

# 如何确认股票高低转折点股票里如何判断趋势阶段性的拐点-股识吧

## 一、股票里如何判断趋势阶段性的拐点

在突破时。

对于昨日高点的突破，对于平台盘整的突破，对于下降趋势的突破，对于均线的突破，对于前波浪头的突破，对于颈线的突破，总之是对平衡的打破。

没有突破就没有上涨，就不会改变原有的趋势。

那么这种突破会在K线、均线、趋势线上作出表述，同时配合成交量的变化来作为决策的依据。

当多头K线表现为后一根K线的最高价和最低价小于前一根K线的最高价和最低价时，意味着该波段多头趋势运行的停顿。

当空头K线表现为后一根K线的最高价和最低价大于前一根K线的最高价和最低价时，意味着该波段空头趋势运行的停顿。

同向K线排列是指与趋势运动方向相同的K线排列，可分为多头K线排列和空头K线排列。

多头K线排列是指后一根K线的最高价和最低价大于前一根K线的最高价和最低价；

空头K线排列是指后一根K线的最高价和最低价小于前一根K线的最高价和最低价。

原来趋势的保持在均线上表现为多条均线的方向一致性以及单条均线方向的趋势上。

当这种趋势的流畅性被打破时，或出现停顿时，那么拐点就可能出现了。

在波段的关键位置出现的整理型K线，也是趋势停顿的重要信号。

那么对这组K线的方向性研判，以及他们与均线、趋势线的关系将是对拐点作出判断的重要依据，单一信号是不应该做为有效证据的，只有多种信号的同—性才能为我们提供充足的判断保障。

趋势拐点就是趋势结构中显著的突出点。

这个突出点将市场的平衡打破，而且是横向和纵向的二维打破，于是，另一种方向开始运行了。

拐点是形成是趋势方向上市场反作用的结果和表现形式。

作为一种重要的市场行为，确定拐点在趋势结构中的地位和性质，是市场分析重要的目标之一。

## 二、如何判断股票高低位，股票高低位的判断方法是什么

股价处于低位，大阳线往往是主力做多的信号；

股价处于高位，大阳线则有出货的嫌疑。

那么如果判定股价是处于高位还是低位，可以从以下几方面进行界定：1. 市盈率的  
高低。

如果市盈率处于历史低位或低于国际认可的平均市盈率，可视为地位；

如果市盈率处于历史高位，则可视为高位。

2. 与同行业、同类型股票的股价进行比较。

低于平均水平可视为地位，高于平均水平可视为高位。

3. 看走势图。

如果处于形态底部并有向上的趋势，可视为地位；

股价有了大幅上涨后出现价升量缩或价平量增时可视为高位。

4. 所处的市场环境。

牛市中，业绩优秀且成长性好的股票，合理的市盈率在三四十倍，当股价处于这个  
市盈率水平时，可视为股价处于低位；

熊市中，同样的股在三四十倍的市盈率水平就算高位了。

### 三、如何把握股价升降转折点

股价升降的“转折点”指股价的顶峰和谷底。

如果在上涨的行情中，股票某一天突然出现空前大的成交量，但与前几天相比，股  
价反而迟滞不动，或只有小幅上扬，或者，当日最高价与最低价差距扩大，但当日的  
收盘价未必会低于前一日的收盘价时，这些迹象就表明庄家可能在大量卖出股票  
甚至清仓。

