

涨停庄家怎么拉升股价、庄家是如何拉升的-股识吧

一、庄家是怎么拉升股价的，花三分钟看完这个故事学

你好，庄家拉升股价惯用手法：获利方式及股票拉升：就是低位大量买进某只股票，然后抬轿，引诱散户进场，最后庄家高位套现走人。

包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。

一般庄家在把股价拉升了一段空间后，由于有大量投机跟风，资金介入，股票的浮筹会大幅度提高，所以这时候需要进行震仓洗盘，从而甩掉低成本跟风者，减轻上升压力；

并且通过新老跟风盘的换手，使得除庄家自身以外的市场平均持筹成本不断抬高，以利于后期拉升筹码的稳固性。

通过这种方式赚钱和获利的。

一般手法：拉升阶段有两种形式，一种是急升走势，这是庄家的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为庄家吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，庄家往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为庄家的吸筹量大约在25%到35%之间。

在人气最旺的时候，庄家预先在上档埋好单，然后借助大势向好人气旺盛，一路带着散户向上吃。

盘中下档出现了一些买单，庄家就给货，下方买单打没了就停手，做出要反弹的样子，等下方积累了一些买单后再打下去。

只有打的足够深足够快才能引发抄底，但这样一来牺牲的价格比较多，而且会诱发恐慌性抛盘，使人气受到较大损失，以后承接力更弱，很难再出货了。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日K线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和M头等；

如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、庄家怎么拉高股价

大笔买卖对敲导致的结果，也有时候是出货或扫货收集筹码。

股价进入底部区域时，如果有机构研究后决定做这个股票，他会考虑里面有没有已经要做的庄进去了，如果没有，就开始在底部震荡吸筹，等有了比较满意的筹码后开始震荡向上盘升，一路拉升的时候不断做盘中T摊低成本，在合适的区域出掉大部分货，接着拉升出货，时间长的得好几年，短的不用一个月。

三、庄家怎样拉升和打压股价?是不是自买自卖?

答案庄家拉升和打压股价的时候，确实经常使用自买自卖的手法（即对敲）。下面这篇文章就讲述了中间的操作细节，供你参考：家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓，震仓，拉高，出货，反弹行情中运用对敲。本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现"价量齐升"，但"每笔成交"会有所减少)；

四、庄家如何拉抬股价

当股价在低位启动出现连续的两到三个涨停之后（往往是跳空涨停），继续以涨停价开盘，并且持股者因为短期内的巨大利润而抛出股票，使当日K线为小阴线（最好带较长下影线），同时成交量达到历史天量，当日换手率达20%以上。这是一个典型的庄家拉高进货的K线形态。

一旦发现这种形态，投资者可大胆参与。

这种方法的要点是：（1）最好是两到三个涨停之后出现这种形态，或是在历史成交密集区附近出现这种高位小阴线，也就是说当天抛盘十分沉重；

（2）要放出历史天量，当日换手率超过20%，越大越好；

（3）最好带较长下影线，显示在抛盘汹涌之际，买盘承接依然十分有力；

（4）最好是涨停板开盘，收盘价尽管没能收在涨停板，但仍比昨日收盘价高得多，显示多方仍占压倒优势。

如果以上四个条件都具备，就是真正的大行情，可以重仓杀入，中线持有，必有丰厚回报。

今后要注意突然出现跳空涨停的股票，如果是在较长时间横盘筑底以后出现连续的跳空涨停，之后出现带巨量的小阴线，同时大盘也处于上升行情的初期，那么这只股票十有八九是一匹大黑马。

