

纳斯达克和创业板哪个好：为什么一些很大的知名公司都在纳斯达克市场交易而不选择纽约证券交易所-股识吧

一、创业板和纳斯达克的异同点是什么？

创业板和纳斯达克的差距是行业上的差距

中国的创业板与美国的纳斯达克基本没有可比性 因为纳斯达克市场的门槛和监管经常在变，可大致分为三段：1992年前纳斯达克是做市商制；

2007年后纳斯达克是交易所制；

中间有15年是过渡时期。

前纳斯达克的门槛很低，当时有一则广告：任何企业都能在这儿上市！硬性标准最初只有一个：拟上市企业要继续存在12个月以上。

从1971年开盘到1992年克林顿入主白宫，纳斯达克市场30多年表现平平，指数在绝大部分时间内低于千点。

其后来是在互联网产业化与信息高速公路的驱动下崛起的：1996年强势突破千点大关；

而后3-4年狂飙突进，指数像过山车一样越过5100点后，18个月跌回1200-1300区间。

在此期间，监管越来越严，门槛也越来越高。

到2007年10月纳斯达克升级为交易所之后，监管标准与纽交所就相差不多。

纳斯达克市场的上市门槛和监管标准是与时俱进的，所以中国很难直接复制。

当年联办（中国证券市场设计中心）设计的场外交易市场与前纳斯达克市场非常接近，采用的是非交易所的做市商制，后来被关掉了。

1992年实施的《证券法》明文规定证券交易“必须在交易所”进行，2007年在《证券法》的修订版中给非交易所市场开了一个口子，改为“交易所和其他依法设立的交易场所”，但是并没有承认做市商制度。

在《证券法》的规范下，年内即将开盘的中国创业板市场选择的是交易所模式，近似于美国的后纳斯达克市场，差别在于美国保留了原创的做市商制。

后纳斯达克市场是一个做市商+交易所的混合模式。

前纳斯达克市场的监管很宽松，基本上是“愿打愿挨，风险自负”，投资机构与上市公司直接博弈，散户投资人像羊群一样炒来炒去，股票定价权掌握在做市商手里。

做市商是美国证券交易商的业务牌照之一，俗称“下场的”或“流动性提供者”。

纳斯达克是音译，中文翻译是全美证券交易商自动报价系统，是交易商驱动的交易模式。

交易所和交易商是两个体制，一字之别，“所”要统一门槛，“商”是自定门槛，所以前者监管趋严，后者较为宽松。

做市商是经纪兼投资的中介机构，自愿交钱做市，先于公众承担投资风险，所以不用管得太多，因为做市商们绝不会拿钱开玩笑。

二、在纳斯达克上市和在纽交所上市，有什么区别？

你好 相对而言，纽交所历史更长，上市标准和监管比纳市还要严格一点，纳市是全球第一家股票电子交易市场。

换句话说，如果纽交所类似于主板市场的话，纳市就是二版市场。

纽约证券交易所对美国国内公司的上市条件主要有：

- (1) 公司最近一年的税前盈利不少于250万美元；
- (2) 社会公众手中拥有该公司的股票不少于110万股；
- (3) 公司至少有2000名投资者，每个投资者拥有100股以上的股票；
- (4) 普通股的发行额按市场价格计算不少于4000万美元；
- (5) 公司的有形资产净值不少于4000万美元。

作为世界性的证券交易场所，纽约证交所也接受外国公司挂牌上市，上市条件较美国国内公司更为严格，主要有：

- (1) 由社会公众持有的股票数目不少于250万股；
- (2) 持有100股以上的股东人数不少于5000名；
- (3) 公司的股票市值不少于1亿美元；
- (4) 公司必须在最近3个财政年度里连续盈利，且在最后一年不少于250万美元、前两年每年不少于200万美元或在最后一年不少于450万美元，3年累计不少于650万美元；
- (5) 公司的有形资产净值不少于1亿美元；
- (6) 对公司的管理和操作方面的多项要求；
- (7) 其他有关因素，如公司所属行业的相对稳定性，公司在该行业中的地位，公司产品的市场情况，公司的前景，公众对公司股票的兴趣等。

