

怎么判断一支股票的价格合理 - - 如何分析一家股票发行价格是否合理-股识吧

一、如何分析一家股票发行价格是否合理

看公司的资产，如果一个公司的不良资产很多，而且它还把这些资产在资产负债表记为原值，按照所有者权益发行的股票，如果差距太大，那么肯定不合理。

二、怎么看一支股票的价值值多少钱

哈哈，中国股市其实炒的就是政策！有国家政策支持的股票，就算他再烂也是只牛股！中国股市不同于国外，政策导向和炒作是中国股市的特色，实际价值对股市来说不是问题，问题是有没有炒作价值！想要知道一只票什么时候买进，什么时候卖出！！相信这是全中国股民每日每夜，都在思考，思索的问题！若是这个问题能有一个标准答案的话，那么不外乎有两种情况发生。

第一，股票这东西消失了，因为大家都会做了，庄家和主力赚谁的钱去？既然没钱赚了，那股市存在的价值也就没有了！第二，没准新一代的忽悠大师，或者所谓的老师，专家，点评家横空出世啦！！他会未卜先知，他是神仙，他是股神，他无敌了，他会比比尔盖茨还有钱，会比巴菲特更牛叉。

不管是那种情况，都不会有人来这里回答你这个问题，所以，还是自己多学学，多看看，多了解最好！！中国特色的股市，不是那么好弄的！！！！！！！！

三、如何判断一只股票的价格是否合理

市盈率：市盈率也叫本益比，指在一个考察期（通常为12个月的时间）内，股票的价格和每股收益的比率，是最常用来评估股价水平是否合理的指标之一。

市盈率越低，代表投资者能够以较低价格购入股票以取得回报。

投资者通常利用该比例值估量某股票的投资价值，或者用该指标在不同公司的股票之间进行比较。

但值得注意的是有些上市公司信息披露有水分，所以市盈率并不能完全反应公司的股价水平。

市盈率（静态市盈率）= 普通股每股市场价格 ÷ 普通股每年每股盈利，市盈率越低

，代表投资者能够以较低价格购入股票以取得回报。

大股东增持价和定向增发价格
大股东增持价：大股东增持意思就是大股东敢通过二级市场或者增发的方式增持股票，那就说明他们是非常看好公司后面的发展的，很多时候我们无法知道公司的一些内部消息和行业的动态，而大股东是知道的，如果他们都愿意在现有的基础上通过现金直接增发股票，那只能说是对行业的长期发展是非常看好的，增发的个股或者是大股东增持的个股都会有不同程度的确定性涨幅。

定向增发价格：定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价均价的90%。

所以在选择股票时，如果股票买入价比大股东和机构的低，一般都赔不了。

最近一次股价波动的平均值：最近一次股价波动的平均值意思就是股价的前一次波动的平均值。

以格力电器为例。

14年到15年之间的一次波动，最高价28元左右，最低价13元左右，那么差不多20元左右即为安全价格。

四、股票价格怎么定，有什么依据？

（一）以累计投标为主的市场化定价方法

采用累计投标法，让机构投资者参与确定发行价格。

累计投标法源自美国证券市场，市场化的定价在累计投标法中得到了很好的体现。其一般做法是，投资银行先与发行人商定一个定价区间，在招股说明书和分析报告完成以后，分析员和销售员通过逐个拜访、通讯等方式向其客户(主要是机构，如基金等)介绍发行公司的情况及股价定位，由此逐步积累定单，发现不同价格下的需求量。

路演结束后，投资银行就能根据定单确定一个基本反映供需关系的价格区间。

如果在价格区间范围内认购量很少，就调低发行价格或推迟发行；

如果超额认购非常多，就调高发行价格。

价格确定后，投资银行在发行时把新股按确定的价格先配售给已订购的大机构，再留出一定比例向公众发售。

运用“回拨机制”让中小投资者间接参与股票发行价格的确定。

“回拨机制”最直接的好处是能在机构投资者与一般投资者之间建立一种相互制衡的关系。

这种关系除了有利于以市场化机制确定股票在机构投资者和一般投资者之间的分配比例以外，也有利于以市场化机制确定股票发行价格。

因为如果机构投资者提出的新股发行价格偏低，一般投资者可以通过踊跃申购的方式提高超额认购倍率，使得在事先制定的“回拨机制”的规则下机构投资者配售的量减小直至为零，这样就可以防止向机构投资者询价的结果过低。

另一方面，如果机构投资者提出的股票发行价格偏高，一般投资者申购的超额认购倍率势必降低，此时，机构投资者将不得不以较高价格购买股票，这样就可以避免向机构投资者询价的结果过高。

综合以上两种情况，可以得出一个结论，“回拨机制”能有效地约束机构投资者，使其在股票申购阶段给出相对理性的价格。

这种方式实际上间接给了一般投资者影响询价结果的权利。

五、怎样看一只股票的价值

怎么判断每支股票的市盈率和他的价值【答】1、这家公司的产品或服务有没有充分的市场潜力，至少几年内营业额能否大幅成长？2、为了进一步提高总体销售水平，发现新的产品增长点，是不是决心继续开发新产品和新工艺？

3、和公司的规模相比，这家公司的研究发展努力，有多大的效果？

4、这家公司有没有高人一等的销售组织？5、这家公司的利润率高不高？

6、这家公司做了什么事，以维持或改善利润率？

7、这家公司的劳资和人事关系是不是很好？

8、这家公司的高级主管关系很好吗？9、公司管理阶层的深度够吗？

10、这家公司的成本分析和会计纪录做得如何？

11、是不是在所处领域有独到之处？

12、这家公司有没有短期或长期的盈余展望？13、在可预见的将来，这家公司是否会大量发行股票，获取足够的资金，以利公司发展，现有持股人的利益是否因预期中的成长而大幅受损？14、管理阶层是不是只向投资人报喜不报忧？

15、这家公司管理阶层的诚信正直态度是否毋庸置疑？作者：老股民教学

发表时间：2007-11-22 12:46:51 【我支持】 【不好说】 【我反对】 【引用】

【回复主题】 删除此回复

六、一只股票的合理价格，运用什么公式算出来？

一般比较常用的有市盈率，市净率，市销率。

七、一般如何判断一支股票的价格是否高于（低于）其内在价值？

一个是看市盈率，一个是看比价关系，就是同一类型的公司里股价是在其平均水平之上还是之下~~

参考文档

[下载：怎么判断一支股票的价格合理.pdf](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：怎么判断一支股票的价格合理.doc](#)

[更多关于《怎么判断一支股票的价格合理》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/35097955.html>