

怎样利用集合竞价图买卖股票.集合竞价时，买卖股票有什么技巧？-股识吧

一、怎么才能在集合竞价时买卖股票成功？

对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调。

股票是股份公司发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

每支股票的背后都会有一家上市公司。

同时，每家上市公司都会发行股票。

同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。

每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

二、集合竞价时，买卖股票有什么技巧？

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：

一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提

高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析

。这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股 跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢

。此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

三、集合竞价如何买股

9点25之前的委托就参加9点15到9点25的集合竞价，集合竞价的成交原则是价格优先和时间优先，先考虑价格，买单按高到低，卖单按低到高的顺序，在委托同价的情况下按委托时间先后排序。

如果要确保成交，可以委买打高价格或委卖打低价格，就优先成交，且成交价都是按集合竞价的结果也就是开盘价成交。

四、如何参与集合竞价 怎样委托买卖股票

如果你实在想按开盘价买进这只票就直接打这只票这天的涨停价买进，等9.25开盘后你的票如果没有涨停。

那么你那天就已经买到那只票了。

成交的价格实际就是那天的开盘价。

如果想急切卖出某只票就直接打上跌停价卖出。

开盘后同样也是按开盘价卖出的

五、A股怎么才可以在集合竞价买卖股票？

六、如何在集合竞价中买入股票

集合竞价只成交一次，所以是取最合适的价格获得最大的成交量。

需要满足的条件 集合定价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上，找出一个基准价格，使它同时能满足以下3个条件：
1.成交量最大。

2.高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。

3.与基准价格相同的买卖双方中有一方申报...

集合竞价只成交一次，所以是取最合适的价格获得最大的成交量。

需要满足的条件集合定价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上，找出一个基准价格，使它同时能满足以下3个条件：

1.成交量最大。

2.高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。

3.与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

该基准价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后所产生的成交价格显示出来。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序；

第二，集合竞价过程中，若产生一个以上的基准价格，即有一个以上的价格同时满足集合竞价的3个条件时，沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价格，深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

七、如何在集合竞价买入股票

集合竞价分为两个阶段：一是早盘9：15-9：25，深市沪市都一样，分别将委托买入或卖出的价格输入，将优先依照价格高低，其次依照时间顺序进行集合竞价成交，比如集合竞价成交价为10元，则买入价越高越优先，同时两个买家报价，一个报价10.1，另一个报价10元整，则有可能后一个报价较低的买入无法成交；

卖出价越低越优先，反之如果委托卖出，则一个输入9.9元，另一个输入10元，则9.9元卖家以10元成交，而10元卖家可能无法成交。

另一个是深市收盘14：57-15：00，买入卖出的方式和原则同上。

另外需要说明，跌停板或涨停板的委托卖出或买入，散户成交可能性极低。

参考文档

[下载：怎样利用集合竞价图买卖股票.pdf](#)

[《300158股票为什么也这样跌呢》](#)

[《为什么每到节假日股票就跌了》](#)

[下载：怎样利用集合竞价图买卖股票.doc](#)

[更多关于《怎样利用集合竞价图买卖股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/31494837.html>