

# 如何判断股票在高位洗盘或者出货\_\_怎么看出庄家是在出货还是在洗盘-股识吧

## 一、如何判断主力拉高出货

判断主力拉高出货技巧：第一：目标达到。

目标达到即加倍取整的理论.简单地说,我们准备买进一只股票,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,当你用几种不同的方法预测的都是某一点位的时候,那么在这个点位上就要准备出货.当然,还可以用其它各种技术分析方法来预测.故当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了.第二：该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨,这就是要出货的前兆。

还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆,这样的例子多如牛毛.所以,基本面、技术面支持股票上涨而不涨,就是出货的前兆.第三：正道消息增多。

正道的消息增多,就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了,这时候就要准备出货.上涨的过程中,媒体上一般见不到多少消息,但是如果正面的宣传开始增加,说明庄家已萌生退意,要出货了.第四：传言增多。

一只股票你正在操作,突然这个朋友传来某某消息,那个朋友也说个某某消息,这就是主力出货的前兆.为什么以前没有消息呢?第五：放量不涨。

不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本可确认是主力出货.如果有了这些征兆,一旦出现了股价跌破关键价位的时候,不管成交量是不是放大,就应该考虑出货.因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

## 二、股价在上升途中如何才能判断是否是洗盘还是出货了呢？洗盘是主力所为吗？

简单的说就是出货时成交量较大，连续多日换手 > 7%时要特别小心。

洗盘时多数是成交量萎缩，洗盘是庄家为了让短线跟风的筹码出局，同时是平均交易成本提高，表现在长期均线向短期均线靠近。

## 三、怎么看出庄家是在出货还是在洗盘

洗盘与出货K线形态上几乎惊人的相似，都是长阴且伴有巨量，严重打击投资者特别是中小散户的持股信心。如果我们不能分辨它是属于哪一种或者反向操作了，往往会蒙受巨大的损失(踏空也是损失)。首先我们要看股票所处的位置，如果股价是连续下跌后在底部区域上来，出现一根长阴往往是主力在洗盘，这时的主力会发现越来越多的人看好这个股票，为了独享胜利成果往往会突然实行打压，胆小者往往会拔腿就跑，把大量低价筹码扔给庄家。随后主力展开拉升。第2，洗盘的目的是为了吓退跟风盘，往往假戏真做，图形越难看越好，效果达到筹码捡到，随后很快会收复失地，股价再上一台阶；

而出货的目的就是为了出货，往往会加以掩饰，在下跌途中不时来1,2根阳线，但股价却不断走低，高点一个比一个低。第3，洗盘时主力常常会注意调整的位置，一些重要的支撑位和技术位是绝对不会破的，而出货却不会理会均线走的怎样，只要能出货随便什么位置都可以。第4，庄家出货前有些特征：A.股价相对都较高了，B.股评家开始关注了，并积极推荐该股，C.有朋友神秘地来告诉你某只股票要怎么走，D.常常放量股票却不涨(前提是股价已高)。E，技术上应该突破的股票却没有突破。

## 四、如何区分高位横盘是出货还是震荡？

区分高位横盘是出货还是震荡的标准主要有两条：

- 1、股价是否在本轮上涨行情中短期涨幅巨大，例如高于80%以上；
- 2、股价是否被高估：例如该公司的每股内在价值为5元，但目前股价高达15元。
- 3、横盘期间的成交量：依据成交量很难判断主力的意图到底是出货还是震荡。我的经验是，如果横盘期间每天的成交量都小于1%，那么，这种横盘就是震荡；偶尔成交量大于3%甚至更大，就有出货的嫌疑。

个人意见、仅供参考。

## 五、怎样判断个股是出货还是洗盘

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。

特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位？一般来说，高位就是从最低价算起(时间段一般1年)，乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好，需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积，就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大，换手异常增加，比如超过30日均交易量的一倍，甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线，一旦各均线系统形成死叉，会形成快速下跌局面，少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后，就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的，除了做技术上的“双头”效果外，再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒，老股民都具有恐高症，原因就在于此。

上面说了出货，下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别，但技术派也总结了这么几个条件：一是股价处于底部区域；

二是整体趋势处于上升途中；

三是盘中无量急跌；

四是技术均线系统虽被暂时破坏，但总能短时间内收回，并且能创新高。

技术派认为，洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。

有经验投资者，会选择在一只股票趋势走好的时候进入，特别是均线系统走好，发散向上，大家都看好，买入股票，而这也恰恰到了洗盘的时候。

此时，没有消息，本来上升的股票，突然掉头向下，好像出货一样，唯一是量能不会因此放大。

投资者要保持清醒，如果下跌时量能远远小于上拉时的量能，那么初步可以判断为洗盘。

当然了，量能只是一个方面，通过均线系统来看，KDJ指标迅速下拉，形成死叉，5日线甚至下穿了10日、20日线，股价越向下量能越萎缩。

一旦KDJ指标的J在低位钝化，量能便开始迅速放大，甚至是巨量，股价随之迅速回升，回升的过程伴着量能持续放大，此时可以在技术上判定为洗盘了。

如果量能不减，而股价创了新高，那么，回调就被认为是最佳买入点。

## 六、怎么看出庄家是在出货还是在洗盘

洗盘与出货K线形态上几乎惊人的相似,都是长阴且伴有巨量,严重打击投资者特别是中小散户的持股信心.如果我们不能分辨它是属于哪一种或者反向操作了,往往会蒙受巨大的损失(踏空也是损失). 首先我们要看股票所处的位置,如果股价是连续下跌后在底部区域上来,出现一根长阴往往是主力在洗盘,这时的主力会发现越来越多的人看好这个股票,为了独享胜利成果往往会突然实行打压,胆小者往往会拔腿就跑,把大量低价筹码扔给庄家.随后主力展开拉升. 第2,洗盘的目的是为了吓退跟风盘,往往假戏真做,图形越难看越好,效果达到筹码捡到,随后很快会收复失地,股价再上一台阶;而出货的目的就是为了出货,往往会加以掩饰,在下跌途中不时来1,2根阳线,但股价却不断走低,高点一个比一个低. 第3,洗盘时主力常常会注意调整的位置,一些重要的支撑位和技术位是绝对不会破的,而出货却不会理会均线走的怎样,只要能出货随便什么位置都可以.第4,庄家出货前有些特征: A.股价相对都较高了, B.股评家开始关注了,并积极推荐该股, C.有朋友神秘地来告诉你某只股票要怎么走, D.常常放量股票却不涨(前提是股价已高). E,技术上应该突破的股票却没有突破.

## 七、怎样判断个股是出货还是洗盘

简单的说就是出货时成交量较大，连续多日换手 > 7%时要特别小心。  
洗盘时多数是成交量萎缩，洗盘是庄家为了让短线跟风的筹码出局，同时是平均交易成本提高，表现在长期均线向短期均线靠近。

## 参考文档

[下载：如何判断股票在高位洗盘或者出货.pdf](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[《股票打新多久可以申购成功》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：如何判断股票在高位洗盘或者出货.doc](#)

[更多关于《如何判断股票在高位洗盘或者出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/33499103.html>