

# 苏宁易购股票发展趋势如何：有了京东商城，苏宁电器的优势在哪里？-股识吧

## 一、苏宁易购分析

展开全部苏宁易购是建立在苏宁云商长期以来积累的丰富的零售经验和采购、物流、售后服务等综合性平台上的，同时由行业内领先的合作伙伴IBM合作开发的新型网站平台。

虚拟经济无实体店支撑很难发展起来，苏宁B2C的优势在于可以把实体经济和虚拟经济结合起来，共同发展。

苏宁作为中国最优秀的连锁服务品牌之一，与全球领先的IBM公司强强联手，构建了互惠共赢的战略合作局面，有实力最大限度赢得B2C的市场收益。

计划3年内占据中国家电网购市场超过20%的份额，成为中国最大的3C家电B2C网站，苏宁也有望成为B2C行业内最优秀的服务品牌之一。

## 二、现在股票怎么样？

在熊市的下跌趋势中，坚持纪律比赚钱更重要，因为他不会让你亏损更多。

新手入市前最好是先系统的去学习一下，前期可以多去游侠股市或股神在线模拟练习，从模拟中找些经验，对新手入门和提高很有帮助。

炒股的八大纪律：第一，趋势投资：大盘是决定能否做短线的前提，大盘不好，必须坚持持币；

大盘转好，结合市场热点才有可能取得良好的收益。

所以只要出现大盘跳空低开2%以上，所有的操盘计划全部取消。

我们的黄金线确保趋势向上，目前没有站上黄金线，继续观望为好。

第二，周期操盘：在上涨和下跌周期应该采取不同的操盘策略，在下跌周期，一般都会周三形成最低点，所以最佳买进时间为周三的下午收盘前一个小时内，选择热门股介入都会有不错的收益；

在上涨周期，一般都会周五前后冲高回落，所以最佳买进时间为周五的下午收盘前一个小时内，最佳卖出时间为周二上午冲高卖出。

第三，择机买进：买进时间一般最佳为收盘前一个小时，选择股价维持在全天最高点附近的股票逢底介入；

开盘后1个小时以内是卖出股票的好时机，15分钟以内不能买股票，但是可以按照八卦箱体的下强支撑位埋单，一般冲高后都会回落，试探支撑位。

第四，不赚钱不补仓:做短线绝对不能因为套住而改做长线，不管你是什么原因买入的，任何一只股票，不赚钱绝对不补仓，在任何时间亏损达到5%以上、10%以内，收盘前10 - 30分钟必须卖出50%！第五，坚持止损：不管是机构推荐的，还是有很强的利好消息，在任何时间亏损达到10%，必须立即止损，无条件全部卖出！第六，控制仓位：短线参与的资金不能过重，建议控制仓位在20%以下，并且持股不超过3只。

第七，坚持止赢：大盘趋势向上的时候，我们的止赢线是30%；  
大盘不好的时候，我们的止赢线是15%.建议赢利达到10%立即卖出一半。

第八，现金为王：牛短熊长，熊市中要尽量持币，不要频繁的买股，不要去抄底。严格控制仓位在半仓以下，甚至空仓。

无论大盘还是个股，如果发现跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，都必须加以警惕。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 三、苏宁云商未来发展怎么样??

不错的，互联网是现在发展的趋势,人人都里离不开手机电脑的,推荐网上很火的一位老师给你认识,  
你网上搜【梦碟老师】交流一下,会对那你有帮助的,祝你愉快

### 四、有了京东商城，苏宁电器的优势在哪里？

2L的搞笑了 当然是商家就会有问题 就像提问者说的  
消费者购买商品主要是关注质量 价格和售后几个切实相关的方面 京东由于没有实体店面所以相较苏宁自然就有价格上的优势，苏宁之所以搞易购就是看到了京东等网上商城的冲击。

苏宁的服务那才真是令人“叫绝”呢，那冗杂的连锁店结构，造成消费者投诉无门，店大欺客的问题屡屡出现。

你说易购的服务，类似易购京东等商城也没有售前服务，都是后续一些电话咨询而已，根本就没有很大的服务量。

反倒是看看苏宁的实体店服务就可以以此类推了。

至于股票，你持电器商家的，不会有什么高期待的。

## 五、苏宁易购分析

去百度文库，查看完整内容>内容来自用户:学无止境一、苏宁易购简介：苏宁电器发展历程苏宁易购发展简介二、行业分析1、B2C是大势所趋：B2C电子商务行业分析苏宁易购发展背景分析（规模、竞争情况、市场前景）2、为何进军电子商务三、迅速崛起迅速崛起的表现、原因、条件1、运作模式：业务模式盈利模式及发展战略（苏宁易购定位、发展目标）2、崛起条件：3、存在问题：信息系统化问题线上线下利益冲突问题四、展望未来一、苏宁易购简介：苏宁易购，是苏宁电器集团的新一代B2C网上商城，于2009年8月18日上线试运营。

2010年1月25日，苏宁电器在南京总部宣布，公司的B2C网购平台“苏宁易购”将于2月1日正式上线，并将自主采购、独立运营，苏宁电器也由此正式出手电子商务B2C领域。

苏宁电器，中国企业500强第59位、中国民营500强第一、中国最佳信誉品牌100强、民营企业上市公司100强第二、中国企业信息化50强（零售业第一位），中国商业科技100强（零售业第一位），是国家商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一；

苏宁易购是建立在苏宁电器长期以来积累的丰富的零售经验和采购、物流、售后服务等综合性平台上的，同时由行业内领先的合作伙伴IBM合作开发的新型网站平台。

苏宁电器虚拟经济无实体店支撑很难发展起来，苏宁中国电子商务已经达到一定的规模，从早期的4.在以上这些综合因素下，在利润诱惑与被逼的无奈下，苏宁易购成立，传统家电进入电商领域是势在必行。

物流和采购上的成

## 六、苏宁电器002024股票未来发展怎么样

下跌

### 参考文档

[下载：苏宁易购股票发展趋势如何.pdf](#)

[《股票手机开户一般要多久给账号》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：苏宁易购股票发展趋势如何.doc](#)  
[更多关于《苏宁易购股票发展趋势如何》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/33611480.html>