创业板上市主板上市哪个好；主板，中小板，创业板，新三板企业怎么选择-股识吧

一、主板市场，创业板市场，新板市场分别适用于什么类型的上市公司

主板市场是指传统意义上的证券市场，是一个国家或地区证券发行、上市及交易的主要场所创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的有效补给，在资本市场中占据着重要的位置。
创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。
首先，主板市场存在的上市公司经营风险、上市公司诚信风险、上市公司盲目投资风险等等，创业板都会存在，其次是来自创业板自身的风险，由于创业板市场上市公司规模较小，多处于创业及成长期，发展相对不成熟，起较主板的风险较高。
另外创业板风险也大于中小板，所以总体来说创业板的投资风险更大。

二、主板与创业板上市条件的比较

创业板与主板上市条件的比较 2009年3月31日中国证券监督管理委员会公布了《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》，并于5月1日起正式实施。
现就创业板与主板上市管理办法的异同予以介绍，供大家参考。
主板 创业板主体资格 依法设立且合法存续的股份有限公司
依法设立且合法存续的股份有限公司经营年限 持续经营时间应当在3年以上(有限公司按原账面净资产值折股整体变更为股份公司可连续计算) 持续经营时间应当在3年以上(有限公司按原账面净资产值折股整体变更为股份公司可连续计算)盈利要求 （1） 最近3个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币3，000万元，净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据；
（2） 最近3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5，000万元；或者最近3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；
（3） 最近一期不存在未弥补亏损；
最近2年连续盈利，最近2年净利润累计不少于人民币1，000万元，且持续增长。
或最近一年盈利，且净利润不少于人民币500万元，最近一年营业收入不少于人民币5，000万元，最近2年营业收入增长率均不低于30%。

净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据（注：上述要求为选择性标准，符合其中一条即可）

三、中国的创业板和主板市场的上市条件有什么差别?为什么会有这样的差别?

中国的创业板和主板市场的上市条件差别：一、创业板：（一）主体资格发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司（有限公司整体变更为股份公司可连续计算）；
1.股票经证监会核准已公开发行；
2.公司股本总额不少于3000万元；
公开发行的股份达到公司股份总数的25%以上；
公司股本总额超过四亿元的，公开发行股份的比例为10%以上；
3.公司最近三年无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
[4] （二）企业要求1.注册资本已足额缴纳，发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕。
发行人的主要资产不存在重大权属纠纷。
2.最近两年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更。
3.应当具有持续盈利能力，不存在下列情形：（1）经营模式、产品或服务的品种结构已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；
（2）行业地位或发行人所处行业的经营环境已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；
（3）在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用存在重大不利变化的风险；
（4）最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖；
（5）最近一年的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益；
（6）其他可能对发行人持续盈利能力构成重大不利影响的情形；
二、主板上市条件：1.股票经国务院证券监督管理机构核准已向社会公开发行。
2.公司股本总额不少于人民币三千万元。
3.开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；
原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算。
4.持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；
公司股本总额超过人民币四亿元的，其向社会公开发行股份的比例为10%以上。

5.公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。
6.国务院规定的其他条件。
存在差异的原因：创业板是专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充。

四、中小板，创业板和主板有什么不同，都在哪里上市

根据市值大小来区分的，主板就是上交所的股票6开头的，中小板和创业板在深交所上市的

五、主板，中小板，创业板，新三板企业怎么选择

比较大的企业通常在主板（沪深交易所）上市，发行股票数量在8000万股以上的通常都上主板。
比较小的企业会去中小板或者创业板，一般发行5000万股以下的都在这两个板。
发行5000-8000万股的比较灵活，可以自己选。
在中小板和创业板之间选择，主要看两个方面：1、创业板有一定行业要求，国家政策限制发展的、行业比较饱和的、没有创新没有技术的企业，创业板基本上不要，只能考虑去中小板。
2、创业板有业绩增长要求，要求每年持续增长才能发行。
如果增速缓慢，或者业绩可能波动，通常就不去创业板了，会选择中小板。
创业板通常发行估值会高一点。
最后，以上三个板块上市都要符合IPO的基本要求，如果达不到IPO的基本要求，那主板、中小板、创业板都上不去。
这样的企业会考虑新三板。
主板、中小板和创业板的区别完全是政策划分出来的。
由于政策会不断调整变化，所以这些界限也会随时间改变。

参考文档

下载：创业板上市主板上市哪个好.pdf
《什么情况散户最容易买入股票》
《蓝筹股回来蓝筹股有哪些股票》
《股票双龙线是什么》
《为什么东方财富买不了股票代码》
《融资买股票的合计是什么意思》
下载：创业板上市主板上市哪个好.doc
更多关于《创业板上市主板上市哪个好》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/book/32035234.html