对于这些情况很多散户朋友不能很好分辨，以致错失良机。

庄家在股价攀高阶段做第一次的大量卖出之后，就会随即出现真空状态，因此成交  
量极可能萎缩，之后股价会连续下跌。

而再次也是最后一次辨识顶峰的时机，则应该是在出现第一次反弹的时候，它通常  
在顶峰过后几天内出现。

如果从顶峰下跌了3至5天后出现反弹，但伴随以下迹象时，即表示它反弹的力度不  
够：1、成交量未能放大，甚至低于前几天。

2、股价涨势不强。

3、股价的涨幅不如在高峰时一日内高低差价的一半。

力度如果不够，反弹则必然无法持久。

通常，行情开始下滑后的第一个反弹都会很快结束。

反弹第一天的行情还算理想，但第二天接近收盘时却会再度下滑。

因此，在第一次反弹失败时，建议大家必须进一步抛出所持有的股票。

许多投资者看到股价开始从顶峰下跌，成交量发生萎缩时，会感到无所适从。其实这是庄家在高位卖出后经常发生的现象。

不过，当大家都知道跌势已不可避免之后，成交量又会略微增加，只是在大家都有共识时才采取行动为时已晚。

当可能发生大跌的时候，投资者必须把每一个钟头的股价、成交量和前一天同一时间的股价及成交量做比较。

当股价从高峰下挫后，第一次出现反弹时，最好能密切注意股价的走势，同时还必须了解成交量是在增加还是停滞不前。

如果成交量出现萎缩，可在股价已渐升了一大段后，其它买家也对这只股票发生兴趣时，果断地卖出。

## 四、股票里如何判断趋势阶段性的拐点

在突破时。

对于昨日高点的突破，对于平台盘整的突破，对于下降趋势的突破，对于均线的突破，对于前波浪头的突破，对于颈线的突破，总之是对平衡的打破。

没有突破就没有上涨，就不会改变原有的趋势。

那么这种突破会在K线、均线、趋势线上作出表述，同时配合成交量的变化来作为决策的依据。

当多头K线表现为后一根K线的最高价和最低价小于前一根K线的最高价和最低价时，意味着该波段多头趋势运行的停顿。

当空头K线表现为后一根K线的最高价和最低价大于前一根K线的最高价和最低价时，意味着该波段空头趋势运行的停顿。

同向K线排列是指与趋势运动方向相同的K线排列，可分为多头K线排列和空头K线排列。

多头K线排列是指后一根K线的最高价和最低价大于前一根K线的最高价和最低价；

空头K线排列是指后一根K线的最高价和最低价小于前一根K线的最高价和最低价。

原来趋势的保持在均线上表现为多条均线的方向一致性以及单条均线方向的趋势上

。

当这种趋势的流畅性被打破时，或出现停顿时，那么拐点就可能出现了。

在波段的关键位置出现的整理型K线，也是趋势停顿的重要信号。

那么对这组K线的方向性研判，以及他们与均线、趋势线的关系将是对拐点作出判断的重要依据，单一信号是不应该做为有效证据的，只有多种信号的同—性才能为我们提供充足的判断保障。

