

## 股票情绪周期分析表怎么看-行情软件：怎样才能看到全部股票的周振幅（振幅的周表）？-股识吧

### 一、行情软件：怎样才能看到全部股票的周振幅（振幅的周表）？

大智慧软件左上角行情中的智慧排行中，点击振幅再看看别人怎么说的。

### 二、股市聊聊吧怎么看周期。1分钟。5分钟等等

一半不会看这么短周期的，因为股市还是t+1，所以日内顶多一卖一买。

一般会去看30分钟或者60分钟。

或者就看分时图。

5分钟这样短的周期一半是做t+0的而且行情很活跃的才会看，如果行情不活跃，你看这么短周期的k线也没什么意思。

### 三、怎样看小波分析图(分析周期)，各图特征表达的是什么意思

傅里叶分解就可以了~~ 网上现成的程序很多，Matlab里有现成的函数FFT。

小波分析是一种时频分析工具，主要分析某些特征(例如频率)随时间变化的信号

### 四、股市1.5.10.15.30.60分钟.日.周.月.K.图线怎么看高人指点 详细一点 谢谢

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

K线与均线分析，是参与股市的最基础，也是最关键，最重要的技术，一般情况下

，真正懂得其中真谛与奥妙的高手，是不会轻易的向他人传授的，而且，其中的分析需要言传身教，如果说你看几本书，或者看看博客，或者看一些文字就能真正懂得的话，那都是骗人的。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

在这里，我可以给你讲一点基础，希望你对你入门有所帮助。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

1、K线的历史来源于日本以前的米市，是日本米市用来记录每天米价的上涨与下跌的，后来传入股市，由于能很清晰地看到每天的K线变化情况，也能很清楚地看到过去的变化情况和未来可能的走势，所以，为主流市场和人群所认同，一直成为判断股市最重要的依据。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

2、K线不是均线，K线是指图中那些以红绿区分的不同长短的每一条线，它以柱状的形态表示出来，而不真是“线”。

你在图上看到的一条一条上下弯曲的线，那叫均线，就是表示平均股价的线，比如，五天线，就表示五根K线价格的平均价格，他通过计算五天的平均股价得出一个价格，这个价格在图上会形成一点，然后，将这些点连接起来后呢，就会形成一条线，也就在图上看到的那些线。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

3、至于1、5、10、15、30、60分钟、日、周、月K线，那就是以不同的时间周期来描述股价的K线，比如五分钟K线，就是从每天开盘的第一分钟最后一秒的价格作为开盘价，而以第五分钟最后一秒的价格作为收盘价，而画出一根K线，再比如日线，就是以当天第一秒的价格为开盘价，而以最后一秒为收盘价，而画出的K线，当然，根据股票管理部门在不同的阶段，可能会有所调整，比如收盘价的确定，但道理就是这样。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

4、那么，至于均线，就是描述相应时间周期K线的平均价的，你可以对它进行计算平均价的周期，比如10、20等等，如果你选的是日K线，而均线周期设置的周期单位又是10，那就表示10日平均K线的均价线，如果你选的是五分钟K线，那么，就表示10个五分钟平均K线的均价线。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

5、因此，每条K线代表的就是不同周期（比如你上面说的那些）股价的变化情况，每条均线代表的就是不同周期（比如5、10、20等）K线的平均股价变化情况。

## 五、股市表怎么看懂？

看着方面的书

## 六、股票的那个像统计图的东东怎么看啊，分别代表什么啊？求详细的回答！

股票的那个像统计图的东东怎么看啊里面包括K线。

均线。

成交量。

和一些参考指标。

股票是通过这些指标分析的

## 七、股票的图表怎么看，如k线等

长红线或大阳线此种图表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样。

上下没有影线。

从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。

买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。

表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。  
握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。  
长黑线或大阴线此种图表示最高价与开盘价相同，最低价与收盘价一样。  
上下没有影线。

