

如何提高上市公司市值管理！市值管理的市值管理理论-股识吧

一、市值管理的市值管理理论

《市值管理论》是中国上市公司市值管理研究中心主任施光耀和中心执行主任刘国芳联合撰写的有关市值管理的专著。

著名经济学家吴晓求先生评价“是一部有关中国市值管理的开山之作。

”在国内首次对上市公司市值管理的内涵做出了学理上的界定，也依据现代金融学和管理学理论，系统地提出了上市公司开展科学、有效市值管理的原理与方法，而且从经济学理论与逻辑出发创造性地提出了宏观市值管理的内涵和方法。

这些有助于消除当前对市值管理的一些误区，对我国上市公司的市值管理实践无疑也有着强烈的指导意义，对于我国宏观经济管理有着更现实的参考作用。

二、如何利用资本市场的操作手段进行市值管理

市值管理是股权分置改革完成后A股上市公司面临的崭新课题，其本质是将公司传统上追求“利润最大化”的目标上升到“股东价值最大化”的新高度。

市值管理是“上市公司基于公司市值信号，综合运用多种科学与合规的价值经营方法和手段，以达到公司价值创造最大化、价值实现最优化的战略管理行为”。

市值管理的目标是“价值实现”，即公司的市值能够充分、准确地反映公司的内在价值。

但市值管理并非单纯的股价管理，科学的市值管理应以“价值创造”为基础，通过深度分析公司战略思路、行业地位、成长前景、盈利能力、治理结构、团队素质、运营规范、资本结构、公司文化等多个影响公司内在价值的因素，发现并解决制约公司良性发展的各种问题，有效提升公司的价值创造能力。

换言之，公司内在价值管理仍然是市值管理中的核心组成部分和首要管理内容。

在成熟资本市场中，价值创造和价值实现基本属于同一过程的两个方面，其并不存在市值管理的概念，然而由于国内资本市场尚不健全，上市公司经常出现市值与其内在价值偏离甚至大幅偏离的现象，使得公司为了实现股东价值最大化，在专注价值创造的同时还需关注价值实现，市值管理概念的提出以及市值管理手段“价值经营”的出现正是为了解决这一问题。

所谓价值经营，是指当公司市值与其内在价值背离时，公司通过主动干预、经营市值的方式，使市值回归合理的区间，体现公司的价值所在。

因此，价值创造、价值经营和价值实现构筑了市值管理的整个体系，其中，价值创造是基础，价值经营是手段，而价值实现是目标。

三、市值管理的市值管理论

一、要规范公司的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会、经理层依法履行职责，形成高效运转、有效制衡的监督约束机制。

二、应建立外部董事、独立董事制度。

外部董事、独立董事应超过董事会成员的半数，以保证董事会能够在重大决策、重大风险管理方面做出独立于经理层的判断和选择。

四、为什么上市公司需要做市值管理？

市值管理是推动上市公司实体经营与资本运营良性互动的重要手段。

上市公司需要市值管理以使上市公司在公开市场上更好展露自己，拓宽融资渠道，为股东创造可持续的最大利润，给予大众股东良好的回报和增值。

HK资本市场成熟，不少专业机构或团队例如利好骏航可以帮助上市公司进行市值管理，结合上市公司战略目标优化其市值表现，使上市公司获得良性发展。

五、新三板公司怎样实现市值提升

两个方法：一是靠真本事，公司发展好，赚钱多，反映到资本市场上面自然而然，股价就高，市值就会提升；

二是靠炒作，现在公司明明业绩很差，但是改改名、重组，资产购买啥的题材一处，股价一会涨，市值一样提升。

（反正A股市场目前这种最多）

六、市值管理操作方式是什么？

第一、核心基石是增强公司的价值创造能力，关注主业，提高效率，降低成本，提升盈利能力。

第二、是建立市值管理的经营体系。

好的上市公司管理应当产业、资本双向联动，形成市值增长。

第三、是在市值波动中进行价值实现。

善于顺应市场规则，善于使用资本工具包括股权激励、债券、可转债、配股等，通过资本增值或分红等多种方式回馈股东，形成正向循环。

HK资本市场成熟，不少专业机构或团队例如利好骏航可以帮助上市公司进行市值管理，结合上市公司战略目标优化其市值表现，使上市公司获得良性发展。

参考文档

[下载：如何提高上市公司市值管理.pdf](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：如何提高上市公司市值管理.doc](#)

[更多关于《如何提高上市公司市值管理》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/34231114.html>