

刚上市股票怎么定价、新股是如何定价的？-股识吧

一、股份公司刚发行的股票的价格和数量是如何定的？

公司发行股票，本质是一种募集资金的行为，比如A出资5亿，B出资5亿共同成立某公司，双方约定按出钱数来确定股份，那么A和B各自享有该公司股份的50%，约定1股1块钱的话，那A老板就有5亿股，B老板就有5亿股。

这里的AB指的是法人，自然人或公司机构都可以。

当然也可以技术入股或其他方式入股，这样的股份都是原始股。

所谓的公司上市，指的是把公司的股份，拿到证券交易所公开交易。

并非非无中生有。

至于上市的价格，在我国是根据券商询价决定的，这个有一整套的规定，不过有一点很明显的，想买的人越多，就越贵。

当然了，大股东不会把所有持有的股票都拿出来交易的，股权分散了的话他就没法实际控制公司了。

二、上市时，股票发行价格是如何制定的？

股份制公司成立时发行股票，股票面值都是1元，这就是所谓的原始股。

但是原始股的每股价格因为股份制公司实行股份制时间的长短不同，价格也会不同。

例如，公司在实行股份制时，都是以每股1元的价格在公司内部发行的股票，如果公司在内部发行的第一年实施10送10股，那么，每股价格就摊薄至0.50元了（如原始股1000股，需要资金1000元，10送10股后，就变成了2000股， $1000\text{元}/2000\text{股}=0.50/\text{每股}$ ）。

如果在上市之前，公司多次送转股，那么，原始股的每股价格极可能摊薄至每股0.20元，甚至0.05元。

社保基金、投资公司、股票型基金购买的都不是原始股，而是公司上市发行时按照发行价申购的股票，这和原始股有本质的不同。

它们申购的新股一般都在一年之后就可上市流通。

只有公司大股东的原始股，才在上市三年之后解禁。

原始股是公司上市之前发行的股票。

在中国证券市场上，“原始股”一向是赢利和发财的代名词。

在中国股市初期，在股票一级市场上以发行价向社会公开发行的企业股票，投资者

若购得数百股，日后上市，涨至数十元，可发一笔小财，若购得数千股，可发一笔大财，若是资金实力雄厚，购得数万股，数十万股，日后上市，利润便是数以百万计了。

这便是中国股市的第一桶金。

注：原始股是在公司成立股份制公司时公司内部发行的，而公司上市时发行的股票不属于原始股，而是社会公众股。

三、上市时，股票发行价格是如何制定的？

股票发行价格是指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

这是炒股入门知识必备的。

那么，股票发行价格如何确定呢？股票发行价由谁决定当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

股票发行价格的发行方法炒股入门知识必知：股票发行价格的发行方法有以累计投标为主的市场化定价方法、议价法和竞价法。

其中，竞价法又分为网上竞价、机构投资者（法人）竞价和券商竞价。

股票发行价格如何确定？股票发行价格如何确定吗？1、股票发行价格就是股票的票面价值；

2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值*40%股息还原率*20% 每股净值*20% 预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%。