从一开始，卖方就占优势。

股市处于低潮。

握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。

市场呈一面倒，直到收盘、价格始终下跌，表示强烈的跌势。

先跌后涨型这是一种带下影线的红实体。

最高价与收盘价相同，开盘后，卖气较足，价格下跌。

但在低价位上得到买方的支撑，卖方受挫，价格向上推过开盘价，一路上扬，直至收盘，收在最高价上。

总体来讲，出现先跌后涨型，买方力量较大，但实体部分与下影线长短不同，买方与卖方力量对比不同。

实体部分比下影线长。

价位下跌不多，即受到买方支撑，价格上推。

破了开盘价之后，还大幅度推进，买方实力很大。

实体部分与下影线相等，买卖双方交战激烈，但大体上，买方占主导地位，对买方有利。

实体部分比下影线短。

买卖双方低价位上发生激战。

遇买方支撑逐步将价位上推。

但从图中可发现，上面实体部分较小，说明买方所占据的优势不太大，如卖方次日全力反攻，则买方的实体很容易被攻占。

、下跌抵抗型 这是一种带下影线的黑实体，开盘价是最高价。

一开盘卖方力量就特别大，价位一种下跌，但在低价位上遇到买方的支撑。

后市可能会反弹。

实体部分与下影线的长短不同也可分为三种情况：(1)实体部分比影线长卖压比较大，一开盘，大幅度下压，在低点遇到买方抵抗，买方与卖方发生激战，影线部分较短，说明买方把价位上推不多，从总体上看，卖方占了比较大的优势。

(2)实体部分与影线同长表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加，但可以看出，卖方仍占优势。

(3)实体部分比影线短卖方把价位一路压低，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以黑棒收盘，但可以看出卖方只占极少的优势。后市很可能买方会全力反攻，把小黑实体全部吃掉。

## 八、股票看分价表法在哪里看，谢谢

分价表显示的是在各成交价位上分别成交的总手数，各价位成交的笔数，平均每笔手数，各价位上的成交量占总成交量的比例。

主要作用：(1) 判断该股今日交易者持仓成本。

(2) 判断阻力与支撑的位置。

(3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量 (4)

比较自己的交易成本与市场交易成本的差距。

分价表若是均匀分布说明大户不在里面，否则有大户介入。

分价表是看竞买率的，在每个价位有多少买的；

成交明细表是看每个时间段买卖的，红代表买，绿代表卖。

竞买率指在此价位成交量中，以卖价成交所占比例。竞买率高说明在此价位买的意愿较强。其实质是内外盘在每个价位的体现。

竞买率就是在F2分价表中，某一价位的成交量中，主动性买入所占的比率。

每一笔成交的买入数量和卖出数量总是相等的，但有主动被动之别。

如买入时按卖一甚至卖三向上追打，则为主动性买入，若挂单低于卖价等待卖方向下追卖成交，则属于被动性买入。

分价表中的数据是非常重要的，可以看出股票的压力位和支撑位，并且还可以精确计算出资金的流向，数据量也不大，应该比分笔成交数据好用。

但好像目前还没有指标对其进行应用。

另一篇分价表是LEVEL-2的重要行情数据之一。

从开盘至收盘的交易时段中，会出现最高价和最低价，当天的交易主要在这一价格区间内完成，但是，有可能某个价为上的成交量很大，而某个价位上的成交量却相对较小。

即使同一个价位上，成交量中有些是主动性买入成交的，而有的则是主动卖出成交的。

分价表根据上海证券交易所和深圳交易所发布的LEVEL-2数据，对交易价格区间内每一价位的成交量进行了精确统计。

对于参与某只个股交易的投资者而言，分价表的作用主要表现在如下四个方面：

- (1) 判断该股今日交易者持仓成本；
- (2) 判断阻力和支撑的位置；
- (3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量；
- (4) 比较自己的交易成本与市场平均成本的差异。

分价表在日K线图和分时图上均可调出，方法有如下三种：一、按快捷键F2；

二、键盘精灵上输入“02+回车”；

三是在K线图左上角点“技术分析”后的下拉三角形选择“分价表”，或在分时图上点“分时走势”后的下拉三角形选择“分价表”。

## 参考文档

[下载：股票情绪周期分析表怎么看.pdf](#)

[《股票大盘多久调一次》](#)

[《一般股票买进委托需要多久》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[下载：股票情绪周期分析表怎么看.doc](#)

[更多关于《股票情绪周期分析表怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/37506203.html>