

# 股票的开盘价格是怎样产生的...股票的开盘价是怎么产生的，为何它有时高开，有时低开？影响开盘价格的因素有那些？-股识吧

## 一、开盘价是怎么形成的？

你说的没错，基本上在集合竞价的过程，如果参与者多，那么最后会有一个买卖双方的平衡，那就形成了开盘价。

但有些股票参与者不积极，或者很少人参与，那么第一笔成交价就成为了股票的开盘价。

## 二、股票的价格是怎样形成的？

一、关于初始定价：有个问题您没有交代清楚：所谓初始定价是什么意思？这可能造成歧义：（1）可以理解为股票发行价；

（2）也可以理解为开盘价。

如果是第一个意思，则是通过询价方式确定的；

如果是第二个意思，则是通过集合竞价方式确定的。

二、关于浮动价格：股票是一种特殊商品。

和其它商品一样，股票的浮动价格是由市场（二级市场）的供求关系决定的。

因为，除非上市公司分配利润时出现送股或转增股的情况外，上市公司的流通股本是一定的。

当买方（股市中称为多方）和卖方（称为空方）较量的结果，多方占优势，股票（称为筹码）被多方买走，筹码数量减少，则股价上涨；

反之，则股价下跌。

这就是股市的价格涨跌规律，即股价是由市场的供求关系决定的。

## 三、股票价格是如何形成的

从根本来说，股价是由市场决定的，遵守最基本的价值规律。

如果大家对于市场预期看好，自然会有人主动买入，这样一来就会推高股价，就好

比你去买东西，如果你的热情很高卖家自然会考虑提价或者惜售了。反之，如果卖家很主动，买家自然也就有了定价主动权，价格自然会一降再降。股票每天的涨跌幅度是有限制的，即开盘价上下10%涨跌停。假如一支股，大家都看好，普遍预计未来会走好，目前成交价2.00元，有很多人排队，如果你也排2.00，那你肯定是最先成交的，因为商品供不应求了，为了尽快买到，你会怎么做？如果是我，我就不会安心的等着排那2.00的队了，我会报价2.01甚至更高买，股价这不就上去了么？其实你的问题涉及到股票如何成交。股票成交靠的竞价排队，谁的买价高谁就先成交，同等价格的先委托的先成交。谁的卖价低谁就先成交，同等价格的先委托的先成交。就好比拍卖会上，大家都看好的东西，就会互相争着出高价，好把东西买到。又像市场上搞促销，货物积压，为了早点出货，就会争相降价。股票也是一样的道理。炒股=价值投资+价格投机。价值投资要求我们选择业绩好的公司，一个负债累累、连连亏损的烂公司有谁会看好他的预期？价格投机就要求我们选择适当的介入点。也许你选的公司很好，但是每次都买在最高点上，那照样赚不到钱。

## 四、股票每天的开盘价是怎么算出来的？

股票每天的开盘价是通过集合竞价产生的。按最大成交量的原则来定出股票的价位。简介：集合竞价是指在股票每个交易日上午9：15-9：25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申请。集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据集合竞价前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。直到9：25分以后，就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格和数量。深沪证券交易所实施开放式集合竞价。即：在集合竞价期间，即时行情实时揭示集合竞价参考价格。开放式集合竞价时间为9点15分至9点25分.深证14点57分至15点00分，即时行情显示内容包括证券代码、证券简称、前收盘价格、虚拟开盘参考价格、虚拟匹配量和虚拟未匹配量；9点15分至9点20分可以接收申报，也可以撤销申报，9点20分至9点25分可以接收申

报，但不可以撤销申报。

## 五、股票的开盘价是怎么产生的，为何它有时高开，有时低开？影响开盘价格的因素有那些？

股票的开盘价是每天交易开始前，即：9点15分到9点25分，沪深证交所开始接受股民有效的买卖指令，在9点30分正式开盘的一瞬间，沪深证交所的电脑主机开始撮合成交，以每个股票最大成交量的价格来确定每个股票的开盘价格，下午开盘没有集合竞价。

## 六、沪深股市的开盘价是怎么产生的？

开盘价是一个交易日中股票第一笔的交易价格，由于沪深股市的开盘价都由集合竞价产生，所以股票的开盘价是开市前25分钟内所有委托集体成交的价格。

## 参考文档

[下载：股票的开盘价格是怎样产生的.pdf](#)

[《拿一只股票拿多久》](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：股票的开盘价格是怎样产生的.doc](#)

[更多关于《股票的开盘价格是怎样产生的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/31561215.html>

