

# 股票的发行价与成本价如何 - - 股票上市持仓价和成本价的关系-股识吧

## 一、上市时，股票发行价格是如何制定的？

股票发行价格是指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

这是炒股入门知识必备的。

那么，股票发行价格如何确定呢？股票发行价由谁决定当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

股票发行价格的发行方法炒股入门知识必知：股票发行价格的发行方法有以累计投标为主的市场化定价方法、议价法和竞价法。

其中，竞价法又分为网上竞价、机构投资者（法人）竞价和券商竞价。

股票发行价格如何确定？股票发行价格如何确定吗？1、股票发行价格就是股票的票面价值；

2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值\*40%股息还原率\*20% 每股净值\*20% 预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%。

编后语：以上为什么是股票发行价格的全部内容，作为炒股入门知识系列的入门知识，希望对您有所帮助。

## 二、股票成本价如何计算？

买股票的价格+券商的手续费+印花税+过户费。

比如说你买入的股票价格是20元/股，买入500股，（此股为深圳的股票）总成本有： $20*500+20*500*1/1000+20*500*3/1000$ 。

备注： $20*500*1/1000$ 是印花税， $20*500*3/1000$ 是手续费，Y说明：手续费各公司证券公司是不一致的，最高是千分3，最低每笔收5元。

如果是上海的股票还要收每一千股一块的过户费，不足一块的按一块收。

还有，上海的股票是6开头的，深圳的是0开头的，卖出股票的时候也是按这样的原理算的，卖出时可以收的钱有：卖股票的总市值-券商的手续费-印花税-过户费，如果卖出股票收到的钱大于买股票的总成本，则有赚钱。

拓展资料：股票投资成本是指企业在进行股票投资的过程中所发生的全部现金流出，包括股票的买价成本和交易费用两部分。

买价成本是企业买入股票时向股票出售人所支付的价格。

买价成本既可以是股票在发行市场上的发行价，也可以是股票在二级市场上的交易价。

交易费用是企业买卖股票时支付给为股票交易提供帮助的单位的报酬及向国家缴纳的与股票交易有关的税款的总称，包括佣金、过户费、印花税和委托手续费，前三者的含义和收取办法，与债券买卖相同。

参考资料：股票投资成本\_股票百科

### 三、股票上市持仓价和成本价的关系

股票发行价格是指发行公司将股票出售给投资人时的价格。

股票发行价格的确定对发行人是至关重要的。

发行价格越高，公司的发行收入就越高，发行成本也相应降低。

但发行价格定得太高，可能会使投资人望而生畏，导致发行失败；

但发行价格过低也不行，这将无法满足发行人的资金需求，并损害原有股东的利益。

指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

- 1、股票发行价格就是股票的票面价值；
- 2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；
- 3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值\*40%股息还原率\*20%每股净值\*20%预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%。

### 四、股票的成本价怎么算

我想知道楼主怎么买的288股？买进必须是100的整数倍啊！买进费用：

- 1.佣金0.2%-0.3%，根据你的证券公司决定，但是拥挤最低收取标准是5元。比如你买了1000元股票，实际佣金应该是3元，但是不到5元都按照5元收取
  - 2.过户费（仅仅限于沪市）。  
每一千股收取1元，就是说你买卖一千股都要交1元
  - 3.通讯费。  
上海，深圳本地交易收取1元，其他地区收取5元
- 卖出费用：
- 1.印花税0.1%
  - 2.佣金0.2%-0.3%，根据你的证券公司决定，但是拥挤最低收取标准是5元。比如你买了1000元股票，实际佣金应该是3元，但是不到5元都按照5元收取
  - 3.过户费（仅仅限于沪市）。  
每一千股收取1元，就是说你买卖一千股都要交1元
  - 4.通讯费。  
上海，深圳本地交易收取1元，其他地区收取5元

## 五、股票上市持仓价和成本价的关系

你好，持仓成本=购买成本(就是成交价乘以成交数量)+税费成本(主要是券商佣金和印花税，印花税现在只在卖的时候收了，佣金还是买卖都要收，另外上海的股票还有过户费)。

所以持仓成本总是会比成交价高一点，很正常的。

股票买入价要加佣金、加税金(现在买入免税金)再加过户费(深股无过户费)，得出总金额，除以股数，等于每股的成本价。

因为卖出股票，还要付佣金、付税金、付过户费，所以你实际计算股票的盈亏成本时，要将卖出的费用加上才去对。

证券公司对一支股票在清仓前，多次买卖操作，成本是滚动计算的。

持仓价和成本价之间的区别 其实成本价就是我们买入股票时的价格，而持仓价则是我们当前持仓的价格，这其中包含了我们买入股票的价格和交易的佣金与税费，因此持仓价就是我们当前所持有的股票仓位的价格。

我们打个比方来说，比如我们再5元的价位上买入了1000股，当股价上涨到10元的时候，我们卖出500股，这个时候我们的本钱已经收回来了，而另外500股的持仓价格则为0，也就是说哪怕是这500股全部都配光了，我们也不会出现亏损，只不过如果这样我们的成本价依然会再次回归到5元。

当然，这样计算是为了说明的更简单一些，实际上我们的买入卖出交易是有手续费和印花税等交易费用的，这个我们在实际应用中应当计算到成本里面去。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 六、股票发行价格是如何确定的

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润\*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：

(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标： $\text{每股税后利润} = \frac{\text{发行当年预测利润}}{\text{发行当年加价平均股本数}} = \frac{\text{发行当年预测利润}}{(\text{发行前总股本数} + \text{本次公开发行股本数} * (12 - \text{发行月份}) / 12)}$  (2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

## 七、股票的发行价与开盘价是怎么来的

股票发行价格是指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值\*40%股息还原率\*20%每股净值\*20%预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%首日开盘价的由来：通过集合竞价确定开盘价。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格

和数量。有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

## 参考文档

[下载：股票的发行价与成本价如何.pdf](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：股票的发行价与成本价如何.doc](#)

[更多关于《股票的发行价与成本价如何》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/32934688.html>