

股票庄家怎样拉升！庄家是怎么拉抬股价的?-股识吧

一、庄家是如何拉升的

拉升不需要自买自卖，在大部分筹码到手以后，就可以拉升了。

这时候，外面的筹码或者惜售，或者是长线，成交量很少，庄家在这个区域内不需要多大代价就可以拉很高。

然后就是自卖自买（对倒），散户看成交放大，跟进，这时庄家就出货。

出到手中只有很少部分筹码时，庄家会猛砸，给后面的庄家铺好路，这是行规。

二、庄家是怎么拉抬股价的？

谁都不可能分清已成交的哪些是散户筹码和主力的筹码。

只能在10档分布和即时成交状况看出大概，这也要结合当时的大盘走势和个股所处价位（吸筹/拉升/出货）才能分析，同一种现象在不同的环境下，作用也是不同的，不能生搬硬套，不是数学题。

举个例子，同样是买盘轻卖盘重，在吸筹时候和出货时候都可以出现，在大盘下跌初期，主力会先以大盘把股价大幅往下砸，到了主力认为的价位时，主力在卖盘挂上比买盘多很多的筹码，此时他不会担心筹码被别人吃掉，他自己却在买一买二上不停地挂小单，这时散户会很积极地配合主力把自己的筹码交给他，因为散户看到的是大盘在下跌，他认为这股也还会下跌，而事实是主力此时已经在吃筹了，此时的股价表现尾缓慢下跌或者横盘，这要看大盘的跌势如何。

而主力要出货的时候怎么办呢，也可以用这种方法，这时大盘开始缓慢上攻，主力会事先在目标价位排好大卖单（一般是散户认为的主力位置），主力用几笔大单狂拉到主力的目标价位，散户这时绝不会卖，而且会引起散户的买盘跟风（因为此时大盘在上涨），散户就会很激动的分吃主力挂在上面的筹码，吃掉一个价位再往上，到了差不多散户没那么积极了，主力就会自己带头吃几笔，直到把这个散户认为的阻力位突破，到了这时候，即时是大盘下跌，这时散户的情绪都很高涨，还会不停地买入，此时主力还有几种可能，一·主力在卖一逐步往上挂卖单，这就造成主力在出货而股票价格还在上涨。

二在横盘不停地往一个价位上挂单，你会发现，那里总是吃不完的筹码，当然以上两种要大盘持续上涨或是买盘很积极。

如这时大盘开始下跌了，怎么办？主力会把卖而以上的单全部撤了，然后在买二买三买四买五挂上很大单，这时散户看到买盘轻了，而买盘很积极，热情又起来了，

但这时主力只能一点一点地挂在卖一上，撑不下了就把卖二的单撤了，这时价格就会下一台阶，以此类推。

在一天当中主力会变化换多种手法，散户很难分清楚，股市的操作手法千变万化，我们不可能都能分析清楚，新手至少要五年才能掌握些基本技巧。

三、股票是如何拉升的

1、首先，股价需要拉高才能使差价实现盈利，一般1、2块钱是不算什么拉升的，这连主力手续费都不够，主力手中筹码较多，出入是非常困难的，散户操作较为方便，出入是很容易的，我们就是要看准主力的短板----出入困难。

2、合适的环境下拉升才是正确的，震荡方式拉升，这是主要的拉升方式，波浪式上扬，整体涨幅还是不错的，但是分为多个小波浪进行的，3、成交量放大拉升股价，主力很有可能进行对敲自己的筹码，做出一个股票热度提升，吸引更多的短线散户进场，从而两个散户之间进行交易筹码，提升持仓成本，这样解除主力拉升之中的压力。

