

如何分析上市公司毛利率变化：一个会计怎么分析企业的毛利率-股识吧

一、如何理解“将本期重要产品的毛利率与同行业进行对比分析，分析产品销售的结构和价格变动是否异常”？

总体结构发生变化肯定会导致毛利率的变动通过毛利率的变动就可以看出被审计单位可能总体结构发生了变化。

例如A产品的毛利率是15%，B产品的毛利率是60%，2006年度，A、B产品占总产品销售的比例为5：5，2007年度，A、B产品的销售比例为1：9，自然企业的2007年的销售毛利率就会提高。

二、一个会计怎么分析企业的毛利率

毛利率，顾名思义就是毛利润和营业收入的比例。

毛利润是主营业务利润，毛利润=主营业务收入-主营业务成本-税金及附加。

毛利率=（销售收入-销售成本）/销售收入 毛利率指标表示销售收入的收益水平 毛利率可以让投资者对企业产品的竞争优势和行业地位有个大致的判断。

一般来说，同一行业内的公司毛利率相差不会太大。

但同样是5块钱生产出来的产品，有的公司能卖10元，有的公司只能卖6元，这就是产品认可度和公司定价能力的问题了。

让我们看一下白酒行业，世界龙头贵州茅台2022年报披露的毛利率达到91.23%，相当于我10块钱不到生产出来的产品，卖100块钱，还能大卖，其产品的认可度和行业地位可见一筹。

对比之下，伊力特的毛利率只有50.21%，二者在白酒市场中认可度与竞争力可见一斑。

需要说明的是，当观察毛利率数据时，不同行业的毛利率可比性不高。

上文提到的伊力特，毛利率虽然和贵州茅台比相差甚远，但若和零售行业相比，例如永辉超市的毛利率只有20.19%，但并不能说明永辉超市的财务状况不如伊力特。

公司提高毛利率，要么提高价格，要么降低成本。

价格方面：价格不是你想提，想提就能提，提高价格之后消费者在比质比价后可能不再选择你的产品。

除非你的产品无法被别的低价产品替代，同时你的品牌效应和客户忠诚度可以支持你提价，这样才能保证提高价格后产品依旧可以销售出去。

这里的例子也很好举：东阿阿胶。

东阿阿胶2022年多次上调价格，一方面是因为原材料价格上涨的原因，另一方面也是通过差异化经营，打造高端品牌。

2022年，东阿阿胶的毛利率比2021年上升2%左右。

成本方面：提高效率降低成本是最佳方式。

实现成本降低是一件很难的事情，原材料价格一般都随市场波动，企业能做到的要么是技术的革新，要么是规模效应。

企业在经营过程中，根据行业特性和自身企业特点可以选择不同的公司战略，要么开源，要么节流。

两种战略没有孰对孰错，投资者需要分析的是公司在经营过程中是否顺利执行了相应的政策，如果南辕北辙，那么投资者们在投资过程中就要格外谨慎了。

三、如何准备分析毛利率？

给你个公式吧： $(\text{营业收入} - \text{营业成本}) / \text{营业收入}$ ；

需要用到营业收入与营业成本这两个指标。

营业收入好办，营业成本得理下了。

四、对企业进行审计时，对企业的毛利率应该如何分析

与以前年度实际毛利率以及行业的毛利率进行比较，确定其是否合理，若差异较大，进一步了解差异原因。

五、如何分析销售毛利率？

总体结构发生变化肯定会导致毛利率的变动通过毛利率的变动就可以看出被审计单位可能总体结构发生了变化。

例如A产品的毛利率是15%，B产品的毛利率是60%，2006年度，A、B产品占总产品销售的比例为5：5，2007年度，A、B产品的销售比例为1：9，自然企业的2007年

的销售毛利率就会提高。

参考文档

[下载：如何分析上市公司毛利率变化.pdf](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：如何分析上市公司毛利率变化.doc](#)

[更多关于《如何分析上市公司毛利率变化》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/34219465.html>