

怎样让股票按成交量排序出来——通达信软件如何按成交额排名？-股识吧

一、如何利用成交量进行选股票

量价选股法：1、无量涨停。

这是非常重要的量价选股法，在涨跌停板制度下，股票的第一个无量跌停，后市仍将继续跌停，直到有大量出现才能反弹或反转；

同理，股票的第一个无量涨停，后市仍将继续涨停，直到有大量出现才能回档或反转。

2、低位放量涨停。

放量总是有原因的：在高价区有些主力往往对敲放量，常在一些价位上放上大卖单，然后将其吃掉，以显示其魄力吸引市场跟风眼球，或是在某些关键点位放上大笔买盘，以显示其护盘决心大，凡此种种现象皆为假，重心真实的升降即可辨别。

若是在低位出现的对敲放量，说明机构在换庄或是在准备拉高起一波行情，可以择机跟进。

3、低位缩量整理。

在股价长期下跌后成交量形成谷底，股价出现反弹，但随后成交量却没有随价格的上涨而递增，股价上涨缺乏再度跌至前期谷底附近，有时高于前期谷底，但出现第二谷底成交量明显低于第一谷底时，说明也没有下跌的动力，新的一波上涨又要起来，可以考虑买进。

4、破位出位。

下跌的时候无论有量无量，只要形态（均线，趋势线，颈线，箱体）破位，均要及时止赢止损出局。

这是需要特别注意的一种量价选股法。

5、高位清仓。

高价区一根长黑，若后两根大阳也不能吞没，表示天价成立，应及时清仓；

高价区无论有无利好利空大阴大阳，只要出现巨量，就要警惕头部的形成。

6、天量无天价。

成交量创历史新高，次日股价收盘却无法创新高时，说明股价必定回档；

同样，成交量若创历史新低而价格不再下跌时，说明股价将要止跌回升。

7、低位量价齐升。

在空头市场中，出现一波量价均能突破前一波高点的反弹时，往往表示空头市场的结束；

在多头市场中，价创新高后若成交量量再创新高时，常常表示多头市场的结束，空头市场即将开始。

8、地量地价。

这是非常关键的量价选股法，上升趋势中出现的相对地量，股价回落至重要均线（5日，10日，30日）处，往往是极佳的短线买点。

9、低位量堆地。

黑马股的成交量变化在底部时一般有两种特征：一种是成交量在低位底部从某天起突然放大，然后保持一定的幅度，几乎每天都维持在这个水平，在日线图上股价小幅上涨，下跌时常常出现十字星状；

另一种是成交量从某一天起逐步放大，并维持这种放大趋势，股价常常表现为小幅持续上涨，说明主力已没有耐心或时间来慢慢进货，不得不将股价一路推高边拉边吸。

10、低位突破平台。

在股价底部盘整的末端，股价波动幅度逐渐缩小；

成交量萎缩到极点后出现量增，股价以中阳突破盘局，并站在10日均线之上；

成交量持续放大股价续收阳线，以离开底价三天为原则；

突破之后叠合的均线转为多头排列。

此为最佳的短中线买入点，也是量价均线配合的完美样本。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、如何根据成交量变化做股票

一、股票成交量怎么看

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”

可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突发巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

二、成交量的五种形态 市场是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1.市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2.缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3.放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4.堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越

漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，再大举出货。

5.量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

三、如何看股票资金成交量的排名？

输入VOL，回车就可以到成交量指标。

基本用法 股市中的VOL是成交量指标，成交量是指个股和大盘的成交总手，在形态上用一根立式的柱子来表示。

左面的坐标值与柱子的横向对应处，就是当日当时的成交总手。

如当天收盘价高于当天均价，成交柱呈红色；

反之，成交柱呈绿色。

蓝柱表示的是当天收盘指数是下跌的，红柱则表示当天是上涨的。

(5, 10, 20) 分别代表5天, 10天, 20天的平均成交量。

1.成交量大，代表交投热络，可界定为热门股；

2.底部起涨点出现大成交量(成交手数)，代表攻击量；

3.头部地区出现大成交量(成交手数)，代表出货量；

4.观察成交金额的变化，比观察成交手数更具意义，因为成交手数并未反应股价的涨跌的后所应支出的实际金额。

四、通达信软件如何按成交额排名？

展开全部用鼠标左键点“成交额”，即可。

五、怎么在大智慧里把每个股票的成交价排序下来

第一次点击成交价是按从大到小顺序排，再点一次就是从小到大顺序，不过我劝你

选股最好别光挑股价低的买，要多看看股票的基本面和选择你熟悉的行业

六、如何在股票软件中将股票按价格高低排列？

展开全部在顶行 成交价

格位置用鼠标左键轻点一下就可以，进行升序排列，再点一下就是降序排列。

七、怎样利用同花顺股票软件进行技术指标排序？如：MACD，KDJ，成交量等。

其实指标是死的人是活的，中国的股票大多是有人坐庄的，指标很多时候不准的，但是要你能只用二三种指长期坚定的操作还是可以，我现在是用均线，MACD，量这三种指标，你可以试一下我的这个参数，均线，1..3..5..8..16..30..60..MACD就就用，6..9..21..量就用，1，3..5..结合这三种长期坚定的操作还是不错的，排序就是对着指标点右键就可以修了，我用的是大智慧，但同花顺也差不多的，其实软件除了收费的多一点数据外都差不多的，不用太在意，主要是按指标操作有二个重点，一长期坚持...二坚定操作，就可以了股票不是一天二天就可以赚到钱的，按我这种方法长期坚定操作，行情好最少一年可以翻番行情不好也可以小赚，我的绝招教给你了你要加分呀..呵呵

八、如何用成交量进行股票筛选

成交量指当天成交的股票总手数（1手=100股）。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好.成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃.成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据.投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注.其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量.单位为股或手.成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制.一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额.国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势.

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；

底部放量，闭眼买进。据此操作，成功率较高，机会也不少。由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。在下降趋势中，成交量的表现正好相反。成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。

买盘 + 卖盘 = 成交量

1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是以卖成交？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交、哪些以卖方成交。

2、外盘、内盘在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。“外盘”和“内盘”相加为成交量。由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。成交量的影响 参与买卖股票的人，其对股价偏高或偏低的评价越不一致时，成交量就越大。反之，其评价越一致时，则成交量趋小。前者意味着多空双方意见分歧较大，短兵相接，股价乃具有较大幅度的涨跌；后者为多空双方看法略同，操作较不积极，股价涨跌幅度将很有限。

参考文档

[下载：怎样让股票按成交量排序出来.pdf](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：怎样让股票按成交量排序出来.doc](#)

[更多关于《怎样让股票按成交量排序出来》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/31124117.html>