

# 如何根据利润表分析上市公司如何分析上市公司的财务报表？-股识吧

## 一、怎样看上市公司利润表

利润表依据“收入-费用=利润”来编制，主要反映一定时期内公司的营业收入减去营业支出之后的净收益。

通过利润表，我们一般可以对上市公司的经营业绩、管理的成功程度作出评估，从而评价投资者的投资价值和报酬。

利润表包括两个方面：一是反映公司的收入及费用，说明公司在一定时期内的利润或亏损数额，据以分析公司的经济效益及盈利能力，评价公司的管理业绩；

另一部分反映公司财务成果的来源，说明公司的各种利润来源在利润总额中占的比例，以及这些来源之间的相互关系。

对利润表进行分析，主要从两方面入手：1 收入项目分析。

公司通过销售产品、提供劳务取得各项营业收入，也可以将资源提供给他人使用，获取租金与利息等营业外收入。

收入的增加，则意味着公司资产的增加或负债的减少。

记入收入账的包括当期收讫的现金收入，应收票据或应收账款，以实际收到的金额或账面价值入账。

2 费用项目分析。

费用是收入的扣除，费用的确认、扣除正确与否直接关系到公司的盈利。

所以分析费用项目时，应首先注意费用包含的内容是否适当，确认费用应贯彻权责发生制原则、历史成本原则、划分收益性支出与资本性支出的原则等。

其次，要对成本费用的结构与变动趋势进行分析，分析各项费用占营业收入百分比，分析费用结构是否合理，对不合理的费用要查明原因。

同时对费用的各个项目进行分析，看看各个项目的增减变动趋势，以此判定公司的管理水平和财务状况，预测公司的发展前景。

看利润表时要与上市公司的财务情况说明书联系起来。

它主要说明公司的生产经营状况；

利润实现和分配情况；

应收账款和存货周转情况；

各项财产物资变动情况；

税金的缴纳情况；

预计下一会计期间对公司财务状况变动有重大影响的事项。

财务情况说明书为财务分析提供了了解、评价公司财务状况的详细资料。

## 二、怎样从上市公司财务报表分析公司业绩?

这可不是几句话能说的清的，需要几年甚至十几年的功夫。

不过可以简单地提示你注意几个方面：最简单的判断方式，也就是股民和机构最常用的数据，看一下每股收益和净资产收益率，当然是越大越好每股收益较好也不一定代表公司质地好，还要看利润来源是什么，如果主营收入同步增长，说明公司经营良好，如果主营收入大幅下降，而利润增加，则来源可能是投资收益或政府补贴等非常规渠道，则公司则处于动荡。

即使营业收入同步增长，公司就一定好吗？也未必，还要看一下应收款是否也增长了。

应收款上升，说明公司的收入和利润主要来自赊销，市场受到严重限制，更有可能在未来形成大量坏帐。

当然还有很多的财务指标分析方法，无法一一介绍，需要你自己在实践中逐渐学习积累。

## 三、

## 四、如何对利润表进行分析

所谓结构比率分析就是利润表中各项所占的比重和对利润表的影响。

推荐几个分析指标供参考：1. 营业利税率 = (利润总额 + 销售税金) / 营业收入

反映每1元营业收入实现多少利税 2. 成本费用利润率 = 利润总额 / 成本费用总额

考察企业成本费用与利润的关系，说明1元成本实现多少利润 3.

净收益与销售额比率 = (净收益 + 利息费用) / 销售收入

反映每一单元获得的收益额，说明企业获利能力 4.

费用水平变动速度 = (报告期费用水平 - 基期费用水平) / 基期费用水平

考察企业费用水平变动趋势 5. 销售成本费用率 = 成本费用总额 / 销售收入

考察每1元销售收入耗费成本、费用多少 6. 各因素与销售利润的函数关系：

销售利润 = [销售数量 × (销售单价 - 单位变动成本 - 单位税金)] - 固定成本

销售数量变动对销售利润的影响 = 计划边际利润总额 × 产品销售数量完成率

单位变动成本对销售利润的影响 =

[实际销售数量 × (计划单位变动成本 - 实际单位变动成本)]

固定成本变动时对销售利润的影响 = 计划固定成本 - 实际固定成本

销售品种结构变动对销售利润的影响 =

[ (实际销售量 - 计划销售量 × 销售完成率) × 计划单位边际利润 ]

除了上述指标分析，还可做利润表结构分析，如：营业收入 /

(营业收入+投资收益+营业外收入) 主营业务收入占全部收入的比重

## 五、如何快速分析上市公司财务报表？

试读结束，如需阅读或下载，请点击购买>

原发布者：秋香姑娘如何分析公司财务报表如何分析公司财务报表关于公司的财务状况怎么从报表上看出来？在企业众多的财务报表中，对外公布的报表主要是资产负债表、利润及利润分配表、财务状况变动表。

这三张表有不同的作用。

简单地说，资产负债表反映了某一时期企业报告日的财务状况，利润及利润分配表反映企业某个报告期的盈利情况及盈利分配，财务状况变动表反映企业报告期营运资金的增减变化情况。