纳斯达克市场

美国纳斯达克市场分为两个市场，一个叫做全国市场，一个叫做小型资本市场。

全国市场又分两类企业，一类是有盈利的企业，一类是无盈利企业。

就全国市场而言：第一个条件是资产净值，有盈利的企业资产净值要求在400万美元以上，无盈利企业资产净值要求在1200万美元以上。

第二个条件是净收入，也就是税后利润，要求有盈利的企业以最新的财政年度或者前三年中两个会计年度净收入40万美元；

对无盈利的企业没有净收入的要求。

第三个条件是公众的持股量。

任何一家公司不管在什么市场上市流通，都要考虑公众的持股量，通常按国际惯例

公众的持股量应是25%以上。

比如说，在股票市场上，同一个公司A股价格是10元，而B股才1元或2元。

这是为什么呢？就是因为B股没有公众持股的要求，没有充分的公众持股量，也就没有很好的流通性，市价就会很低。

市价一低就没有公司愿意在你的市场发行股票或者能够发行股票。

如果是这样，你这个市场就无法利用了。

美国纳斯达克全国市场要求，有盈利的企业公众的持股要在50万股以上，无盈利企业公众持股要在100万股以上。

第四个条件是经营年限。

对有盈利的企业经营年限没有要求，无盈利的企业经营年限要在三年以上。

第五个条件是股东人数。

有盈利的企业公众持股量在50万股至100万股的，股东人数要求在800人以上；

公众持股多于100万股的，股东人数要求在400人以上。

无盈利的企业股东人数要求在400人以上。

股东人数是与公众持股量相关的，有一事实上的公众持股就必然有一定的股东。

我国的《公司法》规定，A股上市公司持有1000股的持股人要1000人以上，这样才能保证它的流通性。

如果持股人持股量很大，那么股东人数就相应减少了。

三、为什么一些很大的知名公司都在纳斯达克市场交易而不选择纽约证券交易所

纳斯达克就相当于中国的中小板，创业板，要求不很严，纽约是主板。

而且创投都希望缩短上市历程。

纳斯达克是其首选。

据说一个公司从创立投资运营，到上市最快是，十八个月。

四、请问道琼斯、纳斯达克、标普有什么区别？是不是相当于中国的沪指和深指呢？

道琼斯就是A股。

纳斯达克就是中小板，创业板。

标普就是沪深300。

五、美国纳斯达克与中国创业板的比较

不是一码事，纳斯达克刚上市的时候，股价如同过山车一样，相当的没保障，（主要原因，是个公司就能上市，不管盈利如何）。

创业板在企业的审核上要好许多，起码都是两年内盈利的企业！

六、纳斯达克指数是不是就是a股的创业板指数

纳斯达克指数不是中国A股的创业板指数，是美国的创业板指示。

纳斯达克综合指数（英语：Nasdaq

Composite）是美国纳斯达克股市价格的重要指标。

纳斯达克综合指数在1971年2月5日创立，基数点为100点，其成分股包括所有于美国纳斯达克上市的股份。

纳斯达克的特点是收集和发布场外交易非上市股票的证券商报价。

它现已成为全球最大的证券交易市场。

目前的上市公司有5200多家。

纳斯达克又是全世界第一个采用电子交易的股市，它在55个国家和地区设有26万多个计算机销售终端。

纳斯达克专为成长期的公司提供的市场，纳斯达克小资本额市场有1700多只股票挂牌。

作为小型资本额等级的纳斯达克上市标准中，财务指标要求没有全国市场上市标准那样严格，但他们共同管理的标准是一样的。

当小资本额公司发展稳定后，他们通常会提升至纳斯达克全国市场。

七、纳斯达克股票和我国创业板的异同之处，请从创新性和成长性两个方面分析即可。如能提供案例将有额外加分谢

纳斯达克 t+0交易我国创业板 t+1交易我们的创业板也不却创新的公司。

华谊兄弟这种传媒企业 你能保证他不会是下一个好莱坞 或者宝莱坞

毕竟中国这么大个市场都是融资平台 没什么大不同 就是国家与制度不同

八、创业板是什么？是中国的纳斯达克吗？

纳斯达克指数不是中国A股的创业板指数，是美国的创业板指示。

纳斯达克综合指数（英语：Nasdaq

Composite）是美国纳斯达克股市价格的重要指标。

纳斯达克综合指数在1971年2月5日创立，基点为100点，其成分股包括所有于美国纳斯达克上市的股份。

纳斯达克的特点是收集和发布场外交易非上市股票的证券商报价。

它现已成为全球最大的证券交易市场。

目前的上市公司有5200多家。

纳斯达克又是全世界第一个采用电子交易的股市，它在55个国家和地区设有26万多个计算机销售终端。

纳斯达克专为成长期的公司提供的市场，纳斯达克小资本额市场有1700多只股票挂牌。

作为小型资本额等级的纳斯达克上市标准中，财务指标要求没有全国市场上市标准那样严格，但他们共同管理的标准是一样的。

当小资本额公司发展稳定后，他们通常会提升至纳斯达克全国市场。

九、中国创业板能够成为纳斯达克吗

如果监管部门能够做好相关的监管工作，营造一个健康，公开透明的交易环境，创业板成为纳斯达克基本就不是个事儿

参考文档

[#!NwL!#下载：纳斯达克和创业板哪个好.pdf](#)

[《中信证券卖出股票多久能提现》](#)

[《30万买股票能买多久》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[下载：纳斯达克和创业板哪个好.doc](#)

[更多关于《纳斯达克和创业板哪个好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/32237263.html>