怎样判断上市公司成长性_如何分析上市公司的成长性-股识吧

一、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。
这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。
一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。
E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；
和同一行业其他公司的比较；
和公司本身历史E增长率的比较；
以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。
二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。
由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。
使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时点投资的可能风险和报酬。
例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。
三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。
通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

二、如何判断一支股票是否具有成长性?

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是EPS增长率；
二是PEG；
三是销售收入增长率；
EPS增长率：一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估EPS增长率，或过去几年平均的EPS增长率.EPS增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的EPS增长率和整个市场的比较；
和同一行业其他公司的比较；
和公司本身历史EPS增长率的比较；
以EPS增长率和销售收入增长率的比较；
衡量公司未来的成长潜力.一般而言，EPS增长应伴随着营业收入的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成. PEG：预估市盈率除以预估EPS增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1.由于用单一的EPS增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如科网股，因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的.使用时，可将目标公司的PEG与整个市场，同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时点投资的可能风险和报酬. 销售收入增长率：一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率.通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加，市场占有率扩大，未来成长也愈乐观.

三、买股票就是买公司的未来，怎么判断公司是否有成长性?

公司咨询中(f10)的最新资料有显示"三年的利润增长率"一年比一年高，说明成长性好，反之就不好！望采纳

四、怎么从业绩上判断企业的高成长性？

本期和各期历史比较，依据收入的增长率，成本的增长或降低，净利润比率的变化，净资产的收益率等。
另外还要注意该企业应收债权的变动、资产的流动性、所处行业前景等。
现金流也要关注。

五、股市怎么样看出公司是高成长性

公司咨询中(f10)的最新资料有显示"三年的利润增长率"一年比一年高，说明成长性好，反之就不好！望采纳

六、如何分析上市公司的成长性

分析上市公司公开信息的目的，就是通过了解上市公司的过去从而分析上市公司的未来，尽可能选择具有成长性、风险较低的公司，以规避风险，获取较好的投资收益。

七、请问怎么看上市公司是否有成长性？

如何能找的到今后能翻数倍的股票 如何找到今后能翻数倍股票的方法呢？人们暂且把今后能翻数倍的股票称为“明日之星”股。
在股票历史中，“明日之星”股在被人发现之时，往往像沧海遗珠，埋没在众多股票中，然而当“明日之星”上市公司潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十几倍。这显然不属投机范畴，初级市场有这种机会，成熟市场也仍有这种机会。
要成为“明日之星”应至少具备以下一些特征：1、公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。
那些产品和技术在市场上竞争程度不高，把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和技术垄断，在竞争程度很高的领域中投入的上市公司很难成为“明日之星”。
2、产品和技术投入的市场具有美好灿烂的发展前景。
当然对市场的前景具有前瞻的研判必不可少。
比如，世界电脑市场的庞大需求使美国股票“IBM”和“苹果”成为当时的“明日之星”；
香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司利润和股价上升数倍。
3、“明日之星”上市公司应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。
由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后因送配而除

权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。
如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。
4、“明日之星”上市公司所经营的行业不容易受经济周期所影响，即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。
5、公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。
6、公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和发展新技术和新产品放在公司重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。
7、公司利润较高或暂不高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。
这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。
8、公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大，且总股本中持有部分股份的大股东应保持稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。
9、公司仍未被大多数人所认识，虽然有人听说过公司名称，但大多数投资者都不知道该公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等，太出名或已经被投资者广为知道的上市公司不可能成为“明日之星”。
10、“明日之星”股在行情初起时，股价应不高，至少应在中、低价股的范围内寻找，因为从几元的股票翻倍到数十元较容易，而几十元股票要涨到数百元则对大众心理压力较大。
(

参考文档

下载：怎样判断上市公司成长性.pdf
《股票开户最快多久能到账》
《基金多久更换一次股票》
《股票亏钱多久能结束》
《股票抛股要多久》
下载：怎样判断上市公司成长性.doc
更多关于《怎样判断上市公司成长性》的文档...

声明：

本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/book/31442969.html