(1)偿债能力指标，包括流动比率、速动比率。

流动比例通常以2为好，速动比率通常以1为好。

但分析时要注意到企业的实际情况。

(2)反映经营能力，如在企业率较高情况下，应收帐款周转率、存货周转率等。

周转率越快，说明经营能力越强。

(3)获利能力，如股本净利率、销售利润率、毛利率等。

获利能力以高为好。

(4)权益比例，分析权益、负债占企业资产的比例。

其结果要根据具体情况来确定优劣。

通过对企业毛利率的计算，能够从一个方面说明企业主营业务的盈利能力大小。

毛利率的计算公式为：(主营业务收入-营业成本)÷主营业务收入=毛利÷主营业务

收入如果企业毛利率比以前提高，可能说明企业生产经营管理具有一定的成效，同时，在企业存货周转率未减慢的情况下，企业的主营业务利润应该有所增加。

反之，当企业的毛利率有所下降，则应对企业的业务拓展能力和生产管理效率多加考虑。

面对资产负债表中一大堆数据，你可能会有一种惘然的感觉，不知道自己应该从何处着手。

我认为可以从以下几个方面着

## 六、怎样做好一个上市公司的财务报表分析？

财务报表分析，又称公司财务分析，是通过对上市公司财务报表的有关数据进行汇总、计算、对比，综合地分析和评价公司的财务状况和经营成果。

对于股市的投资者来说，报表分析属于基本分析范畴，它是对企业历史资料的动态分析，是在研究过去的基础上预测未来，以便做出正确的投资决定。

· 上市公司的财务报表向各种报表使用者提供了反映公司经营情况及财务状况的各种不同数据及相关信息，但对于不同的报表使用者阅读报表时有着不同的侧重点。一般来说，股东都关注公司的盈利能力，如主营收入、每股收益等，但发起人股东或国家股股东则更关心公司的偿债能力，而普通股东或潜在的股东则更关注公司的发展前景。

· 此外，对于不同的投资策略，投资者对报表分析侧重不同，短线投资者通常关心公司的利润分配情况以及其他可作为“炒作”题材的信息，如资产重组、免税、产品价格变动等，以谋求股价的攀升，博得短差。

长线投资者则关心公司的发展前景，他们甚至愿意公司不分红，以使公司有更多的资金由于扩大生产规模或用于公司未来的发展。

· 虽然公司的财务报表提供了大量可供分析的第一手资料，但它只是一种历史性的静态文件，只能概括地反映一个公司在一段时间内的财务状况与经营成果，这种概括的反映远不足以作为投资者作为投资决策的全部依据，它必须将报表与其他报表中的数据或同一报表中的其他数据相比较，否则意义并不大。

· 例如，琼民源96年年度报表中，你如果将其主营收入与营业外收入相比较，相信你作出一个理性的投资决定。

所以说，进行报表分析不能单一地对某些科目关注，而应将公司财务报表与宏观经济面一起进行综合判断，与公司历史进行纵向深度比较，与同行业进行横向宽度比较，把其中偶然的、非本质的东西舍弃掉，得出与决策相关的实质性的信息，以保证投资决策的正确性与准确性。

## 七、如何分析上市公司的财务报表？

上市公司财务报表一般年度报表报出时是经过注册会计师审计的，我认为你更多的是好好分析它的季度报表和月报表，那很可能有水分！

你还是看看财务报表分析方面的书，那小小报表中含的东西实在是太多！

## 八、怎样进行一个上市公司经营状况初步评价，通过利润表

通过利润表无法准确分析和判断一个上市公司的运营状况，利润表只是某个时期的

收入、成本、费用情况，对于公司本身的其他方面（净资产率等）无法判断，仅利用利润表分析的情况会掩盖一些利润以外的事实。

报表利润，有时被专家戏称为“白条利润”，言外之意就是报表利润有许多人为因素，可以通过合法的技术手段使之好看，更能迎合读者的需要，但不一定是实际情况。

所以，对任何一个公司的经营分析，都应该三表（资产负债表、利润表、现金流量表）并用，同时还要进行一些表外调查与分析。

与运营能力相关的指标主要有：1、全部资产产值率=总产值/平均总资产 × 100%

该指标反映了总产值与总资产之间的关系。

在一般情况下，该指标值越高，说明企业资产的投入产出率越高，企业全部资产运营状况越好。

2、全部资产收入率=总收入/平均总资产 × 100%

该指标反映了企业收入与资产占用之间的关系。

通常，全部资产收入率越高，反映企业全部资产营运能力越强、营运效率越高。

3、全部资产周转率=（销售收入/平均流动资产）×（平均流动资产/平均总资产）

全部资产周转率的快慢取决于两大因素：一是流动资产周转率，加速流动资产周转，就会使总资产周转速度加快，反之则会使总资产周转速度减慢；

二是流动资产占总资产的比重，企业流动资产所占比例越大，总资产周转速度越快，反之则越慢。

与企业成长相关的主要指标：1、主营业务增长率=（本期的主营业务收入-上期的主营业务收入）/上期主营业务收入  
主营业务收入增长率高，表明公司产品的市场需求大，业务扩张能力强。

如果一家公司中能连续几年保持30%以上的主营业务收入增长率，基本上可以认为这家公司具备成长性。

2、主营利润增长率=（本期主营业务利润-上期主营利润）/上期主营业务利润  
一般，主营利润稳定增长且占利润总额的比例呈增长趋势的公司正处在成长期。

一些公司尽管年度内利润总额有较大幅度的增加，但主营业务利润却未相应增加，甚至大幅下降，这样的公司质量不高，投资这样的公司，尤其需要警惕。

3、净利润增长率=（本年净利润-上年净利润）/上期净利润 × 100%  
净利润增幅较大，表明公司经营业绩突出，市场竞争能力强。

反之，净利润增幅小甚至出现负增长也就谈不上具有成长性。

## 参考文档

[下载：如何根据利润表分析上市公司.pdf](#)

[《st股票一般多久交易》](#)

[《股票从业资格证需要多久》](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[下载：如何根据利润表分析上市公司.doc](#)

[更多关于《如何根据利润表分析上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/34347925.html>