陷入一个误区，把换手率高当成出货，这样认为是很片面的。

换手率是股票投资中很重要的一个指标，假如还搞不清楚，很有容易陷入庄家设定的圈套当中，如果盲目跟庄的话，亏损必然十分严重。

为大家说明换手率之前，大家先来领取一个小秘籍，新鲜出炉的牛股榜单已经整理好了，千万不要错过：**【3只牛股推荐】**：或将迎来井喷式大行情！一、股票换手率是什么意思？怎么计算？有一种等价交易是商品从一个人手里买入或者是卖出到另一个人手中，叫做换手，那么，在一定时间内市场中股票转手买卖的频率叫做股票换手率，能够反映股票流通性强弱。

如何计算换手率：换手率=(成交量/当时的流通股股数) × 100%我们来简单的举例说

明，有只股票，它的总股本是有一亿股，假设这只股票在某个交易日交易了两千万股，那么这只股票在这一天的换手率也就是20%。

二、股票换手率高或低说明什么情况？从以上部分的讲解不难得出，股票换手率高，代表股票的流动性自然不差；

换手率低也就说明这只股票的流动性差，就不会有很多人去关注它，就不怎么成交。

比如说大盘银行股就不是很受欢迎，因为持股者基本都是机构，可以参与外部交易的筹码数量非常有限，正常都是低于1%的水平。

从整个市场来看呢，换手率在3%的，只有10%到15%的股票，因此，3%这一数值成为了衡量股票活跃与否的其中一个重要指标。

在入手股票时，要选择较活跃的股票，想买买不了，想卖卖不了的情况这样才不会出现。

因此，及时准确地获得市场信息尤为重要。

我经常用它来查看股市方面的信息，每时每刻都会更新最新的股市信息，能够让大  
家准确及时地获得最新行情，马上看下吧：【正在直播】实时解读股市行情，挖掘  
交易良机

三、怎么通过换手率来判断个股是否值得投资呢？那什么是最合适的换手率呢？对我们来说是不是数值越大的越好呢？才不是！要看实际情况是什么样的。

接下来我就将我的独门秘籍传授给大家，利用下方的这张图，你可以对出换手率处  
在一个什么水平做个大致的判断，可以为我们如何操作提供了更好的帮助。

这样看来，那么3%这个数值就是换手率的一个临界点，只要是低于3%的股票，我  
们暂时就不要进场了。

当看到换手率已过3%且在继续升，可以以此准确判断出这只股票就是有资金陆续  
的在进场了，3%到5%这个数值时我们可以少量资金进场。

5%-10%这个阶段，当这时股票处在很低的价位的话，也就是说这只是好股票，因  
为有大的上涨概率，或许这就是要看到股价拉升的一个阶段了，仓位上可以大举介  
入。

随后10%到15%，意味着进入一个加速阶段。

高于15%，这就需要大家重视了！毕竟换手不是越高盈利空间越大，当价格处于高  
位出现高换手率往往就意味着主力已经在出货了，若是你在这个时候买入，那就要  
准备好接盘，慢慢等慢慢熬吧。

假如你对于这只股票的变化不太明白，放心！这个买卖点提示法宝很不错，它会智  
能辨认出庄家动向和主力资金流向，实时提醒你随着它的变动更需要进行买入还是  
卖出，进行快速布局，神器就在链接中：实时提示股票信号，一眼看清买卖点应  
答时间：2022-09-23，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，点击查看

八、一个上市公司大民营企业公司的财务总监cfo兼独立董事年薪定在60万至100万人民币算高还是算低？

看实际利润，一年的利润不足千万，谁会把百分之十的利润分出去。  
只有国企才会这样做。

## 九、商誉值到底怎么算的

商誉的定价原理是购买成本减去被合并净资产公允价值的差额。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均回报率）的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

商誉的经济含义是收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

## 参考文档

[下载：上市公司商誉多少算高.pdf](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：上市公司商誉多少算高.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉多少算高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/44143148.html>