

增发股票一般低于股价多少合理__当公司股票市场价格低于拟定向增发的价格，定向增发还能进行吗？-股识吧

一、公司准备以不低于50元的价格定向增发股票，而增发价格又不能低于增发前20个交易日的平均价。

以不低于25元的价格增发，增发价格不是不能低于增发前20个交易日的均价，而是不能低于定价基准日前20日均价的90%，董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行首日都可以做定价基准日。

一般都会将董事会决议公告日做定价基准日，因此都是在发行以前就定好底价了。假设定价基准日前20日均价90%为50，那底价就是50，具体增发时什么价格要看增发时的市场情况，是承销商定的，定多高都行，只是不能低于50，中间如果有除权，就按原底价除权后计算，50变25

二、批准增发前，股价不会升多少的

批准增发权限是证监会的专属权限，批准增发到实施增发一般要在一年之内完成。所以，增发之前不公告，一般股民也不会知道，那么股价自然也是不会升多少的。即使公告增发了，股价一般也是很难上涨的，因为增发对现有股东的权益具有稀释作用，所以股民对定向增发一般按利空对待、投反对票，所以股价也很难上涨。

三、增发股票上市流通的股价按什么标准？

按99天15元收盘价成为第100天的开盘价。

四、增发前为什么要压低股价

1、定向增发给机构的股票，给机构的价格一般不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20

个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量)，2、机构1年后可以抛售，3、一般上市当天涨幅很难说。
有高有低的，具体要结合机构的实力和当时大盘环境。

五、请问定向增发给机构的股票，给机构的价格一般是多少？机构多久可以抛售？一般上市当天涨幅是多少？

1、定向增发给机构的股票，给机构的价格一般不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量），2、机构1年后可以抛售，3、一般上市当天涨幅很难说。
有高有低的，具体要结合机构的实力和当时大盘环境。

六、当公司股票市场价格低于拟定向增发的价格，定向增发还能进行吗？

这要视乎定向增发的机构是否愿意实施该方案了，这种明亏的增发市场上的机构也是有会做的。

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

2006年证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业也可申请发行。

定向增发包括两种情形：一种是大投资人（例如外资）欲成为上市公司战略股东、甚至成为控股股东的。

以前没有定向增发，它们要入股通常只能向大股东购买股权（如摩根士丹利及国际金融公司联合收购海螺水泥14.33%股权），新股东掏出来的钱进的是大股东的口袋，对做强上市公司直接作用不大。

另一种是通过定向增发融资后去购并他人，迅速扩大规模。

七、增发前为什么要压低股价

证监会规定增发价格不低于20个交易日的平均价格.一般增发都是都是发给大股东或者机构，不压低股价，他们等于高价拿股。

八、拟增发价格远低于股票现价，实际增发时如何定价

展开全部 根据《上市公司证券发行管理办法》，上市公司进行增发，须按照以下规则确定价格。

第一类是公开增发，“发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前1个交易日的均价。

”注意这个规定最后部分是一个“或”字。

第二类是定向增发，《细则》重点对定向增发的定价机制做出明确细化。

“发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的百分之90”。

《上市公司非公开发行股票实施细则》进一步规定，上述“基准日”可以是董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行期首日。

另外，必须注意，定价基准日前20个交易日股票交易均价”的计算公式为：定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量。

并不是把每天的收盘价加起来除以20。

股票均价的计算应充分考虑成交额和交易量因素的加权均价。

同时，《细则》对以重大资产重组、引进长期战略投资为目的的发行和以筹集现金为目的的发行采取了不同的定价机制。

对于通过非公开发行进行重大资产重组或者引进长期战略投资为目的的，可以在董事会、股东大会阶段事先确定发行价格，允许发行人董事会、股东大会自行确定发行对象的具体名单、发行价格或定价原则、发行数量，体现了公司自决的市场化原则。

同时要求，此类发行对象认购的股份应锁定36个月以上。

对于以筹集现金为目的的发行，即发行对象为财务型投资者，最终发行价格和发行对象必须在取得发行核准批文后，经过有效的市场竞价产生。

九、股票增发的价格

股票增发价格的确定比较复杂，目前一般是按公布增发方案前二十个交易日的平均价的90%定。

不过这方案还要经各方协商，最终要经股东大会通过方可施行。

参考文档

[下载：增发股票一般低于股价多少合理.pdf](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：增发股票一般低于股价多少合理.doc](#)

[更多关于《增发股票一般低于股价多少合理》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/42816496.html>