

如何通过换手率分辨出货与洗盘如何识别股票的洗盘与出货信号-股识吧

一、洗盘出货时换手率的大约不同值，而且洗盘和出货的判断指标

别再这些枝节上费心了，如果特征那么明显，那么大家都赚钱了。本身洗盘跟出货都是资金流出，只是洗盘时主力为了抬高该股平均持股成本，出货是主力对于后市不再看好而逐渐抛出。那么你还能研究出什么来？

二、如何从成交量换手率的关系看出庄家出货或骗散户来接盘

简单地讲，你展开K线图，如果当前价格是在高位的时候持续出现成交量放大，换手率增高，那么就有较大概率是庄家出货或骗散户接盘。这个高位简单直观点的判断是股价脱离下方价格达到50%-70%，或更高。当然，一定要切记的是，需要判断某个阶段背后的逻辑，不是单一的指标来简单概括的，一定是各项指标共振。

三、如何判断庄家洗盘还是出货？

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段：此时股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造

成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化。

其实，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程，这个过程中主要是以市场主力买入，散户卖出为筹码转换的主要转移方向。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情，此后筹码转移的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段：筹码不断滚动，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷排发出货了！这时大家就需要警惕、小心了！

四、如何识别股票的洗盘与出货信号

其实要区分一只是在洗盘还是在变盘出货，首先你得了解主力洗盘与变盘的目的主力洗盘（震仓）的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。

主力变盘（出货）的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。

区分两者的区别是十分关键的，但在实际操作中，许多投资者却把主力的洗盘当出货；

出货当洗盘，结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌一再跌，深度被套。至于到底是洗盘还是变盘，结合股市的历史规律，可以通过以下几种特征进行综合研判和识别：一、价格变动的识别特征。

二、成交量的识别特征。

三、K线形态的识别特征。

五、炒股怎么样辨别主力洗盘和出货

1、从筹码分布上看。

庄家洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

庄家出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

六、从股票的量能、换手率，怎样判断主力是在出货？

8招识别主力出货法 规律性出货法。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作可以获利的感觉，一旦某天接盘众多，就果断砸盘出货。

也可以在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法有异曲同工之妙。

假换庄出货法。

在盘面上进行明显的调仓，看上去大手笔成交不断，或者干脆进行一笔或者几笔特别大的成交(超过百万股)，尾市上涨，同时由知名机构配合，指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

大异动出货法。

连续挂出大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单成交。

或者是挂上特别大的买单，吸引那些勤快的傻子上当，当然包括不少利用软件选股的人。

~ 为金钩钓饵式出货法 高业绩出货法。

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩包装得特别好，公布后先涨后跌，达到出货的目的。

大题材出货法。

如果某只股票价格已经高了，先高比例送股，尔后改个适合当时热点的名称，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

好形态出货法。

以连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量，吸引迷信单一技术者的买盘而出货。

~ 重大利好式出货法 新换庄出货法。

有一些机构专门帮助另一些机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些，有的机构干脆把货出给另一些机构。

暗消息出货法。

到一些大中户较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，同时私下传播消息，以达到出货的目的。

~ 金蝉脱壳式出货法*：[//*ttzqip*/money/Article_Show.asp?ArticleID=62163](http://*ttzqip*/money/Article_Show.asp?ArticleID=62163)

参考文档

[下载：如何通过换手率分辨出货与洗盘.pdf](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[下载：如何通过换手率分辨出货与洗盘.doc](#)

[更多关于《如何通过换手率分辨出货与洗盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/33174061.html>