

# 炒股多头陷阱怎么看~空头陷阱的含义-股识吧

## 一、空头陷阱的含义

空头陷阱是指：股价在低位区域，突然出现向下突破的假象，比如突破长期均线等的支撑，并伴随着各种利空消息。

由于担心市场再度大跌，许多投资者在恐慌中卖出手中股票。

随后，市场却不跌反涨，一波牛市行情重新开始。

随着股价上涨，成交也不断放大，股指并突破重要的阻力线。

这时，就可以将前面出现的向下突破的走势，看成是引诱空头做空(诱空)的陷阱，即空头陷阱。

那些在低点清仓或者不敢补仓的投资者，就成了空头陷阱受骗者，从而踏空一轮行情。

## 二、如何识别多头陷阱？

你好，多头陷阱识别方法：多头陷阱往往发生在行情盘整形形成头郁区域里，股价突破原有区域达到新的高峰，然后又迅速地跌破以前交易区域的低点(支撑位).这就是“多头陷阱”。

更其体地说，是“多头陷阱”捕捉到了那些在股价最后上涨时买进的人，多头陷阱或者是在突破后买进的人，使这些投资人遭受损失。

多头陷阱此时由于成交最已开始萎缩.但多数投资者对后势尚未死心，多头陷阱不区杀跌出场.因而其形态完成时间相对较长。

多头陷阱是庄家为了达到坐庄的目的，多头陷阱总是想方设法引诱中小投资者进场追涨或杀跌。

多头陷阱随着投资者对庄家操作手法的认识，多头陷阱庄家制造陷阱的手法也越来越隐蔽，多头陷阱越来越多变。

多头陷阱投资者只有正确的区分多头陷阱和空头陷阱，多头陷阱才能正确把握主流行情。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

### 三、什么是多头陷阱？多头陷阱的意思？股市多头陷阱的具体定义？

常规来讲是反映主动卖出和主动买入量的大小，不少人都以内外盘的大小来衡量当日股票走势的强弱，并以此为依据作为短线买卖的参考，但事实上内外盘之比真的能准确地反映股票走势的强弱吗？庄家既然能做出虚假的日线和成交量，难道就做不出虚假的内外盘？所以关于内外盘的细节，我们还有仔细研究的必要。

经常看盘的朋友应该都有过这样的经验，当某只股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的，具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，许多人被上面的大卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，3000股5000股地卖，市道特别低迷的时候还见到一两百股的卖单，此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘，这样一来就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，也即内外盘比较大，这样的股当时看起来可能比较弱，但日后很可能走出大行情，尤其是长期出现类似情况的股值得密切关注

### 四、什么是股市中的空头陷阱？

“空头陷阱”，即主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。

&nbsp;

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；

在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

5、市场人气。

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。

然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。

。

## 五、如何识别股市中的空头陷阱

股价在低位区域，突然出现向下突破的假象，比如突破长期均线等的支撑，并伴随着各种利空消息。

由于担心市场再度大跌，许多投资者在恐慌中卖出手中股票。

随后，市场却不跌反涨，一波牛市行情重新开始。

随着股价上涨，成交也不断放大，股指并突破重要的阻力线。

这时，就可以将前面出现的向下突破的走势，看成是引诱空头做空（诱空）的陷阱，即空头陷阱。

那些在低点清仓或者不敢补仓的投资者，就成了空头陷阱受骗者，从而踏空一轮行情。

同样道理，多头陷阱指的是，当股价或指数不断创历史新高，市场一片乐观气氛，许多中小投资者，尤其是一些从来不关心股票的人，也开始大举买进股票。

这时候，股价或股指却不涨反跌，将追高买进的投资者全部套进“陷阱”，这就是所谓的多头陷阱。

对于空头陷阱的判别主要是从基本面、技术面和市场心理面等方面进行综合分析研判。

从宏观基本面分析。

需要了解从根本上影响大盘的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空，如果政策背景没有特别的实质性做空因素，或者是利空已基本出尽，由于市场跌幅过大，政策面已不断吹暖风，股价却继续暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

从技术形态上分析。

市场不破不立。

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中股票，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

从市场心理方面分析。

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，众多投资者出现怨叹，人气也在不断被套中被消耗殆尽。

然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。

从成交量分析。

空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，个股交投也十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