趋势拐点就是趋势结构中显著的突出点。

这个突出点将市场的平衡打破，而且是横向和纵向的二维打破，于是，另一种方向

开始运行了。

拐点是形成是趋势方向上市场反作用的结果和表现形式。

作为一种重要的市场行为，确定拐点在趋势结构中的地位和性质，是市场分析重要的目标之一。

## 五、怎样正确判断趋势转折点

你好，以下行趋势转折点为例，一般会有明显的下行周期，然后出现变缓迹象，一定会有一段很盘震荡整理的箱体，当这个箱体被突破的时候，转折点很可能就出现了。

## 六、如何确认均线拐点的实战技巧和理论

一、MA指标使用原理例如5天以来的投资者持筹成本就是把第1天到第5天的价格加起来除以5，以此作为5天的平均成本。

根据平均成本的原理，将价格变动的趋势数字化，由这些数字相应的坐标点连成曲线就是移动平均线。

二、MA指标运用周期不同周期的移动平均线可以为投资人表明短线、中线和长线的大趋势。

5天、10天和20天的移动平均线看作短期移动平均线，称作月均线指标。

20天、30天和60天是中期移动平均线，称作季均线指标。

60天、120天和240天是长期移动平均线，称作年均线指标。

三、移动平均线的使用方法分析：A处是5日移动平均线，在价格头部第1个掉头向下，出现拐点和卖点。

B处是10日移动平均线，在价格头部第2个掉头向下，出现拐点和卖点。

C处是20日移动平均线，在价格头部第3个掉头向下，出现拐点和卖点。

D处是60日移动平均线，在价格头部第4个掉头向下，出现拐点和卖点。

发出卖出信号的先后顺序是：5、10、20和60日均线。

配合双顶形态或三重顶形态时，将是最佳的卖出时机。

## 七、如何判断股票趋势阶段性拐点

回答这个问题要提到两条非常简单但又非常著名的定律？熊市定律与牛市定律。这两条定律是由证券分析师的鼻祖道和琼斯提出的，表述起来非常简单：在熊市中，每一个波段的高点都低于前一个波段的高点；在牛市中，每一个波段的低点都高于前一个波段的低点。乍看起来，这好像是两句废话，可是如果仔细琢磨，我们发现，如果将这两条定律运用于一段时间的市場趋势分析，也会有同样的结论。首先这两条定律以低点来判断强市、以高点来判断弱市，这与很多人习惯的思维方式相反？大部分人都强市当中去判断头部在哪里，在弱市当中去分析底部在哪里。但是正确的做法是：不在上涨趋势当中去分析哪个点位是最高点，也不在下跌趋势当中去分析哪个点位是最低点，而是去分析上涨或下跌趋势是否会结束，从思路上来讲应该是科学的。如果说的直接一点，该理论的运用价值就在于：对于一段比较明显的上涨或下跌走势，要判断股指是否脱离弱市，要看反弹的高点是否超过了上一波反弹行情的高点；要判断股指是否已经结束强市，要看回调的低点是否已经击穿了上一次回调的低点。这与习惯的思维方式最为明显的区别就是：股价在运行上涨趋势时，最重要的不是分析压力位置在哪里，而是要看支撑位置是否能够得到很好的保持；而股价在运行下跌趋势时，最重要的不是分析支撑位置在哪里，而是要看压力位置是否一直有效。这对于中长线行情还是短线行情都是一样的，只是分析的波段不同。

## 八、如何把握股价升降转折点

股价升降的“转折点”指股价的顶峰和谷底。如果在上涨的行情中，股票某一天突然出现空前大的成交量，但与前几天相比，股价反而迟滞不动，或只有小幅上扬，或者，当日最高价与最低价差距扩大，但当日的收盘价未必会低于前一日的收盘价时，这些迹象就表明庄家可能在大量卖出股票甚至清仓。对于这些情况很多散户朋友不能很好分辨，以致错失良机。庄家在股价攀高阶段做第一次的大量卖出之后，就会随即出现真空状态，因此成交量极可能萎缩，之后股价会连续下跌。而再次也是最后一次辨识顶峰的时机，则应该是在出现第一次反弹的时候，它通常

在顶峰过后几天内出现。

如果从顶峰下跌了3至5天后出现反弹，但伴随以下迹象时，即表示它反弹的力度不够：1、成交量未能放大，甚至低于前几天。

2、股价涨势不强。

3、股价的涨幅不如在高峰时一日内高低差价的一半。

力度如果不够，反弹则必然无法持久。

通常，行情开始下滑后的第一个反弹都会很快结束。

反弹第一天的行情还算理想，但第二天接近收盘时却会再度下滑。

因此，在第一次反弹失败时，建议大家必须进一步抛出所持有的股票。

许多投资者看到股价开始从顶峰下跌，成交量发生萎缩时，会感到无所适从。

其实这是庄家在高位卖出后经常发生的现象。

不过，当大家都知道跌势已不可避免之后，成交量又会略微增加，只是在大家都有共识时才采取行动为时已晚。

当可能发生大跌的时候，投资者必须把每一个钟头的股价、成交量和前一天同一时间的股价及成交量做比较。

当股价从高峰下挫后，第一次出现反弹时，最好能密切注意股价的走势，同时还必须了解成交量是在增加还是停滞不前。

如果成交量出现萎缩，可在股价已渐升了一大段后，其它买家也对这只股票发生兴趣时，果断地卖出。

## 参考文档

[下载：如何确认股票高低转折点.pdf](#)

[《股票回撤时间多久为好》](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：如何确认股票高低转折点.doc](#)

[更多关于《如何确认股票高低转折点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/3504485.html>