

上市公司如何考核- 如何建立上市公司绩效考核体系？-股识吧

一、如何建立上市公司绩效考核体系？

1、下载一个股票软件2、找到想考察的上市公司3、按下F10
找到公司董事会秘书的电话4、直接打电话联系董秘
因为他就是接待考察人员的！！5、采纳我吧

二、个人考察上市公司应考察的程序 应考察哪些内容

1、下载一个股票软件2、找到想考察的上市公司3、按下F10
找到公司董事会秘书的电话4、直接打电话联系董秘
因为他就是接待考察人员的！！5、采纳我吧

三、上市公司的绩效考核标准（工资制度）是保密的吗？

评选办法那是制度应该是公开的，员工和管理者的工资应该保密。

四、如何建立上市公司绩效考核体系？

建立上市公司绩效考核体系须做到：；

1) 完善公司规章制度.2) 建立公司各级岗位明细责任制.3) 确定绩效考核制度.4)
设置绩效考核工资级别.5) 选择绩效考核方案的实施，监督，检查人员 6) 切实执行
7) 及时反馈并处理信息.8) 与时俱进，调整迅速.

五、企业如何进行绩效考核？

绩效考核是一个复杂的系统，且是一把双刃剑，一定要符合自己企业的实际情况，必须先培训，再根据经过一系列的指标确定考核内容，在实施过程中，进行反复修改，才能形成一套完整的绩效考核方案。

六、企业如何建立一套完善的考核体系？

较短的篇幅很难说清。

根据我的实践，我认为，完善是考核体系包括考核制度、考核指标、指标目标值、指标值、权重、计分（度量）方法。

其中：1、考核制度包括考核程序、考核主体、考核责任、考核方法、考核指标的构成方面、考核周期等；

2、考核指标的构成方面主要包括三个大的方面：表述履职（日常的基本职责）指标、临时安排的和既定工作计划完成情况、特殊强调方面（例如廉洁问题）。

其中，工作计划与基本履职考核指标的区别是：一个是日常工作、一个是具有创新性或者一定复杂性的复合型工作（某个单项履职不能描述的工作）3、考核指标的设计最重要。

具体如何设计指标，关键看当前企业的管理水平，并要把指标尽可能地分解成为可度量的。

例如，描述品牌成就的就可以分解为知名度、美誉度和重复购买率。

七、企业绩效考核办法

各公司经营和管理不同，因此考核内容和方法也应当不同，但一般你提到的有关部门考核内容有：1、品质部：生产过程检查、产品入库检查、产品质量、工艺配方设计、材料检验等；

2、采购部：供应商考核、采购成本、材料入库合格、库存材料等；

3、销售部和外贸部：营业额、营业费用、新开发客户、利润、客户满意度等；

4、生产部：产量、生产事故、生产质量、工艺消耗、材料损耗、安全等。

另外在制定考核办法时应当注意：一是：设定目标要准确（如：目标设定要有依据）；

二是：可操作性要强（如：实施过程不能太繁琐）；

三是：考核方法可行（如：考核方和被考核方都能接受）。

参考文档

[下载：上市公司如何考核.pdf](#)

[《股票手机开户一般要多久给账号》](#)

[《股票填权后一般多久买》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[下载：上市公司如何考核.doc](#)

[更多关于《上市公司如何考核》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/35961614.html>