## 六、如何识别股市中的诱多

庄家诱多手法如下：制造填权假象。

高送配个股往往留下较大的除权缺口，在强势市场里，庄家顺势做填权行情。

但在弱势市场中缺口则可能成为陷阱；

庄家往往利用除权后市价变低吸引股民买便宜货。

通常在除权前夕先价涨量增，制造抢权的气氛，除权后再猛拉数天，让先买入的散户尝点甜头。

一旦跟风买入的散户增多，主力就抛售出局。

制造放量假象。

庄家利用人们的思维惯性，让诚实的成交量作出不诚实的假象。

虽然低位放量被认为后市向好，有时却被主力用来作为掩护资金套现的一种方式。

价涨量增被视为上升行情可持续的标志，却被庄家用来搭建跳水平台。

因此一些长期低迷的个股一旦放量，投资者应替惕庄家的圈套。

制造突破假象。

一只股票突破长期盘整区，最容易吸引跟风盘杀入。

庄家往往先对敲放量向上突破，诱散户上钩后再抛售出局。

有些个股走势稳健，长期在上升通道内运行。

对这类股票投资者常常麻痹大意，其实，风险隐藏在看似安全的角落，完美的多头排列图形往往带来的却是被套牢。

制造止跌回升假象。

不少长期回调的个股突然出现强劲反弹，使散户以为该股止跌回升，持投资人抢反弹，庄家把筹码全部抛出。

主力在顶部区域为了出货，就必然使出浑身解数，施展引诱术。

其手法有三：(一)反技术引诱碰到技术指标上的上升阻力和强阻力时，主力作出轻松越过的姿态，利用“黄金交叉”、“连续小阳”、“主升浪开始”等形态，把在中低位买进的筹码，不断地交给后来的追涨者。

或刻意将KDJ、RSI、威廉指标高位钝化，拒绝深幅回调，麻痹引诱投资者。

(二)走势引诱做单边上升市。

单边缓升的最终结果是急跌，套牢大批散户。

2.高位长时间震荡整理。

股市中多数人本性是追涨杀跌。

一只股票长期在低位蛰伏时，很少有人去关注。

多数人往往在某只个股翻了1—2倍之后，一才开始注意这只股票。

他们往往认为：主力重仓持股，不拉高难以出货。

其实这正中了主力的圈套。

主力在低位早已吸足筹码，而在高位仅需对敲保持平衡，就可维持股价。

3.拉高指标股，无量假突破。

大盘或个股无量配合，通过拉抬指数股创指数新高，掩护出货。

4.

将热点个股往板块延伸。

大主力决定做个股时，早已把目光瞄准整个板块，同时建仓。

市场中许多人往往在板块整体要涨的诱惑下追进，成为主力的牺牲品。

5.利用热点转移，诱使追涨者被套。

一轮行情中总有几个热点轮涨，每一波行情只有一个热点涨。

指数一轮一轮上涨，但股民却一轮一轮被套。

主力利用新热点带动指数不断创新高，不断地将新散户引诱进场；

利用热点不断转移，制造暴利效应，使行情不致中断；

诱使套牢者耐心锁定仓位、等待解套或补仓自救；

利用热点的轮番启动，掩护主力的前期热点股轮番出货。

2000年5月份以后的股市就颇有主力诱多的迹象。

股指(上证)从1700点上升到2000点上方，但大多数股民却是赚了点数赔了钱，手中筹码被套牢，眼睁睁地看着一波波热点从身边交臂而过。

(三)利多消息引诱夸大利多消息。

2000年5月以来，大盘创新高是伴随着每天有一条利好消息而实现的，其实，这些利好本身就是1700点以来200多点上升行情的动力，已在指数和股价的上升中体现

。

并且，有些利好属期货性质，真正实施需要较长的过程。

2.夸大个股利多。

有些个股，当主力将股价拉高1倍后，连发利好消息，其实股价上涨本已兑现了上市公司的利好，但市场仍有许多人在顶部继续对利好想入非非，想争取更大的收益，结果却中了主力庄家的圈套。

## 七、哪种放量突破股票横盘区是庄家的多头陷阱 不能买入

久盘后突然放量向上突破，往往是多头陷阱。

所谓的久盘可以分为如下三种情况。

(1) 股价在涨了相当高之后的高位盘整。

(2) 股价在涨高之后再送配除权后的盘整。

(3) 在下跌途中出现抵抗性箱体或平台盘整。

久盘放量，特别是底部的久盘放量上涨，往往是很吸引人的，但有时往往是主力设下的多头陷阱。

久盘中的股票在某一天开盘后摆出一副向上拉升的架势，开盘后一小时内，大量的买单层层迭迭地封挂在买（卖）一至三个价位上。

成交量急剧上升，推动股价上涨，从而吸引买盘，甚至拉至涨停。

第二天该股可能略为低开，然后快速推高继续上涨，也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口架势。

当散户看到该股突破盘局而追涨时，股价则突然调头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交，又没有撤单的中小散户。

虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前跌到前一天的收盘价以下。

随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。

如果不及时止损，股价还会加速下跌，使散户深度套牢。

钱聚网精诚出品。

## 八、股市里多头陷阱是什么意思？

你好，多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。

多头陷阱，即为多头设置的陷阱，通常发生在指数或股价屡创新高，并迅速突破原来的指数区且达到新高点，随后迅速滑落跌破以前的支撑位，结果使在高位买进的投资者严重被套。

多头陷阱是庄家利用资金、消息或其他手段操纵图表的技术形态，使其显现出多头排列的信号，诱使散户买入。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 参考文档

[下载：炒股多头陷阱怎么看.pdf](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《挂牌后股票多久可以上市》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：炒股多头陷阱怎么看.doc](#)

[更多关于《炒股多头陷阱怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/36755144.html>