

# 丰田汽车为什么股票低...丰田为什么会亏损-股识吧

## 一、汽车行业股票为什么下跌

竞争大，汽车需求增长不大，汽车厂商恶性竞争。  
利润下降。

## 二、宝马奔驰的市值都不如丰田，为何两者还有很好的口碑？

丰田的平庸1. 外观平庸经常被吐槽点之一，可就是这样的外观，依旧捍卫不动卡罗拉常年占据全球销量第一的位置2. 动力平庸当大家都在发动机参数上卯足劲做文章时，丰田部分车型居然还在使用4AT这样的「老掉牙」变速箱，发动机动力上也不会带来任何惊喜。

3. 操控平庸就是买菜/越野车，更多时候车就是工具；

推背、过弯推头这些跟丰田关系不大（86被我吃掉了）丰田的不平庸1. 全球最强技术实力涡轮增压丰田因为没有大面积推现在市场比较认可的涡轮增压车型，于是就有人跳出来喊：就会玩自然吸气，是不是涡轮技术不成熟？不好意思，上世纪80年代他们就已经玩转涡轮增压器。

混合动力普锐斯是全球卖的最好的混合动力车型，也是目前混合动力领域技术最先进的量产车型。

卡罗拉/雷凌双擎13.98万的起售价诚意满满燃料电池当有些企业还在拿新能源骗国家补贴的时候，他们已经开始量产氢燃料电池车Toyota Mirai。

注意，是量产！2. 全球可靠性最佳TPS管理模式机械/电子层面代表车型：陆地巡洋舰、海拉克斯、卡罗拉如果把丰田比喻成人，他十足的慢性子脾气。

很多时候看来，他步子迈的实在太「慢」；

但事实上，他是全球盈利最高、步子迈的最稳且技术储备最强的汽车品牌。

## 三、宝马奔驰的市值都不如丰田，为何两者还有很好的口碑？

丰田的平庸1. 外观平庸经常被吐槽点之一，可就是这样的外观，依旧捍卫不动卡罗拉常年占据全球销量第一的位置2. 动力平庸当大家都在发动机参数上卯足劲做文章时，丰田部分车型居然还在使用4AT这样的「老掉牙」变速箱，发动机动力上也不

会带来任何惊喜。

3. 操控平庸就是买菜/越野车，更多时候车就是工具；

推背、过弯推头这些跟丰田关系不大（86被我吃掉了）丰田的不平庸1. 全球最强技术实力涡轮增压丰田因为没有大面积推现在市场比较认可的涡轮增压车型，于是就有人跳出来喊：就会玩自然吸气，是不是涡轮技术不成熟？不好意思，上世纪80年代他们就已经玩转涡轮增压器。

混合动力普锐斯是全球卖的最好的混合动力车型，也是目前混合动力领域技术最先进的量产车型。

卡罗拉/雷凌双擎13.98万的起售价诚意满满燃料电池当有些企业还在拿新能源骗国家补贴的时候，他们已经开始量产氢燃料电池车Toyota Mirai。

注意，是量产！2. 全球可靠性最佳TPS管理模式机械/电子层面代表车型：陆地巡洋舰、海拉克斯、卡罗拉如果把丰田比喻成人，他十足的慢性子脾气。

很多时候看来，他步子迈的实在太「慢」；

但事实上，他是全球盈利最高、步子迈的最稳且技术储备最强的汽车品牌。

## 四、丰田为什么会亏损

汽车产业已经是百年产业了，市场高度成熟、竞争也非常激烈。

行业利润也比较低廉。

但丰田是汽车行业中经营状况最好、盈利能力最强、利润最可观的一家。

可以说是一支独秀。

丰田的亏损最直接的就是汽车行业受金融危机的影响。

但是从一家盈利最好到造成如此严重的亏损与自身原因是脱不了干系的。

金融危机汽车行业首当其冲。

受影响最大，全球有影响力的汽车公司几乎没有一家能够幸免。

都不同程度的遭受了金融海啸的冲击。

丰田的自身原因：当初丰田社长渡边捷昭低估了金融危机的影响，认为金融危机持续时间不会太长，很快就会过去。

以至于丰田汽车在金融危机爆发当初没有及时作出调整减产。

仍然在执行着超越通用、成为世界头号汽车公司的战略。

在金融危机冲击下汽车销量极速下滑。

以至于产品滞销无法卖出。

造成大量库存积压。

在金融危机大环境中行业销量下滑无法得到改观。

增大了企业的经营运作成本。

这是在金融危机中造成丰田亏损的直接原因。

现在的丰田已经做出了战略调整，与事件有关的渡边捷昭也面临下台。接任者是丰田的第四代传人丰田章男。虽然金融危机给丰田以重创。但丰田汽车仍然是汽车行业中经营最好的一家。

## 五、丰田为什么走低成本战略，是股权

绝大多数上市公司品牌化达到一定的程度后，由于已有庞大用户群，造成了企业的低成本，而低成本才是企业利润最大化的利器。资本有逐利性，公司想做大必然要有足够的利润来吸引更多资金，所以丰田做成了汽车世界的TOP2。

## 六、同是丰田车，为什么更便宜的雷凌卖不过卡罗拉

这是一种销售策略。

丰田，可能是想把产品线，细分一下，跨度大一些，这样，可以圈到很多销售机会。

但是，他又不愿意把“卡罗拉”的配置、车款，做得太多、太细，或者怕把“卡罗拉”品牌形象扯低，所以开发出“雷凌”，填充更低端的一些市场。

一个品牌，只能有一个冠军，一支部队，只能有一个元帅。

某众就做的很好，除了高端的某迪，中端还有某众，低端还有某柯达，产品线特别细、长，任意消费水平的消费者，都能够到，就看消费者选与不选了。

低端市场，引发眼红，某马、某驰，都有二十几万的车型。

比如说某加地，买要好几千万，但是一年能卖多少辆？有些十万的车型，一年能卖多少辆？谁的利润更多？资本是要追逐利润的，别的都是很扯的。

## 参考文档

[下载：丰田汽车为什么股票低.pdf](#)  
[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[下载：丰田汽车为什么股票低.doc](#)

[更多关于《丰田汽车为什么股票低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/3101133.html>