

# 股票的商誉怎么算出来的怎样计算上市公司的商誉价值？ -股识吧

## 一、商誉是如何产生的

在合并报表上，少数股东权益列示的是不包含商誉的金额如果你要计算的话，参照报表上的商誉金额除以大股东股权算出总商誉再乘以少数股东股权比例计算

## 二、商誉是如何产生的

商誉形成的原因很多，弗克和戈登经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

扩展资料：商誉产生于企业的良好形象及顾客对企业的好感，这种好感可能起源于企业所拥有的优越的地理位置、良好的口碑、有利的商业地位、良好的劳资关系、独占特权和管理有方等方面。

由于这些因素都是看不见摸不着，且又无法入账记录其金额，因此商誉实际上是指企业上述各种未入账的无形资源，故好感价值论亦称无形资源论。

商誉是一种不可确指的无形项目，它不具可辨认性故不属于无形资产。

它不能独立存在，它具有附着性特征，与企业的有形资产和企业的环境紧密相联。

它既不能单独转让、出售，也不能以独立的一项资产作为投资，不存在单独的转让价值。

它只能依附于企业整体，商誉的价值是通过企业整体收益水平来体现的。

按未入帐资产理论，商誉是计量了未入帐资产的结果。

商誉属于自创的无形资产，其开发成本很难从帐簿中完整地反映出来。

而且它的功用与其开发成本之间的关系也很不确定，没有一个统一的标准。

影响企业商誉形成的因素很复杂，企业经营管理水平起了重要的作用，在此，人的因素是第一位。

由于企业具有良好的声誉，获得客户信赖；

或由于严密的组织，生产效率显著。

参考资料来源：百科——商誉

### 三、少数股东权益的商誉怎么算

在合并报表上，少数股东权益列示的是不包含商誉的金额如果你要计算的话，参照报表上的商誉金额除以大股东股权算出总商誉再乘以少数股东股权比例计算

### 四、计算归属于少数股东权益的商誉价值

收购价1600万除80%计算的是按收购价和股权比例计算的被收购企业的整体价值，1500万是被收购企业可辨认资产的公允价值，差额就是按这次收购价计算出来的商誉总额，乘以少数股东占的股权比例，就是归属于少数股东的商誉。  
你看上面说的跟题上是不是一样的。

### 五、2022CPA会计书资产减值章节-少数股东商誉计算

合并报表中的商誉的计算步骤是首先算出来购买日这个时点甲企业在合并报表中的商誉400W然后用 $400/80\%=500$ ， $500-400=100$ 才是相对于我们这张合并报表里，少数股东权益的商誉部分，其实 $1600/80\%$ 就是等于整体商誉 $500+1500=2000$ ，企业的净资产的价值。

如果涉及商誉减值，也是要用整体的500商誉加上可辨认的公允价值1500作为乙公司的资产价值然后减去乙公司资产的可收回金额后，得到得到的是要计提的减值，先冲减商誉，再冲资产价值。

最后乘以80%才是我们要计提的商誉减值准备。

### 六、股票利息覆盖率、每股盈利比率怎么计算？商誉是计入盈余还是负债

每股盈利比率你问的是股票在股市市场价格波动形成的盈比率吗？首先股票市场计

算自己的盈利或者亏损比率都是： $[股票卖出价格(包含了各种税) - 成本买入价格(包含了各种税)] / 成本买入价格 = 你的盈利或者亏损比率。$

你说的股票利息覆盖率，股市里没有这种说法。

没听过，很抱歉鄙人知识浅薄无法回答你了。

股票的股利一般是不确定的，很多公司可能几年都不会发股利，最多搞一下增发，高送配的文字游戏。

个人观点仅供参考。

## 参考文档

[下载：股票的商誉怎么算出来的.pdf](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[下载：股票的商誉怎么算出来的.doc](#)

[更多关于《股票的商誉怎么算出来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/36669328.html>