4、成交量不大拉升的情况是因为主力筹码集中，股票筹码十分牢固，高度控盘，这样就能创造一边倒的拉升。

5、没有主力的股票是封不上涨停板的，所以主力使用拉升涨停板回调缩量，再持续拉伸，大家可以去软件上好好看K线

四、庄家是如何在拉升中出货的？

在高点的位置拉出长阳，并伴随大量，吸引普通投资者的注意，甚至吸引其他的庄家来接力的。

如何判断庄家是洗盘还是出货，要仔细观察下面几点1、震荡幅度：洗盘一般较小。

出货一般较大。

2、庄家获利空间：洗盘一般小于20%，出货一般大于50%，甚至100%。

3、当天外盘和内盘成交量比：洗盘内外盘成交差不多，出货时一般内盘大于外盘，且常有大卖单出现。

4、均线上攻的斜率及喇叭口发散程度：洗盘时上攻的斜率不是很陡，喇叭口刚发散；

出货时上攻斜大于45度，喇叭口发散程度放大。

5、成交量：洗盘时成交量萎缩，出货时放大。

- 6、均线发散趋势：洗盘时仍然呈向上发散趋势，多头排列不变；出货时已被破坏，或者开始向下。
- 7、是否护盘：洗盘一般在中低价区不有效破10日均线，在中高价区不有效破20日均线（或者30）日均线；出货一般会迅速下破5，10日等短期均线，且在高位出现叉。
- 8、日k线是否连接（大）阴线：洗盘一般不会，顶多拉2至3根中（小）阴线；出货时经常连拉中（大）阴线。

五、股市庄家操盘方法，拉升、打压等问题

- 1、首先，股价需要拉高才能使差价实现盈利，一般1、2块钱是不算什么拉升的，这连主力手续费都不够，主力手中筹码较多，出入是非常困难的，散户操作较为方便，出入是很容易的，我们就是要看准主力的短板----出入困难。
- 2、合适的环境下拉升才是正确的，震荡方式拉升，这是主要的拉升方式，波浪式上扬，整体涨幅还是不错的，但是分为多个小波浪进行的，3、成交量放大拉升股价，主力很有可能进行对敲自己的筹码，做出一个股票热度提升，吸引更多的短线散户进场，从而两个散户之间进行交易筹码，提升持仓成本，这样解除主力拉升之中的压力。
- 4、成交量不大拉升的情况是因为主力筹码集中，股票筹码十分牢固，高度控盘，这样就能创造一边倒的拉升。
- 5、没有主力的股票是封不上涨停板的，所以主力使用拉升涨停板回调缩量，再持续拉伸，大家可以去软件上好好看K线

六、庄家是怎么拉升股价的，花三分钟看完这个故事学

你好，庄家拉升股价惯用手法：获利方式及股票拉升：就是低位大量买进某只股票，然后抬轿，引诱散户进场，最后庄家高位套现走人。

包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。

一般庄家在把股价拉升了一段空间后，由于有大量投机跟风，资金介入，股票的浮筹会大幅度提高，所以这时候需要进行震仓洗盘，从而甩掉低成本跟风者，减轻上升压力；

并且通过新老跟风盘的换手，使得除庄家自身以外的市场平均持筹成本不断抬高，以利于后期拉升筹码的稳固性。

通过这种方式赚钱和获利的。

一般手法：拉升阶段有两种形式，一种是急升走势，这是庄家的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为庄家吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，庄家往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为庄家的吸筹量大约在25%到35%之间。

在人气最旺的时候，庄家预先在上档埋好单，然后借助大势向好人气旺盛，一路带着散户向上吃。

盘中下档出现了一些买单，庄家就给货，下方买单打没了就停手，做出要反弹的样子，等下方积累了一些买单后再打下去。

只有打的足够深足够快才能引发抄底，但这样一来牺牲的价格比较多，而且会诱发恐慌性抛盘，使人气受到较大损失，以后承接力更弱，很难再出货了。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日K线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和M头等；

