

如何个人去上市公司调研去市场调研公司应该怎么做？ - 股识吧

一、请问，如果我想对上市公司企业做调研，我该调研什么内容？谢谢！

你首先要对要调研的上市公司有所了解，如行业信息，公司财务报表状况，经营状况等等。

其实公开信息大部分已经够了。

要靠你自己判断。

二、如何对上市公司进行调研

首先第一点要了解这个上市公司的整体完后查阅所有资料 完后实地考察 不能心急 要心思缜密的 考察

最后你会了解到你要了解的这个上市公司的一些在网上查不到的资料 会对你有所帮助的

三、请问如果想调查一家上市公司应该从几个方面入手？如何入手？请求高人帮助！

1、营业收入：一个具有发展潜力的公司，其营业收入必须有快速发展的势头。

去年卖出1亿元的产品，今年2亿，预计明年4亿。

这样的公司常常提供了股价在短期内翻几倍的机会。

2、盈利：有些公司做很多生意，就是不赚钱。

公司经营的好坏主要以盈利作为衡量的标准，盈利增加，股价自然上涨。

3、固定资产：固定资产就是公司现有所有的"不动"的资产。

如果公司的市场总价是10亿元，固定资产是15

亿元，你可以认为股价没有反映公司的价值，股价偏低了。

4、类似公司的情况：大家都生产类似产品，如电视机，其它公司的绩效和这家公司比怎么样？同类公司通常有类似的经济周期，股价的波动也类似。

5、品牌的价值：你打算投资的这家公司有

无过硬的品牌？这可能对股价有深远的影响。
更多资料参看我的空间

四、如何对一家上市公司进行调研

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和

管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

五、想了解一下怎么对上市公司调研.

首先，最基本的就是先研究下公司的报表然后你可以去上市公司的办公地甚至工厂去实地调研现在很多上市公司对接待投资者都是比较认真的，不管是机构还是个人

六、个人考察上市公司应注意哪些问题

如果你要实施，我很佩服你，但是不得不说你这样去上市公司估计没什么公司会接待你。

说实话，你是为了自行车游顺利调研上市，而非为了调研去自行车游，根本不符合企业调研的目的，这样又浪费时间效果还不好，你想想哪有投资人这么有时间骑车去调研的？至少我没见过。

如果你坚持，好吧，上市公司调研的流程如下：首先，你要了解好线路上有哪些上市公司，你对哪些公司比较关注，你去调研的目的，未来的投资计划（其后的沟通肯定要说的）；

其二，最好与行业研究员提前聊一聊，在掌握企业、行业的情况的同时，更有目的性的进行调研活动；

其三，相关证券事务代表的联系方式，预先沟通看看是否接待，如果接待你的行程

安排需要告诉他们，比如你计划什么时间到，多少人，调研内容；

七、去市场调研公司应该怎么做？

别听他们胡扯！首先要看你去市场调研公司是做什么的，现在调研公司主要分两个大部门，一个是实地部也就是执行部门，一个是研究部，就是出报告的部门，当然像市场部、销售部、技术部什么的也都有了 实地部门偶尔会去做一些实地调查的工作，一般来说会是监督者，这些工作都是要外包出去的，有专门的执行公司，你的任务就是监督他们不要作弊。

研究部门顾名思义是做研究出报告的，根据实地部门得来的数据进行分析，为客户提供报告，如果有可能的话希望你能在研究部门工作，能学到一技之长，而且是比较吃香的职业。

其实去调研公司挺好的，因为这类咨询公司都是属于智力输出型企业，也算是人才培养基地，出来以后可以往市场方面发展，尤其是销售部门和研究部门！

祝你成功！鄙视那些看都没看就乱贴一通的人！

八、普通散户要如何去上市公司调研

1、最最简单和基础的，读其他券商写的研报2、网上看关于这家上市公司的舆论和新闻、3、实地去一趟上市公司，虽然没能得到接待，但是很多时候也可以看出写东西来，比如厂房数量，上下班时间工人数量，白天进出厂区的车辆数等等

参考文档

[下载：如何个人去上市公司调研.pdf](#)

[《股票修复后多久复盘》](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《抛出的股票钱多久能到账》](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[下载：如何个人去上市公司调研.doc](#)

[更多关于《如何个人去上市公司调研》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/42000105.html>