

# 股票定增多久出价格 - 定增前一般打压多久股价-股识吧

## 一、何时定增，定增价什么时候定

您好，《上市公司证券发行管理办法》第三章非公开发行股票的条件第三十八条上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：（一）发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十；

（二）本次发行的股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让；  
控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让；

## 二、股票增发价一般多少，有锁定期么

定增还是公开发行的呢，定增是不低于公告发出日价格的90%作为定增价格，锁定期一般为12个月。  
如果是公开发行则没有锁定期。

## 三、定向增发股票限售时间 定增股票限售期是多长时间

根据《上市公司证券发行管理办法》第三十八条规定：上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：本次发行的股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让；控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让。

《上市公司非公开发行股票实施细则(2011年修订)》第九条：发行对象属于下列情形之一的，具体发行对象及其认购价格或者定价原则应当由上市公司董事会的非公开发行股票决议确定，并经股东大会批准；认购的股份自发行结束之日起三十六个月内不得转让：（一）、上市公司的控股股东、实际控制人或其控制的关联人；（二）、通过认购本次发行的股份取得上市公司实际控制权的投资者；（三）、董事会拟引入的境内外战略投资者。

第十条 发行对象属于本细则第九条规定以外的情形的，上市公司应当在取得发行核准批文后，按照本细则的规定以竞价方式确定发行价格和发行对象。

发行对象认购的股份自发行结束之日起十二个月内不得转让。

证监会2007年7月4日发布的《关于上市公司非公开发行股票的董事会、股东大会决议的注意事项》规定：1、董事会决议确定具体发行对象的，应当明确具体的发行

对象名称及其认购价格或定价原则、认购数量或数量区间，发行对象认购的股份自发行结束之日起至少三十六个月内不得转让；2、董事会决议未确定具体发行对象的，应当明确选择发行对象的范围和资格，定价原则、限售期。

决议应当载明，具体发行价格和发行对象将在取得发行核准批文后，根据发行对象申购报价的情况，遵照价格优先原则确定；发行对象认购的股份自发行结束之日起至少十二个月内不得转让。

3、发行对象属于下列情形之一的，董事会作出的非公开发行股票决议应当载明具体的发行对象及其认购价格或定价原则；发行对象认购的股份自发行结束之日起36个月不得转让：(1)、上市公司的控股股东、实际控制人或其控制的关联人；(2)、通过认购本次发行的股份取得上市公司实际控制权的投资者；(3)、董事会拟引入的境内外战略投资者。

目前的投行实务中，定向增发时，控股股东、实际控制人及关联方认购的股份在发行之日起三十六个月内不得转让，其他机构投资者认购的股份在发行之日起十二个月内不得转让。

## 四、定向增发的股票多久才可上市流通？

您好，《上市公司证券发行管理办法》第三章 非公开发行股票的条件第三十八条 上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：（一）发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十；

（二）本次发行的股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让；  
控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让；

## 五、定增前一般打压多久股价

至少在一个月以上。

因为证监会规定定向增发价格不低于20个交易日的平均价格，一般增发对象是符合要求的机构或者大股东，不压低股价，定向增发的时候这些机构或者大股东等于高价拿股，就会增大它们后面股票解禁时的风险和难度，所以机构和大股东要打压股价，以较低的增发价买到股票，然后再释放企业的业绩，完成机构和大股东解禁后高位减持的目的。

扩展资料：注意事项：通常情况下，股票定增对股票会有积极的影响，一般股票定增对股价有一定的支撑作用，可以减少股价下跌。

另外上市公司为了股票定增成功，会将当期的业绩做好，这样也有利于股票价格上涨。

股票定增成功后，资金可以用于投入收入较好的项目，从而扩大企业的盈利，这样很有可能会使股票价格出现上涨。

如果上市公司定增获得的资金没有能有效的给企业带来收益和发展。

那么会受到市场投资者的质疑，从而有可能会使股票价格出现下跌。

参考资料来源：百度百科-定增基金参考资料来源：百度百科-打压

## 六、何时定增，定增价什么时候定

定向增发价格一般指定向增发的发行价格，根据《上市公司证券发行管理办法》，上市公司进行增发，发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的百分之90。

定价原则是公告前20日收盘价均价打折，95折或者9折都有可能。

关键是看定向增发所得的融资金额以及使用方向。

《上市公司非公开发行股票实施细则》进一步规定，“基准日”可以是董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行期首日。

益财网提醒投资者注意的是，定价基准日前20个交易日股票交易均价”的计算公式为：定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量。

并不是把每天的收盘价加起来除以20。

如果投资者想要查看某一只股票的定向增发时的价格，按证券法的要求，定向增发的信息，首先要在指定媒体公布，例如中国证券报等，这是最早公布的媒体，或者在各个行情软件里的F10公司公告以及其他财经类网站和媒体都会有公布。

## 参考文档

[下载：股票定增多久出价格.pdf](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[下载：股票定增多久出价格.doc](#)

[更多关于《股票定增多久出价格》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/41181418.html>