如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

七、股市庄家操盘方法，拉升、打压等问题

这是属于盘口语言，好的操盘手通过对买卖盘的操作，可以把卖盘变为买盘，把想买的盘变成卖盘。

如果一个主力级别资金想买的话，基本都是用市价直接成交的，上海每分钟能成交12笔，观察拉涨停的股票，是不是成交单特密集。

这时候用挂单买股票，基本上是买不到的。

所以都是市价成交单。

如果在一个很低的价位上挂特醒目的单，比如买五挂10000手，其他买一买二都是零星的买盘，然后卖盘挂单也不是很多，这是出货的盘口。

如果在卖五或卖四挂一个特大的单，然后买五或买四，也挂一个特大的单，这根据经验是洗盘，卖五和买五，就是主力认同的区间，用区间震荡震出跟风盘。

比如换手率达到10%以上，但股价分时图是一个冲高回落的走势，这就是典型的出货形态。

洗盘就是振幅比较大，在分时图上的量能间歇性堆积，上涨时候放量，下跌时候缩量，这就是吸货。

出货洗盘是不可能根据盘口就判定的，除非盘子特别小的股票，或者是题材概念极度刺激的拉涨停那种股票。

你可以上网搜一些深圳国信证券泰然九路营业部经常参与的股票，那种就是盘口语言特别强烈的股票。

如果要是长期资金进驻的股票，洗盘出货起码要看周线图。

八、庄家怎样拉升和打压股价?是不是自买自卖?

答案庄家拉升和打压股价的时候，确实经常使用自买自卖的手法（即对敲）。

下面这篇文章就讲述了中间的操作细节，供你参考：家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓，震仓，拉高，出货，反弹行情中运用对敲。本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现"价量齐升"，但"每笔成交"会有所减少)；

九、庄家是怎么拉升一支股票的？

先说拉升吧。

拉升前首先主力（很可能混庄，都看好该股而已，目的相同）已经拿住了一定的筹码，在目前的吃货区间里基本很少有散户想卖股，因为筹码都被主力拿了，而且长期静如死水的盘面里，该走的也都走掉了。

比如吃掉了50%的筹码，那么基本上前25%涨幅的拉升只会花很少的钱（按心理因

素，15~25%的涨跌幅区间是散户最拿不住的），接下来图形已经非常好看了，很多的资金和散户会成为主动买盘，主力只要引导(包括对捣造量也属于引导，吸引人气的一种方法而已)即可，并且可以将拉升初期吃掉的筹码兑现。

一波拉升就这样完成了。

再说洗盘，这个要分位置。

大多时候，建仓之后的股准备拉升前，会先做一次洗盘。

这个时候持股的散户有几种主要的：套牢的，远离持股成本位，轻易不会卖；

长线持股的，轻易不会卖；

浅套和获利的，只要一震荡，很容易被吓跑，洗盘的手法很显然，拉个15左右，没增加多少成本，接下来下砸，该跑的就都跑了，再拉升的话压力就非常小.....另外一个位置，就是比如10块钱的成本，拉到14块钱了（不算啥强股），这个时候有很多人获利了，很多人都想卖，再拉的话，拉升成本非常高，就需要洗盘。

蓝筹股这个时候大多选择造个箱体横盘几个月（持股的很多都是信奉价值投资的，不容易被洗掉），题材股、垃圾股做几次杀跌，杀没量了就差不多了。

这个时候，原来的散户都大走掉了，换成另一批散户，持股平均成本在14块左右了，由于每个人买股票都是想赚钱的，这些持股成本在14元左右的人短期还是有坚定的信心不会轻易卖掉，也就代表抛压和浮动筹码很少，这样就可以再度启动拉升了。

洗盘的工作就完成了.....至于说怎么让股票跌，很简单的，主力并非旁观者，是参与其中的一分子，前一段说的10块钱拉到14块钱的例子，主力想在14横盘，那就拉到15块整数冲关，这个时候跟风盘旺盛，群情激昂，主力直接实打实的卖一些筹码出来，砸下去，直接市场中浮动的、不稳定筹码多了起来，接下来根本不去管他，自然会跌下来了，然后如果需要的话，可以在跌下来后补货。

高抛低吸主力也经常做的，只要不让散户套牢，那么很快这些被套的散户就会把在冲高时抢的卖掉筹码，换成另一批散户，不会影响接下来的拉升。

参考文档

[下载：股票庄家怎样拉升.pdf](#)

[《300081股票价格今天多少》](#)

[《20开头的股票怎么买最好》](#)

[《烘干费缴纳什么印花税》](#)

[下载：股票庄家怎样拉升.doc](#)

[更多关于《股票庄家怎样拉升》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/31659879.html>