

美甲美睫股权如何设计你知道吗...初创公司如何做股权顶层设计？-股识吧

一、如何设计合伙人股权的进入和退出机制

创业公司的发展过程中总是会遇到核心人员的波动，特别是已经持有公司股权的合伙人退出团队，如何处理合伙人手里的股份，才能避免因合伙人股权问题影响公司正常经营。

天成国际教育集团成旺坤老师分享注意以下几条：

1、提前约定退出机制，管理好合伙人预期。

提前设定好股权退出机制，约定好在什么阶段合伙人退出公司后，要退回的股权和退回形式。

创业公司的股权价值是所有合伙人持续长期的服务于公司赚取的，当合伙人退出公司后，其所持的股权应该按照一定的形式退出。

一方面对于继续在公司里做事的其他合伙人更公平，另一方面也便于公司的持续稳定发展。

2、股东中途退出，股权溢价回购。

退出的合伙人的股权回购方式只能通过提前约定的退出，退出时公司可以按照当时公司的估值对合伙人手里的股权进行回购，回购的价格可以按照当时公司估值的价格适当溢价。

3、设定高额违约金条款。

为了防止合伙人退出公司但却不同意公司回购股权，可以在股东协议中设定高额的违约金条款。

二、美睫美甲工作室办理营业执照经营范围写什么？也会做一些刮痧拔罐，艾灸什么的还会出售一些头饰耳饰化妆品

美甲、美睫；

刮痧、拔罐；

化妆品零售；

首饰零售；

美容咨询。

三、两人合伙开美甲店 五五投资 一人不在店 利润怎么分

（沈云赫）作为初创公司要人才没有人才，要资金没有资金，要技术技术也不足。这个时候千万不要在管理、经营上去花费大的功夫。

要“野蛮生长”，生死存亡的阶段，外面稍微风吹草动就会把公司打败，所以做业绩是一条“铁律”。

疯狂做业绩同时把握公司大的方向，基本能够活动第二阶段。

保证自身，才能发展。

初创公司我们要先知道公司定位是什么？为什么要建立这个公司？建立这个公司干嘛的？人生三大问，对于公司同样适用。

解决了以上三个问题，我们思路方向就很清晰了，再来缕缕自身的优势劣势有哪些。

画画公司的商业模式画布。

公司的相关利益者有哪些。

全部画出来。

三年之后的公司组织架构是什么样的股权分配如何？一定要有未来的眼光看现在的问题。

好了，这个时候基本完成了，前两个问题，定位和哪里来，至于去到那里，这个要细致探讨。

四、两人合伙开美甲店 五五投资 一人不在店 利润怎么分

一人在店占比多少这个很难说啊，不如在店的就算工资，减去工资再五五分。也可以把在店的占比股份一成（或者两成什么）好了。

五、如何设计一套实用的股权激励方案

股权激励，顾名思义就是将企业的股票作为激励的标的，对在企业内部发挥一定作用和影响力的董事、高级管理人员等在内的部分员工设置一套有针对性的从短期、中期到长期的长效激励机制。

股权激励中的“股权”主要包括四个方面：股票的收益权、表决权、所有权和处置权。

无论企业是非上市公司、拟上市公司亦或是上市公司，设置股权激励的方案最根本

的都是要平衡激励对象的薪酬结构、激励目标和激励时限。

一、股权激励方案对象的确定除了像华为这种“准”全员持股的股权激励模式，大部分的企业股权激励制度所选择的受益对象还是具有倾向性和针对性。

这些企业激励的重心较多是围绕着企业的董事、高级管理人员以及部分主要的中层管理人员，为了能够更好的设置股权激励方案，律师事务所在为客户定制方案初期，往往会派驻不少于2名律师对企业的情况开展详尽的尽职调查，包括对企业的性质、具体经营模式、人员岗位设置、盈利模式等来进行评估分析。

