

# 发行股票如何核算！发行股票的会计分录如何做？-股识吧

## 一、股票发行有哪些方式？如何核算

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

价格确定方法如下：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

竞价确定方法：竞价是指通过市场运营机构(或电力交易中心)组织交易的卖方或买方参与市场投标，以竞争方式确定交易量及其价格的过程。

在电力市场中，通常用bidder表示买方投标者，用offer表示卖方投标者。

股票发行价格的确定有三种情况 股票的发行价格就是股票的票面价值；

股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

确定股票发行价格的参考公式 股票发行价格=市盈率还原值\*40%+股息还原率\*20%+每股净值\*20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%

## 二、发行股票的会计分录如何做？

会计分录：借：银行存款 贷：股本 资本公积 - 股本溢价 股份有限公司通过“股本”科目，其他公司通过“实收资本”科目核算投资者投入资本的增减变动情况。

股份有限公司发行股票支付的手续费、佣金等发行费用，股票溢价发行的，从发行股票的溢价中抵扣；

股票发行没有溢价或溢价金额不足以支付发行费用的部分，应将不足支付的发行费用冲减盈余公积和未分配利润

### 三、发行股票所发生的发行费用应如何核算

1。  
如果发行费用小于发行期间冻结资金所产生的利息收入，按发行期间冻结资金所产生的利息收入减去发行费用后的差额，视同发行债券的溢价收入，在债券存续期间于计提利息时摊销。

2。  
如果发行费用大于发行期间冻结资金所产生的利息收入，以发行费用减去发行期间冻结资金所产生的利息收入后的差额，根据下述情况办理：1) 企业发行债券筹集资金专项用于购建固定资产，且发行费用差额较大的，在所购建的固定资产达到预定可使用状态前，直接计入所购建的固定资产成本。

### 四、发行股票如何做账

从财务处理上而言，2010年6月23日，中国证监会会计部发布的《上市公司执行企业会计准则监管问题解答（2010年第一期，总第四期）》（以下简称《问题解答》）中对上市公司在发行权益性证券过程中发生的各种交易费用及其他费用，应如何进行会计核算的解答中规定，上市公司为发行权益性证券发生的承销费、保荐费、上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用，应自所发行权益性证券的发行收入中扣减，在权益性证券发行有溢价的情况下，自溢价收入中扣除，在权益性证券发行无溢价或溢价金额不足以扣减的情况下，应当冲减盈余公积和未分配利润；

发行权益性证券过程中发行的广告费、路演及财经公关费、上市酒会费等其他费用应在发生时计入当期损益。

财会[2010]25号文件第七条上市公司对因发行权益性证券而发生的有关费用进行会计处理也作出如下特别规定，即企业为发行权益性证券（包括作为企业合并对价发行的权益性证券）发生的审计、法律服务、评估咨询等交易费用，应当分别按照《企业会计准则解释第4号》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》的规定进行会计处理；

但是，发行权益性证券过程中发生的广告费、路演费、上市酒会费等费用，应当计入当期损益，并自2010年1月1日起施行。

由上所及，《问题解答》与财会[2010]25号文件皆对因发行权益性证券而发生的有关费用作出了应区分上述两种情形进行财务处理，而不能将股票发行费用完全从发行收入中冲减。

也就是说《问题解答》及财会[2010]25号文件对股票发行费用的处理是分两步处理，即直接归属于发行权益工具新增外部费用从发行收入中处理，其他费用计入当期损益，后一种处理的结果从财务层面上而言则将直接导致上市公司利润的减少，也进而影响上市公司的“业绩”。

## 五、股价发行如何计算出来的

股票发行的价格是由上市公司和承销商对企业进行评估，后得出的发行价，其中含有该公司的目前价值和其他因素，如成长性、无形资产等等内容。

如果某人把该某个上市公司的股票全部买入，那么这个人就是这个公司的唯一股东，那么这个公司也就是他的了。

## 六、发行股票所发生的发行费用应如何核算

1。  
如果发行费用小于发行期间冻结资金所产生的利息收入，按发行期间冻结资金所产生的利息收入减去发行费用后的差额，视同发行债券的溢价收入，在债券存续期间于计提利息时摊销。

2。  
如果发行费用大于发行期间冻结资金所产生的利息收入，以发行费用减去发行期间冻结资金所产生的利息收入后的差额，根据下述情况办理：1) 企业发行债券筹集资金专项用于购建固定资产，且发行费用差额较大的，在所购建的固定资产达到预定可使用状态前，直接计入所购建的固定资产成本。

## 七、发行股票的会计分录如何做？

会计分录：借：银行存款 贷：股本 资本公积 - 股本溢价股份有限公司通过“股本”科目，其他公司通过“实收资本”科目核算投资者投入资本的增减变动情况。股份有限公司发行股票支付的手续费、佣金等发行费用，股票溢价发行的，从发行股票的溢价中抵扣；股票发行没有溢价或溢价金额不足以支付发行费用的部分，应将不足支付的发行费用冲减盈余公积和未分配利润

## 八、股票的发行价是怎样计算出来的？

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润\*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润 =

发行当年预测利润/发行当年加价平均股本数= 发行当年预测利润/(发行前总股本数 + 本次公开发行股本数\*(12 - 发行月份)/12)(2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金;反之，则发行价格低，募集资金少。

## 九、

## 参考文档

[下载：发行股票如何核算.pdf](#)  
[《股票持有多久合适》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：发行股票如何核算.doc](#)

[更多关于《发行股票如何核算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/4363053.html>