

如何判断股票商誉减值——CPA如何看待商誉减值-股识吧

一、商誉减值的实质

减值测试的主要目的是用一定的方法确定有形资产的账面价值与市场价值相比有没有发生减值。

商誉是不靠谱的东西，实务中很难判定其是否减值以及相关的资产是否减值。而减值测试就是为了剔除资产中的“水分”，保持会计估计的恰当性。

所以要尽量先不考虑商誉。

有些有形资产是与商誉不相关的，所以采取上述方法先确认是否减值，这样可以先确保这一部分的减值测试的相对准确的，也就是会计估计是相对准确的，恰当的。

其余与商誉相关的再尽量做减值测试。

商誉由于产生的原因不同

进行减值测试的方式是不同的，不是仅用分摊的方式来处理就是恰当的。

以我个人观点 还要根据商誉的成因再进行分类，分别进行减值测试。

我的qq58734396 欢迎探讨

二、请问各位大虾：商誉减值的金额如何确定？thanks~

1、因为商誉是个看不见摸不着的特殊资产，它不能离开企业单独存在；不能以任何方法单独计价；

它不是一项能单独带来收益的资产；

只有企业发生合并重组才能涉及到商誉的未来价值。

2、根据商誉以上的特点，无论会计制度和税法，对商誉的所谓减值都没有什么具体的规定。

但是我的理解，涉及商誉的计价，只有在一个企业整体收购另一个具有商誉的企业时才能发生，其价值要买卖双方并请中介机构参与确认。

特此回答！

三、商誉减值测试

教材中这道例题的思路是正确的，相反是教材这段话有问题。

这段话应该这样理解，企业有很多资产组，有的资产组含商誉，有的资产组不含商誉，应首先对不包含商誉的资产组进行减值测试

四、CPA如何看待商誉减值

商誉减值适用《资产减值》准则，回升的可能性很小，且避免确认资产重估增值和操纵利润，减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

商誉不用考虑有没有减值迹象，必须要进行减值测试，因为商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉商，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

五、商誉减值问题出现在哪个方面

商誉=合并对价-

被合并公司净资产，简单说就是被合并的公司有在净资产之外的价值.那么商誉的减值简单说也就是被合并的这家公司被证明可能不值那么多钱，不能产生那么多收益.比如被合并公司自合并日起持续亏损，或者商誉特别大但其收益较小，或者公司没有明确的发展计划，或者相关行业受到重大打击，或者被合并企业的技术/产品被证明已落后，....那么就要考虑减值的问题.可以用预期收益推算其未来现金流量，低于净资产+商誉的部分予以减值.会计核算上，首先要确定该子公司的预计未来现金流量现值，然后再做.这个减值要董事会决议批准才可以进行.具体的规定可以看企业会计准则第8号-资产减值.写论文的话，最好想办法找点案例吧

六、商誉减值的两个问题

第一个问题，并购的商誉不一定要有业绩承诺期，商誉不用考虑有没有减值迹象，至少应于每年年末进行减值测试，第二个问题，商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分

，商誉的减值，是体现在资产的减值，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，对于已经分摊商誉的资产组或资产组合，不论是否存在资产组或资产组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组合的账面价值与可收回金额进行减值测试，资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

七、母公司财务报表合并时，商誉的减值应该怎么确认？

根据精算师或者评估师的价值估算，重新评定企业价值，再来确定商誉是否减值。

八、商誉减值的实质

商誉=合并对价-

被合并公司净资产，简单说就是被合并的公司有在净资产之外的价值.那么商誉的减值简单说也就是被合并的这家公司被证明可能不值那么多钱，不能产生那么多收益.比如被合并公司自合并日起持续亏损，或者商誉特别大但其收益较小，或者公司没有明确的发展计划，或者相关行业受到重大打击，或者被合并企业的技术/产品被证明已落后，....那么就要考虑减值的问题.可以用预期收益推算其未来现金流量，低于净资产+商誉的部分予以减值.会计核算上，首先要确定该子公司的预计未来现金流量现值，然后再做.这个减值要董事会决议批准才可以进行.具体的规定可以看企业会计准则第8号-资产减值.写论文的话，最好想办法找点案例吧

九、商誉减值测试的方法与会计处理

商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，应当自购买日起按照合理的方法分摊相关的资产组；

难以分摊至相关的资产组的，应当将其分摊至相关的资产组组合。

在交商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，应当按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。

公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行了减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合包括所分摊的商誉的账面价值与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认商誉的减值损失，但确认的各资产组或者资产组组合商誉减值损失不应超过其分摊的商誉金额，超过部分属于该资产组或者资产组组合的减值损失。

会计处理：借：资产减值损失 贷：商誉减值准备或相关资产减值准备科目

参考文档

[下载：如何判断股票商誉减值.pdf](#)

[《华为社招多久可以分得股票》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：如何判断股票商誉减值.doc](#)

[更多关于《如何判断股票商誉减值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/41704261.html>