

如何通过成交量分析股票涨跌~股市成交量对股价有什么影响？能说详细点吗？-股识吧

一、怎么分析股票涨跌？

首先根据股票的股性来看：是长线 中线 短线？股性是否活跃？
是否有机构在3个月前新进；
是否有中长期发展价值；
是否有特别的概念和题材以供庄家炒作，散户跟风；
目前股票所属板块市场地位如何，是否为市场主流资金的追捧，也就是连续多日呈现净流入的状态？技术面是否有严重超买 超卖；
是否在重要的趋势线的转折处？
国家的宏观面是否和大盘呈同一方向发展，国家的政策面，消息面，是否对该类股票尤其是自身产生重大利好或利空。
个人观点，希望能对你有所启发，祝投资顺利。

二、股票的成交量怎么看？

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。
成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。
在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每

一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

三、如何分析一支股票的涨跌?

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方）如图一，股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？另外，坊间有不少投资者认为股价越大的公司，其规模就是越大，股价较小的公司，规模就越是细小，我可以在这里跟大家说：“这是错误的！”倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。

而乙公司发行股票达400,000张，而每股现值，即乙公司的市值则为，000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大！公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅

，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时，油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向，以及经济增长等因素，均对公司股价有着举足轻重的影响。

股价变动是可以预算得到吗 可能上述问题会促使你阅读以下文章，对吗？事实上，不单阁下对这个问题充满好奇，不少投资人，包括经济学者以及投资专才对此更是左思右想，然而问题的答案却仍然是个谜。

尽管如此，有不少研究指股价变动是无迹可寻（对这个领域有兴趣的网友，不妨登入财经百科的金融理论，学习有关“有效市场”以及“股价任意行”的论说），但同时亦有为数不少的华尔街金融奇才，声称股票价格是根据经济气候、财务比率（如市盈率、增长率），甚至乎动力指标，以及相对强弱指数等等所影响。

事实上，倘若他们论及的股价升跌原因全是虚构出来，他们早已被踢出华尔街，而非现在的名利双收！总而言之，掌握得越多信息或投资技巧的股民，其胜算亦会越是提高，反之亦然，而财经百科就正正是为着这个原因而创立，期望网友于漫游本网站后，能够增进不少财务知识及投资技巧，从而增加获利机会，及早致富。

四、股市成交量对股价有什么影响？能说详细点吗？

在股价走势中，成交量的变化可分为三种情况：平量、放量、缩量。

而股价走势本身也可以分为三种情形：横盘、上涨、下跌。

所以，所谓的量和价的关系就是量的三种情况和价的三种情况的排列组合，即平量横盘、放量横盘、缩量横盘、平量上涨、放量上涨……等等。

当然，量的变化还可以更细致地划分，比如从量的变化程度上划分，有温和放量和剧烈放量等；

从连续变化上看，有脉冲放量和持续放量等。

本篇不对全部变化逐一解释，只讲几种比较典型的量价关系。

1、持续上涨后的放量滞涨：所谓的滞涨，就是股价没有明显的上涨，或在小级别上看，在某一个价格区间震荡。

成交量放大说明什么？首先说明股票持有者卖出增加，成交量放得越大，说明卖出越坚决。

反映更多的股票持有者对后续股价涨势的不认同。

这种不认同一旦影响到买方，其后股价的走势是不言而喻的。

尽管这里也可能存在所谓的“庄家”倒手、“换庄”等情况（毕竟很少），但作为散户，在无法得知成交背后真实的交易者身份的情况下，所应该采取的交易策略就必须以防范风险为第一位，特别是巨量滞涨。

600132重庆啤酒在2022.11.25的巨量小阴线就是最好的例子。

2、持续下跌后的放量不跌：尽管放量不跌之后大涨的例子不少，但与放量滞涨的情况不同，其后大跌的情况也不少。

所以，不能简单地在放量不跌的情况下就介入一只股票，一定要观察股票其后的走势。

3、温和放量上涨：一般地认为，价涨量升是正常的态势，但散户应该注意的是，当量持续放大而涨势趋缓时，往往预示一波走势已经接近顶部，此时如果出现放量滞涨，那么其后最好的走势也不过是横盘震荡。

4、放量突破。

所谓的突破，不外乎是向上冲过前期成交密集区、箱体震荡的上沿、下跌趋势压力线等关键价位。

无论哪种情况，过分放量突破，都是多方不可承受的。

股价价位相对越高，越要防止假突破，即多头陷阱。

5、对于放量横盘的思考：

对于某一个级别而言，上涨后的放量横盘，必须当心其后的暴跌。

而大幅下跌后的放量横盘，其后再次下跌的绝非少见。

6、对于平量和放量的思考：在上涨过程中如果出现持续的平量推升，那么后市继续上涨的概率就非常之大，正所谓平量上涨天天涨。

还有一种情况就是缩量上涨，很多人认为缩量反映多方减弱，后市看跌，本博不这么认为。

因为出现缩量，恰恰反映股票持有者中有更多的看多股票，所以卖出股票减少。

毕竟成交多少首先取决于卖出的数量。

这两种情况下，唯一值得关注的就是股票价格走势的型态。

下跌过程略有不同的是缩量下跌，如果是上涨中的一波回调，这个回调缩量就是好事，而且量缩得越小越好。

很多空中加油型态都同时伴有快速甚至是极度缩量。

但在下跌段中，缩量往往预示着绵绵无休的下跌。

还有两点必须注意：顶部（不是顶点）一定伴随放量，缩量不会构成顶部，哪怕其后有波回跌。

但底部不同，相当多的底部是缩量形成的。

对于平量或缩量横盘，往往是股价走势的一种暂时平衡状态，是股价激烈变化的前奏。

五、如何分析股票的“成交明细”数据~~笔数，量比，成交量

1、在股票成交明细中，左起第一列是成交时间，一般15秒公布一次，第二列是成交价，第三列是成交手数，如果是主动性买入成交就显示成红色和一个向上的箭头，如果是主动性卖出成交就显示成绿色和一个向下的箭头，第四列是成交笔数，也就是总共有多少笔委托成交，通过成交手数和对应的笔数，可以大略的估计出成交参与方有没有机构，大户还是全是散户。

2、股民要想看到股票的成交量和大单买卖情况的话，就必须要用到分时成交明细，可以在股票软件中找到你需要的股票，然后输入“01”后按回车键，就可以看到分时成交明细了。

在分时成交明细中的最右边，股民会看到一个灰色的数字，它的含义就是说这一个分笔成交只包含了几笔成交的数量（深市股票），比如说灰色数字是3，就明这次成交一共有3笔。

炒股需要经常总结，积累，时间长了就什么都会了。

为了提升自身炒股经验，新手前期可以去牛人直播这个平台学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到你，祝投资愉快！

参考文档

[下载：如何通过成交量分析股票涨跌.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[下载：如何通过成交量分析股票涨跌.doc](#)

[更多关于《如何通过成交量分析股票涨跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/40858668.html>