

如何看一只股票的主力出货或入货——什么指标看庄家进出货-股识吧

一、如何判断主力拉高出货

判断主力拉高出货技巧：第一：目标达到。

目标达到即加倍取整的理论.简单地说,我们准备买进一只股票,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,当你用几种不同的方法预测的都是某一点位的时候,那么在这个点位上就要准备出货.当然,还可以用其它各种技术分析方法来预测.故当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了.第二：该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨,这就是要出货的前兆。

还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆,这样的例子多如牛毛.所以,基本面、技术面支持股票上涨而不涨,就是出货的前兆.第三：正道消息增多。

正道的消息增多,就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了,这时候就要准备出货.上涨的过程中,媒体上一般见不到多少消息,但是如果正面的宣传开始增加,说明庄家已萌生退意,要出货了.第四：传言增多。

一只股票你正在操作,突然这个朋友传来某某消息,那个朋友也说个某某消息,这就是主力出货的前兆.为什么以前没有消息呢?第五：放量不涨。

不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本可确认是主力出货.如果有了这些征兆,一旦出现了股价跌破关键价位的时候,不管成交量是不是放大,就应该考虑出货.因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

二、在股票交易中如何查看出机构的进出？

是不能够查看机构进出的。

机构进出只能从主力进出、主力轨迹、主力买卖、盘口（龙虎看盘）等指标进行参考。

成交量是股市的原动力，是股价涨跌的动力。

资金量的增减对股价的涨跌起决定性作用。

主力进出指标是对OBV能量潮指标的优化平滑处理而创新改造出来的。

主要表示不同时间段资金量的对比变化，并从这种变化的相互关系中更明确地表达资金量的增减变化，从而有效地判断主力资金进出股票的状况。

三、从成交量上看，怎样判断出主力进货和出货？

分清主力洗盘与出货是非常实用的功夫。

这也就是我们常讲的，高手应有庄家或机构思维。

主力洗盘时会千方百计动摇人们的信心，等到出货时又以最美好的前景来迷惑人们。

- 一：洗盘的特点 1，股价在主力打压下快速走低，但在下方获得支撑缓慢盘上；
- 2，下跌时成交量无法放大，上升时成交量慢慢放大；
- 3，股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也不引起大幅下跌，而是在均线下缩量稳盘，并迅速返回均线之上；
- 4，盘面浮筹越来越少，成交量递减；
- 5，最终向上突破并放出大成交量，这表明洗盘完成新的升势开始；
- 6，整个洗盘过程中几乎没有利好消息，偶尔有坏消息，一般人持怀疑态度。
- 二：出货的信号 1，股价在主力拉抬下快速走高之后缓慢盘下；
- 2，上升时持续时间短，成交量并不是很大，有许多对倒盘，但下跌时伴随着大成交量，
- 3，股价盘跌、均线走平，终于跌穿10均线并以阴跌形式向下发展；
- 4，盘面浮筹越来越多，成交量保持较高水平；
- 5，最终盘局向下突破，但成交量不一定迅速放大，当阴跌走势表明主力基本出货完毕，由散户支撑必然阴跌；
- 6，整个出货时期好消息不断，大部分盘整后还会创新高。

四、怎样判断主力洗盘与出货

看到卖3买3都有大单挂出，将股价控制在一个窄小区间；

不时出现撤单后的攻击或杀跌，但很快又回到原点；

或者没有大单挂出，交易冷清，突然出现离奇的大单成交，股价却变化不大；

K线实体不大，往往开盘价与收盘价接近，表明庄家控盘能力强；

这些都是试盘的特征。

看到盘面上攻带量下跌也带量，但上下的幅度都不大，而且明显没有连续性；

上涨时总是卖盘较多，委比为绿；

下跌时总是买盘较多，委比显红；

盘中波动频率高，上涨快下跌也快；

这些都是洗盘的特征。

试盘和洗盘的盘面共同特征是成交萎缩，量比经常是小于1的。

(以上是本人在空间写的《探究庄家的操盘手法和应对策略——试盘和洗盘》节选，欢迎到我空间了解更多.)