这种形态比连续三个涨停更加有力，但较少见。

还有一点要注意，最好是较冷门的股票从底部启动出现这种形态。

如果是众目睽睽的热门股出现这种巨量阴线，很可能是庄家在出货。

另外，发现这种形态后不要立即买进，应观察其随后几天股价走势。

如果后来几日股价继续强势上行，则可追进；

如果随后几天股价即大幅走弱，同时成交量明显萎缩，高位追进者全线套牢，则该股后市不容乐观，不值得参与。

五、庄家是如何拉升股价

拉升股价也要问？不是我大惊小怪。

因为在庄家的整个操作过程中，拉升阶段是最简单的。

拉升什么时候发生？庄家吸筹结束后，庄家什么时候吸筹结束？不知道！出现拉升就代表庄家吸筹结束了。

拉升是什么样的？那些开盘没有多久就涨停板，并且死死封住涨停板的股票就是处于拉升阶段的股票！庄家怎么拉升？两种手法。

一是庄家在吸筹阶段已经成功持有该股票的大部分流通股，散户手里面实际没有多少这个股票了，庄家只要几个大单连续买，卖单很少了，价格很快就往上飞，要不了几下就涨停板了，这种情况下即使庄家不刻意封住涨停板也没什么卖盘。

二是庄家通过开盘后快速的大单买进，由于散户不会在开盘不久集中卖股票，所以股价很快就能涨停板，然后庄家用天大的买单封住涨停板，手里面有这个股票的散户一看涨停板如此坚决，大多会不忙着卖股票，至少也会再看看。

这就是拉升！很简单，只要连续集中的大量买进，股价就会快速上升。

六、庄家是怎么拉升一支股票的？

先说拉升吧。

拉升前首先主力（很可能混庄，都看好该股而已，目的相同）已经拿住了一定的筹码，在目前的吃货区间里基本很少有散户想卖股，因为筹码都被主力拿了，而且长期静如死水的盘面里，该走的也都走掉了。

比如吃掉了50%的筹码，那么基本上前25%涨幅的拉升只会花很少的钱（按心理因素，15~25%的涨跌幅区间是散户最拿不住的），接下来图形已经非常好看了，很多的资金和散户会成为主动买盘，主力只要引导(包括对捣造量也属于引导，吸引人气的一种方法而已)即可，并且可以将拉升初期吃掉的筹码兑现。

一波拉升就这样完成了。

再说洗盘，这个要分位置。

大多时候，建仓之后的股准备拉升前，会先做一次洗盘。

这个时候持股的散户有几种主要的：套牢的，远离持股成本位，轻易不会卖；

长线持股的，轻易不会卖；

浅套和获利的，只要一震荡，很容易被吓跑，洗盘的手法很显然，拉个15左右，没增加多少成本，接下来下砸，该跑的就都跑了，再拉升的话压力就非常小.....另外一个位置，就是比如10块钱的成本，拉到14块钱了（不算啥强股），这个时候有很多人都获利了，很多人都想卖，再拉的话，拉升成本非常高，就需要洗盘。

蓝筹股这个时候大多选择造个箱体横盘几个月（持股的很多都是信奉价值投资的，不容易被洗掉），题材股、垃圾股做几次杀跌，杀没量了就差不多了。

这个时候，原来的散户都大走掉了，换成另一批散户，持股平均成本在14块左右了，由于每个人买股票都是想赚钱的，这些持股成本在14元左右的人短期还是有坚定的信心不会轻易卖掉，也就代表抛压和浮动筹码很少，这样就可以再度启动拉升了。

洗盘的工作就完成了.....至于说怎么让股票跌，很简单的，主力并非旁观者，是参与其中的一分子，前一段说的10块钱拉到14块钱的例子，主力想在14横盘，那就拉到15块整数冲关，这个时候跟风盘旺盛，群情激昂，主力直接实打实的卖一些筹码出来，砸下去，直接市场中浮动的、不稳定筹码多了起来，接下来根本不去管他，自然会跌下来了，然后如果需要的话，可以在跌下来后补货。

