

# 股票是怎样竞价成交的、股票的连续竞价如何成交？-股识吧

## 一、请教集合竞价是怎么交易股票的？

集合竞价阶段只有一个成交价，这个价格就是开盘价，高于这个价格的买单全部成交，低于这个价格的卖单全部成交。

其他买单或卖单均不成交，但是挂单依旧有效。

1.如果开盘价是11.5元 则你的挂单11元小于11.5元

所以不成交.2.集合竞价如成交是在集合竞价结束后给你 也就是9点25分.纠正你个概，开盘价是在集合竞价阶段最后阶段决定的也就是9点25分 而不是9点半开盘后

## 二、股票的连续竞价如何成交？

你这都是被动在那儿等的人，不是主动的人，价格变动得由主动的人来，现在主动方向朝哪里价就朝那里变，没有主动的就没成交了，很多冷清的股不是这样吗？

## 三、股市开盘前怎样竞价

首先，不可能有两笔委托同时到达。

因为现在的电子交易系统有严格的执行队列，哪怕是十亿分之一秒，由于网络接收的延迟会决定两笔交易的顺序。

由于买单价格比卖一高，只要卖一有足够的股票数量，这笔10元的委托买单将以9.98元成交。

同样，由于卖单价格比买一低，只要买一有足够的股票数量，这笔9.9元的卖单将以9.96元成交。

不可能出现  $(9.9+10)/2$  的情况的，这是连续竞价，不是集合竞价。

连续竞价是时间优先的，由于买一和卖一一定是先于主动委托的，它们会优先成交。

## 四、股票是如何撮合不同价格的成交？

首先，不可能有两笔委托同时到达。

因为现在的电子交易系统有严格的执行队列，哪怕是十亿分之一秒，由于网络接收的延迟会决定两笔交易的顺序。

由于买单价格比卖一高，只要卖一有足够的股票数量，这笔10元的委托买单将以9.98元成交。

同样，由于卖单价格比买一低，只要买一有足够的股票数量，这笔9.9元的卖单将以9.96元成交。

不可能出现  $(9.9+10)/2$  的情况的，这是连续竞价，不是集合竞价。

连续竞价是时间优先的，由于买一和卖一一定是先于主动委托的，它们会优先成交。

。

## 五、集合竞价的股票怎么样才能成交

集合竞价是撮合成交，中国股市也遵循“优先原则”，所以，无论是集合竞价，还是盘中交易，如果想卖出，而且志在必卖，就挂跌停价，如果想买，而且志在必买，就挂涨停价，这样你的成交的可能性是最大的，不用担心，虽然您标的是涨停或跌停价格，但成交不一定是那个价格，记住，是“优先原则”您标这个价位只是为了优先成交

## 六、股票开盘前是怎么竞价的呢？

股票集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

新手在不熟悉操作前可先用个模拟盘去练练，目前的牛股宝模拟还错，行情跟实盘同步，许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助。

竞价时间：上海市场：9：15~9：25深圳市场：9：15~9：25（开盘集合竞价时间）

14：57~15：00（收盘集合竞价时间）集合竞价分四步完成：第一步：确定有效委托在有涨跌幅限制的情况下，有效委托是这样确定的：根据该只证券上一交易日收盘价以及确定的涨跌幅度来计算当日的最高限价、最低限价。

有效价格范围就是该只证券最高限价、最低限价之间的所有价位。

限价超出此范围的委托为无效委托，系统作自动撤单处理。

第二步：选取成交价位。

首先，在有效价格范围内选取使所有委托产生最大成交量的价位。

如有两个以上这样的价位，则依以下规则选取成交价位：

- (1) 高于选取价格的所有买委托和低于选取价格的所有卖委托能够全部成交。
- (2) 与选取价格相同的委托的一方必须全部成交。

如满足以上条件的价位仍有多个，则选取离昨市价最近的价位。

第三步：集中撮合处理所有的买委托按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；

所有卖委托按委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列。

依序逐笔将排在前面的买委托与卖委托配对成交，即按照“价格优先，同等价格下时间优先”的成交顺序依次成交，直至成交条件不满足为止，即不存在限价高于等于成交价就叫买委托、或不存在限价低于等于成交价就叫卖委托。

所有成交都以同一成交价成交。

第四步：行情揭示 (1) 如该只证券的成交量为零，则将成交价位揭示为开盘价、最近成交价、最高价、最低价，并揭示出成交量、成交金额。

(2) 剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为叫买揭示价，若最高叫买价不存在，则叫买揭示价揭示为空；

实际的最低叫卖价揭示为叫卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则叫卖揭示价揭示为空。

集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价。

从9：30分开始，就是连续竞价了。

一切便又按照常规开始了。

## 七、股票集合竞价怎么算成交量

集合竞价时，成交数量确定的方法：1. 可实现最大成交量的价格。

2. 高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格。

3. 与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

两个以上申报价格符合上述条件的，使未成交量最小的申报价格为成交价格；

仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，其中间价为成交价格。

集合竞价的所有交易以同一价格成交。

4. 最终成交价格确认好的交易量就是集合竞价时成交数量。

## 参考文档

[下载：股票是怎样竞价成交的.pdf](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[下载：股票是怎样竞价成交的.doc](#)

[更多关于《股票是怎样竞价成交的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/31577554.html>