结合尽职调查的材料和信息，确定初步的股权激励对象和股权激励模式。

通常在技术型企业的股权激励方案设置中，决策者们会选择将自己的股权激励重心对主要技术人员进行一定的倾斜；

而销售型企业的股权激励方案设置中，则会将自己的股权激励重心结合自己的经营体系（特别是直营体系）激励企业主要的经营者。

二、股权激励机制的设置确定主要的激励对象后，如何设置股权激励机制尤为重要。

若是简单的“一刀切”，可能会带来后患无穷。

针对激励的对象在企业中所发挥的作用、以及员工在人才市场的供求关系，其短期、中期和长期的激励在其薪酬中所占的比例也存在极大的差异。

对于在企业中发挥影响力越大的高级管理人员，企业对其的长期激励要远远超过对其的短期激励，一般应在2-3倍较适宜，以确保能够长期“留住”人才；

而对于在企业中发挥影响力中层管理人员，则企业对其既要有较为明显的短期激励，同时也要设置一些具有期待性的长期激励，即确保能够在短期内“留住”人才，也能激发中层人员向高级管理人员发展的积极性。

三、股权激励基本模式的选择如前所述，股权激励主要是围绕着股票的4个基本权益和衍生权益出发，因此股权激励方案虽然各有不同，但从股权激励的基本模式中仍能窥见一二。

目前股权激励中较常见的基础形式有四种：实股、虚拟股、期权和期股。

实股模式实质上就是企业决策者将激励股票的全部权益转让给激励对象，激励对象能够实实在在的享有股东权益。

而虚拟股模式下则往往仅是将股票对应的收益支付给激励对象。

期权模式是企业赋予激励对象一种可期待的选择权，激励对象可以在规定的时间内以约定的行权价购买企业一定数量的股票。

而期股模式则是企业要求激励对象以一定的权利金（包括个人财产、企业贷款、薪酬奖金）按照约定的价格分期分批获得企业的股票。

四、股权激励——除了会给，还要会收在初创企业遍地开花的年代，人们更多的关注焦点常常在于如何开展股权激励，给予哪些员工股权激励，但却容易忽视员工离职、业绩不达标时，如何收回激励股权。

一个完整的股权激励计划，除了精细设计股权激励的具体激励方式、激励对象、行权条件外，股权激励的退出方式同样也是不可或缺的重要部分。

六、初创公司如何做股权顶层设计？

（沈云赫）作为初创公司要人才没有人才，要资金没有资金，要技术技术也不足。这个时候千万不要在管理、经营上去花费大的功夫。

要“野蛮生长”，生死存亡的阶段，外面稍微风吹草动就会把公司打败，所以做业绩是一条“铁律”。

疯狂做业绩同时把握公司大的方向，基本能够活动第二阶段。

保证自身，才能发展。

初创公司我们要先知道公司定位是什么？为什么要建立这个公司？建立这个公司干嘛的？人生三大问，对于公司同样适用。

解决了以上三个问题，我们思路方向就很清晰了，再来缕缕自身的优势劣势有哪些。

画画公司的商业模式画布。

公司的相关利益者有哪些。

全部画出来。

三年之后的公司组织架构是什么样的股权分配如何？一定要有未来的眼光看现在的问题。

好了，这个时候基本完成了，前两个问题，定位和哪里来，至于去到那里，这个要细致探讨。

七、如何设计股权架构 避免关联交易

股权结构有不同的分类。

一般来讲，股权结构有两层含义：第一个含义是指股权集中度，即前五大股东持股比例。

从这个意义上讲，股权结构有三种类型：一是股权高度集中，绝对控股股东一般拥有公司股份的50%以上，对公司拥有绝对控制权。

二是股权高度分散，公司没有大股东，所有权与经营权基本完全分离、单个股东所持股份的比例在10%以下；

三是公司拥有较大的相对控股股东，同时还拥有其他大股东，所持股份比例在10%与50%之间。

腾讯众创空间，为顺应网络时代大众创业、万众创新的新趋势第二个含义则是股权构成，即各个不同背景的股东集团分别持有股份的多少。

在我国，就是指国家股东、法人股东及社会公众股东的持股比例。

从理论上讲，股权结构可以按企业剩余控制权和剩余收益索取权的分布状况与匹配方式来分类。
从这个角度，股权结构可以被区分为控制权不可竞争和控制权可竞争的股权结构两种类型。

八、美甲店入股怎么分红？

这需要你入股前给老板商量好了，是作为股东进入占股份，还是只要分红，分红怎样分。

????

[?????????????????.pdf](#)
[????????????????](#)
[??????????????](#)
[???????????](#)
[??????????????](#)
[?????????????????.doc](#)
[??](#)

??
<https://www.gupiaozhishiba.com/book/34097509.html>