

# 上市公司为什么要商誉 - 什么叫商誉?-股识吧

## 一、负商誉是什么含义？

负商誉与商誉相对，它是购买企业投资成本低于被并企业净资产公允价值的差额。形成负商誉的原因与形成商誉的原因正好相反。

在实务中，负商誉的出现往往是因为被并企业存在一些账面上未能表态的不利因素，如企业已出现经营不善的端倪，已存在许多不良的社会影响或经营活动，导致以后各项利润下降，现金流入减少，从而使合并双方的成本交价格低于被并企业净资产公允价值。

## 二、什么叫商誉？

商誉这东西看不到，摸不着，无法买卖，不属于有形资产也不是无形资产，是一个企业的内在价值，只有在企业整体出售时才可以实现。

在投资时也要考虑商誉，100W的资产你投资150W，多出的就是商誉，但绝不可以和企业分开购买或出售。

我只卖商誉，企业我还留着，这是不可能的。

商标是企业的一种实际的标牌，可以这么理解，但不等于商誉

## 三、什么是上市后备企业

一、

上市后备企业就是一种预备上市的企业，但是条件有些偏差，需要进行调整。

- 1、上市后备企业没有时间限制，条件足够才可以上市。
- 2、如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。
- 3、证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这么多企业不发有多种原因，有的企业虽然过会，但出现业绩下滑的情况，需要企业努力提高业绩！

- 二、上市后备企业应具备的条件1、合法存续两年的有限责任公司或股份有限公司，净资产在1500万元以上，近2年税后利润合计在500万元以上；
- 2、生产经营符合国家产业政策，属于国家重点支持发展的行业；
- 3、主业突出，在国内具有领先优势或核心技术，在本领域具有领先与发展优势；

4、基本建立法人治理结构，运作规范，最近2年内无重大违法违规行为，财务会计报告无虚假记载；

5、企业有近三年内上市挂牌的设想和计划安排。

扩展资料：一、后备上市企业多久上市？这些公司的上市并没有明确的时间限制，只要这些公司符合上市的条件，那么就可以去申请，不久之后就能够成功上市了。

二、具体的介绍没有时间限制，如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。

证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这要分几个方面，首先必须完全具备上市资格，利润、财务规范、管理规范等方面，并且在后备上市期间不能有任何违纪违法的经营活动。

其次，提交证监会审核需要排队，那得看前面还有多少位，最迟也得一年时间，最晚可能得5年。

三、上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

四、上市公司特点（1）上市公司是股份有限公司。

股份有限公司可为不上市公司，但上市公司必须是股份有限公司；

（2）上市公司要经过政府主管部门的批准。

按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

（3）上市公司发行的股票在证券交易所交易。

发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

## 四、企业在什么情况下商誉入账

控股合并（分为同一、非同一），在合并报表中体现。

同一控制下的控股合并，不产生新商誉，但是原母公司的商誉（如有）会转过来。

吸收合并，在个别报表中体现。

## 五、商誉的具体含义

再看看别人怎么说的。

## 六、商誉减值新规对市场有何影响

盘面观察周一市场震荡反弹，沪指向上试探2700点。

盘面观察，创投、券商、房地产、雄安新区等板块涨幅居前，文化传媒、钢铁等板块下挫。

截至收盘，沪指报2703.51点，涨幅0.91%；

深成指报8108.85点，涨幅0.58%；

创指报1394.4点，跌幅0.63%。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

后市展望截止三季报，两市上市公司商誉1.45万亿元，占企业总资产和净资产总量相对可控，但过去几年传媒、医药、计算机等行业产生较多外延并购，其商誉占净资产的比例分别为25%、22%、18%，商誉结构性问题相对明显。

周末发布的会计监管风险提示8号文有两点显著变化，一是不论是否存在减值迹象，应当至少每年年终进行减值测试，二是被并购标的没有完成对赌，即使做业绩补偿，也要商誉减值。

对于存在大规模商誉的上市公司，明年在披露2022年报时将面临更大的减值压力。综合看，近期政策一方面放开并购，另一方面严格商誉减值，强化退市机制，目的依然是引导上市公司去并购优质资产，提高上市公司质量，而不是为激活市场活力而全盘放松，任由资金瞎炒。

结合近期市场处于情绪修复阶段，尽管不少个股短期涨幅惊人，甚至部分濒临退市的品种也因游资介入“回光返照”，现阶段“歌舞升平”的表象并不意味着风险的缓和，毕竟情绪修复终有时间和空间的限制。

即使当前投资者仅以超跌反弹的心态参与，也依然不要忽视上市公司基本面存在的“硬伤”。

操作策略反弹修复进行中，新一轮大规模减税降费举措将有望推出，建议关注外资举牌、国企改革、科技龙头等主题修复机会。

【投资顾问陈达，执业证书编号：S0260611010020】

## 参考文档

[#!NwL!#下载：上市公司为什么要商誉.pdf](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[下载：上市公司为什么要商誉.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么要商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/40209060.html>