

上市公司同行业怎样比较；对比分析自己熟知的同行业不同企业的目标市场选择与市场定位策略。请举例说明，跪求，求速度。-股识吧

## 一、为何同一行业的股票价格会差很多?刚上市的公司股票是如何定价的?

中国的股票价格主要取决与供求关系，大家都觉得一个公司效益好，股息红利交多，就爱买它，它的价格就高，同一行业的也有效益好坏之分。

刚上市的股票定价比较复杂，在公开发售前现由法定的几家大型的金融机构根据市场，上市公司和公开招标的情况商讨决定一个价格，公开上市时，以这个价格为基础，再集合竞价得出的最后开盘价！！

## 二、现在那个行业的上市公司前景比较好

现在IT企业发展很快，对这方面的人才需求很大。  
我们的生活现在也离不开网络。  
所以这个。

- 。
- 。
- 。
- 前景还是很好的。
- 。

## 三、两家上市公司年报对照分析怎样做

对两家上市公司的年报作对照分析，如果是同行业，可在行业中作横向对照。如果不是同行业，可对公司的营业收入、财务状态作对照，1是看比较主营业务占总收入的比重高低，比重高的公司说明主营业务突出，公司发展方向比较明确。2是比较营业收入同比是上升还是降落的，上升的公司说明企业比较兴旺，业务收入非常稳定而且不断增长；

3是比较销售毛利率的高低，毛利率高的公司，企业营利能力强，企业的发展有资金来源；

4是比较负债率和现金流量，负债低财务本钱就低，现金流是正数，越多越好，说明企业资金充分还有较多的预收款，不差钱。

总之，对照上市公司好与差，一般都是从营业收入与财务状况这2方面进行对照，上市公司的基本面与证券市场的股价高低虽然有关系，但不是必定的关系，市场的炒作和投机不是从公司年报上能够看明白的。

希望对你有帮助。

## 四、两家上市公司财务比对

总资产收益率较高的资金利用效率更高。  
所以是A公司。

## 五、怎么才能知道一个公司是否是上市公司? 上市公司和其他公司有什么区别?优势在哪? 为什么都愿意去上市公司

到中国上市公司资讯网去查询一下 \* : [//\\*cnlist\\*/](http://*cnlist/)  
或者下载一个炒股软件查一下也行。

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

记得采纳啊

## 六、上市公司一般以行业分类有哪些啊？

为了提高证券市场的信息质量，规范上市公司行业分类信息，中国证监会公布了《上市公司行业分类指引》。

应该说，《指引》对上市公司的分类较原来两地交易所的行业划分更加细致，并且参考和借鉴了国家统计局、联合国国际产业分类、北美产业分类标准和摩根斯坦利全球行业分类等国内外权威行业划分标准。

然而，不少证券业专业人士认为，目前两地交易所公布的分类结果仍有值得商榷之处。

按照《指引》的规定，上市公司分类的原则与方法是以上市公司营业收入为分类标准。

当公司某类业务的营业收入比重大于或等于50%，则将其划入该业务相对应的类别。

当公司没有一类业务的营业收入比重大于或等于50%时，若某类业务营业收入比重比其他业务收入比重均高出30%，则将该公司划入此类业务相对应的行业类别。

## 七、对比分析自己熟知的同行业不同企业的目标市场选择与市场定位策略。请举例说明，跪求，求速度。

案例分析 营销经典：特步的差异化定位 2001年，特步公司在充分地分析论证后，开始将资源由海外市场转向国内市场。

事实上，此时的国内市场竞争非常激烈，高端品牌有阿迪达斯，耐克，锐步等国际品牌，中间有李宁，安踏，双星等大众品牌。

同时，在三四线品牌阵营中，又有很多数不清的地域品牌。

为了生存与进一步发展，特步选择了差异化生存之道。

特步通过科学的市场定位，通过产品差异化，形象差异化、推广差异化这3大策略，一步步迈向成功之路。

## 八、上市公司一般以行业分类有哪些啊？

中国的股票价格主要取决于供求关系，大家都觉得一个公司效益好，股息红利交多，就爱买它，它的价格就高，同一行业的也有效益好坏之分。

刚上市的股票定价比较复杂，在公开发售前由法定的几家大型的金融机构根据市场，上市公司和公开招标的情况商讨决定一个价格，公开上市时，以这个价格为基础，再集合竞价得出的最后开盘价！！