五、主力是怎么操作一只股票的

这个就太复杂了。

只举个例子吧。

吸筹阶段，主力觉得某个股票值得操作，就会暗地里买入股票，但主力的买单会推动股价上涨的，主力为了在低价位吸收足够的筹码就要再打压，迫使散户卖出，这些股票都是主力买走了。

试盘阶段，主力在拉升之前，为了保护自己要试盘，通过打入买卖单，看成交请款来判断上方压力。

拉升阶段，试盘结束以后就是拉升阶段。

主力拉抬股价，让散户追涨，股价就大幅度的上涨。

出货阶段，到了主力觉得达到盈利目标，就开始出货，把手里的股票卖给追涨的散户。

这过程中因为卖出会打低股价，主力为了保住胜利过失，往往是一边拉一边卖。

调整阶段，调整阶段包含在整个操作的全程。

吸筹时候会调整，让散户卖出股票。

拉升一段会调整，让获利的散户走人，而让看好的散户进来。

出货阶段会调整，散户觉得横盘很长时间，可能要涨了，也会买进。

六、股票中怎么判断主力进出，主力买卖的同时买进点

主力在吸货时会留下点蛛丝马迹的，具体可参考如下：(一)、吸货手法：1)、在技术图形上突然破坏原有的通道，并设法击穿重要的技术支撑位，引发技术派炒手的止损盘，形成股价阶段性向淡形态，然后趁机吸货。

2)、发布利空消息，动摇投资者的信心，让投资者在恐慌中交出手中的筹码，并借机吸纳，投资者在恐慌之余，回头一看，股价却并未跌下来多少。

3)、利用市场人气低迷，一边打压股价一边悄悄买入，虽然大市似乎没有出头之日，但个股股价就是跌不下去，只是在一定范围内窄幅波动，甚至有时候突然放量。

4)、大市已经接近底部区域，主力不得不在短期内完成收集任务，于是主力在大部分投资者都对大势判断还不明朗的情况下，迅速拉高股价，股价急升令获利者急于抛出，达到快速建仓的目的。

(二)、吸货时成交量的变化规律：1)、股价下跌的底部区域原本成交极度萎缩的情况下，从某一天开始有和放量但又不引人注目，之后连续多天一直维持这一水平，每天成交极为接近，而不像后来那样时大时小，这种变化不是偶然的，而是主力有计划的吸货造成的。

2)、在下跌底部区域个股的成交量由不规则的变化到有规则的变化，成交量和递增，同时股价也小幅走高，这种情况反映出主力较为急切的进货心情，这种成交量和股价形态出现后，股价大幅攀升便指日可待。

(三)、主力吸货时的k线形态：1)、在个股股价的底部区域反复出现十字星、倒t字型和t字型，这些线不断出现，每天的收盘价大致相当，主力成本位于上、下线之间或稍高一点，这些k线的出现是十分明显的主力进货痕迹。

如何判断主力出货呢：

当离底部较远时（一般涨幅已达50左右或者更高），而且一直在量大横盘。就表明主力在出货。

譬如最近的表现较好的水泥等板块。

主力在出货中。

注意要看成交量，如果是主升有量，下跌无量则是吸货特征，否则是出货特征。

七、什么指标看庄家进出货

跟踪庄家是否进出货，有效的方法是学会使用OBV指标。

主力进出指标是从(OBV)能量潮变来。

如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线(短期(JCS，绿色)、中期(JCM，黄色)、长期(JCL，白色))分别反映短期、中期、长期资金的变化。

OBV指标又称为能量潮，也叫成交量净额指标。

其计算公式为：当日OBV = 前一日OBV + 今日成交量。

注：如果当日收盘价高于前日收盘价取正值，反之取负值，平盘取零。

1、在证券市场中，价格、成交量、时间、空间是进行技术分析的四大要素，由此我们应该清楚OBV指标作为成交量的指标，它不能单独使用，必须与价格曲线同时使用才能发挥作用。

2、OBV指标方向的选择反映了市场主流资金对持仓兴趣增减的变化。

OBV指标的曲线方向通常有三个：向上、向下、水平。

N字和V字是最常见的形态。

3、当股价上涨，OBV指标同步向上，反映在大盘或个股的信号就是一个价涨量增的看涨信号，表明市场的持仓兴趣在增加。

反之，股价上涨，OBV指标同步呈向下或水平状态，实际上就是一个上涨动能不足的表象，表明市场的持仓兴趣没有多大变化，这样，大盘或个股的向上趋势都将

难以维持。

4、当股价下跌，OBV指标同步向下，反映在大盘或个股的信号就是一个下跌动能增加的信号。

市场做空动能的释放必然会带来股票价格大幅下行，这种情况发生时，投资者应该首先想到的是设立好止损位和离场观望。

在这种情况下，回避风险成为第一要点。

5、当股价变动，OBV指标呈水平状态，这种情形在OBV指标的表现中最常见到。OBV指标呈水平状态，首先表现为目前市场的持仓兴趣变化不大，其次表现为目前的大盘或个股为调整状态，投资者最好的市场行为是不要参与调整。

当股价下跌，OBV指标呈水平状态是股价下跌不需要成交量配合的一个最好的表象。

这种股价缩量下跌的时间的延长，必将带来投资者的全线套牢。

#!NwL!#

参考文档

[下载：如何看一只股票的主力出货或入货.pdf](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：如何看一只股票的主力出货或入货.doc](#)

[更多关于《如何看一只股票的主力出货或入货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/3379225.html>