高抛低吸主力也经常做的，只要不让散户套牢，那么很快这些被套的散户就会把在冲高时抢的卖掉筹码，换成另一批散户，不会影响接下来的拉升。

七、庄家是如何拉升的

拉升不需要自买自卖，在大部分筹码到手以后，就可以拉升了。这时候，外面的筹码或者惜售，或者是长线，成交量很少，庄家在这个区域内不需要多大代价就可以拉很高。然后就是自卖自买（对倒），散户看成交放大，跟进，这时庄家就出货。出到手中只有很少部分筹码时，庄家会猛砸，给后面的庄家铺好路，这是行规。

八、庄家是怎么拉抬股价的？

谁都不可能分清已成交的哪些是散户筹码和主力的筹码。只能在10档分布和即时成交状况看出大概，这也要结合当时的大盘走势和个股所处价位（吸筹/拉升/出货）才能分析，同一种现象在不同的环境下，作用也是不同的，不能生搬硬套，不是数学题。

举个例子，同样是买盘轻卖盘重，在吸筹时候和出货时候都可以出现，在大盘下跌初期，主力会先以大盘把股价大幅往下砸，到了主力认为的价位时，主力在卖盘挂上比买盘多很多的筹码，此时他不会担心筹码被别人吃掉，他自己却在买一买二上不停地挂小单，这时散户会很积极地配合主力把自己的筹码交给他，因为散户看到的是大盘在下跌，他认为这股也还会下跌，而事实是主力此时已经在吃筹了，此时的股价表现尾缓慢下跌或者横盘，这要看大盘的跌势如何。

而主力要出货的时候怎么办呢，也可以用这种方法，这时大盘开始缓慢上攻，主力会事先在目标价位排好大卖单（一般是散户认为的主力位置），主力用几笔大单狂拉到主力的目标价位，散户这时绝不会卖，而且会引起散户的买盘跟风（因为此时大盘在上涨），散户就会很激动的分吃主力挂在上面的筹码，吃掉一个价位再往上，到了差不多散户没那么积极了，主力就会自己带头吃几笔，直到把这个散户认为的阻力位突破，到了这时候，即时是大盘下跌，这时散户的情绪都很高涨，还会不停地买入，此时主力还有几种可能，一·主力在卖一逐步往上挂卖单，这就造成主力在出货而股票价格还在上涨。

二在横盘不停地往一个价位上挂单，你会发现，那里总是吃不完的筹码，当然以上两种要大盘持续上涨或是买盘很积极。

如这时大盘开始下跌了，怎么办？主力会把卖而以上的单全部撤了，然后在买二买三买四买五挂上很大单，这时散户看到买盘轻了，而买盘很积极，热情又起来了，但这时主力只能一点一点地挂在卖一上，撑不下了就把卖二的单撤了，这时价格就会下一台阶，以此类推。

在一天当中主力会变化换多种手法，散户很难分清楚，股市的操作手法千变万化，我们不可能都能分析清楚，新手至少要五年才能掌握些基本技巧。

九、股市庄家是怎么拉升股票的

庄家做一个股票会看以下几点：1. 流动盘小2. 股价还处于低位3. 有题材可以炒作4. 有成长价值拉升时分：一、均量稳步拉升边买边卖。

1是早盘拉、午盘压。

2是早盘压、午盘拉，靠每天做点差价，到最后也不一定看不到有涨停的一天。

二、堆量拉升，是先把股价拉起来，引来大量的跟踪盘以后在高位派发筹码，从而降低成本。

经过一段周期的高抛低吸在把股价打压到庄家的成本价一代，在进行二次拉升。

这种方法周期较长要有耐心。

三、巨量拉升，是先放量涨停不给跟踪盘进来，以后会出现无量涨停，当股价在一定高位时在拉升派发筹码，因为他的筹码成本不高，这样经过几次买卖后他的资金就已经出逃了，所以以后也不要以为它会在做拉升。

参考文档

[下载：涨停庄家怎么拉升股价.pdf](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[下载：涨停庄家怎么拉升股价.doc](#)

[更多关于《涨停庄家怎么拉升股价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/37348144.html>