编后语：以上为什么是股票发行价格的全部内容，作为炒股入门知识系列的入门知识，希望对您有所帮助。

四、新股是如何定价的？

IPO这个名词全称是Initial Public Offering，即“首次公开发行”，指股份公司首次向

社会公众公开招股的发行方式。

今年下半年以来，在相关政府部门的支持下，A股市场和中小板市场一同掀起了新一轮的IPO浪潮。

许多符合IPO标准的公司借这阵东风争相上市，以图从当前火热的资本市场上获得更多机会，使自己可以有更加长远的发展。

IPO成为了市场上最“拉风”的词汇。

但是事实上，真正对IPO相当熟悉

的投资者并不多，特别是对于新股IPO时的定价方法仍然一头雾水。

比如为什么有的股票定价20多快，而同样行业里的公司，另一家却要定价在30多或者更高的价位？这样的疑问层出不穷。

所以今天我们就来简单分析一下IPO中新股如何定价的问题。

从首先是初步询价，发行公司向负责发行的承销机构询价。

各承销商根据自己的信息和手段通过合理的估值模型估计上市公司的理论价值，定一个本机构认可的理论上可以使该股票成功发行的价位。

目前较为常用的估值方式可以分为两大类：收益折现法与类比法。

所谓收益折现法，就是通过合理的方式估计出上市公司未来的经营状况，并选择恰当的贴现率与贴现模型，计算出上市公司价值。

如最常用的股利折现模型(DDM)、现金流贴现(DCF)模型等。

贴现模型并不复杂，关键在于如何确定公司未来的现金流和折现率。

所谓类比法，就是通过选择同类上市公司的一些比率，如市盈率、市净率，再结合新上市公司的财务指标如每股收益、每股净资产来确定上市公司价值。

由于估计时一般都采用预测的指标，因此往往只是对处于某些特定行业部分的公司比较合适。

当然，以上的工作看似简单，其实却是相当复杂的。

这也正是体现承销商的专业价值所在。

承销商的初步估计通过估值模型合理地估计公司的理论价值，可以获得一系列的理论上合适的发行价格。

而主承销机构根据初步询价的到的回复，综合市场供求等因素决定发行采用的价格区间并加以修正。

随后，进入累计投标询价阶段。

主承销商根据不同价格下投资者的认购意愿确定发行价格。

具体做法是，主承销商发布初步询价得到并根据其他因素进行修正后的价格区间，由投资者在此区间内按照不同的发行价格申报认购的数量。

通过累计计算，主承销商得出不同价格累计的申购量，并根据超额认购倍数确定发行价格。

到这里，新股发行的定价基本上就已经决定下来了。

当我们确定了新股的发行方式以后，新股的IPO就进入了正式发行阶段。

具体的发行流程以及广大股民申购新股的办法，我们将在今后的栏目中为大家详细介绍。

五、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。

我们根据询价第一股——华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制 询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。

华电的发行价格区间确定为2.3元/股 - 2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。

2、机构参与询价与配售 询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。

询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。

1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。

据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。

3、社会公众网上市值配售

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。

累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发行，已获得询价配售的机构也可参与。

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。

六、股票刚上市时每股的价钱是怎样确定的啊，具体一点

发行价，是机构和发行公司确定的，我们只能接受，发完了，股票就到了机构，散户手里了，在上市那天的开盘前15分钟，开始报价，有买的，有卖的，卖家可以随便报价，买家的买价可以很低，但不可以很高，不能高于发行价的？然后就撮合，

最后哪个价格成交的多，就在什么价格开盘

七、新股上市时的定价标准

公司的市值与所发行的股份总数

八、新股上市交易第一天，卖出价格怎么定

我的经验看，开市价一般是低价，然后股价就涨涨涨。

涨到差不多时候就给交易所临时停牌，然后在打开停牌之后，立刻打低几块钱下单，以现价成交。

那么这个价格应该可以接受。

当然，最好，自己做估值分析，参考其他券商研报的定价，拉个平均，再定高一点点，那个价格也可以。

九、原始股（刚要发行的股票）的股价怎样定

股份制公司成立时发行股票，股票面值都是1元，这就是所谓的原始股。

但是原始股的每股价格因为股份制公司实行股份制时间的长短不同，价格也会不同。

例如，公司在实行股份制时，都是以每股1元的价格在公司内部发行的股票，如果公司在内部发行的第一年实施10送10股，那么，每股价格就摊薄至0.50元了（如原始股1000股，需要资金1000元，10送10股后，就变成了2000股， $1000\text{元}/2000\text{股}=0.50/\text{每股}$ ）。

如果在上市之前，公司多次送转股，那么，原始股的每股价格极可能摊薄至每股0.20元，甚至0.05元。

社保基金、投资公司、股票型基金购买的都不是原始股，而是公司上市发行时按照发行价申购的股票，这和原始股有本质的不同。

它们申购的新股一般都在一年之后就可上市流通。

只有公司大股东的原始股，才在上市三年之后解禁。

原始股是公司上市之前发行的股票。

在中国证券市场上，“原始股”一向是赢利和发财的代名词。

在中国股市初期，在股票一级市场上以发行价向社会公开发行的企业股票，投资者若购得数百股，日后上市，涨至数十元，可发一笔小财，若购得数千股，可发一笔大财，若是资金实力雄厚，购得数万股，数十万股，日后上市，利润便是数以百万计了。

这便是中国股市的第一桶金。

注：原始股是在公司成立股份制公司时公司内部发行的，而公司上市时发行的股票不属于原始股，而是社会公众股。

参考文档

[下载：刚上市股票怎么定价.pdf](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[下载：刚上市股票怎么定价.doc](#)

[更多关于《刚上市股票怎么定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/36988864.html>