

上市公司怎样增发，请问定向增发的流程是什么？-股识吧

一、上市公司如何定向增发

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金；

上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票；

上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换；

或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；

五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

二、上市公司的定增发行流程都有哪些？

上市公司进行增资扩股的途径如下：一是公开或非公开增发；

二是高送转；

三是配股；

四是收购。

。

。

三、上市公司增发股票是个什么情况？用剩下没上市的股本发行？那如果股本发行完了，怎么增发？

展开全部在国内增发股票都是增发新股，不是出售老股，增发新股后，股本总数就增大了，理论上可以不断增发，不断增加公司股本。

在境外发行上市经常有安排同时发新股和旧股，发旧股所收到的钱一般是归公司股东所有，与上市公司没有关系，增发新股的资金才进入上市公司本身。

四、请问定向增发的流程是什么？

去百度文库，查看完整内容

内容来自用户：秦园园定向增发一般的流程一、公司拟定初步方案，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

三、若定向增发涉及国有资产，则所涉及的国有资产评估结果需报国务院国资委备案确认，同时需国务院国资委批准；

四、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料上报中国证监会；

五、申请经中国证监会发审会审核通过后，中国证监会下发《关于核准XXX股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可【XXXX】XXXX号）核准公司本次非公开发行，批复自核准之日起六个月内有效。

公司公告核准文件；

6、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

7、七、执行定向增发方案；

八、公司公告发行情况及股份变动报告书。

一、定向增发条件较为宽松，没有业绩方面的要求，也无融资额的限制，极大刺激了上市公司采用定向增发的冲动。

定向增发成为上市公司再融资的主流方式。

二、定向增发特定发行对象不超过十名，发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前一个交易日的均价。

三、定向增发发行的股份自发行结束之日起，12个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，3.2.二、董事会召开阶段说明

：此阶段存在聘请中介机构的问题，上市公司进行定向增发需要聘请券商作为保荐人，进行重大资产重组需要聘请独立财务顾问，根据需要可以分别聘请中介机构，也

五、目前我国上市公司最通常采用的增发方式

定向增发、二级市场增发。
希望能帮到你

六、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

- （2）本次募集资金使用的可行性报告；
- （3）前次募集资金使用的报告；
- （4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

- 发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；
- 定价方式或价格区间；
- 募集资金用途；
- 决议的有效期；
- 对董事会办理本次发行具体事宜的授权；
- 其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

- 受理后，对申请文件进行初审；
- 由发行审核委员会审核申请文件；
- 作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

七、怎样才能增发

上市公司及其控股股东或实际控制人最近12个月内存在未履行向投资者作出的公开承诺的行为、定向增发、配股，其发行对象不超过10名、非定向增发等A。

C；

(3) 采用证券法规定的代销方式发行。

控股股东不履行认配股份的承诺；

4) 财务会计文件无虚假记载。

上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定、高级管理人员因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查；

上市公司或其现任董事。

非公开发行股票的特定对象应当符合股东大会决议规定的条件，12个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，36个月内不得转让；

(3) 募集资金使用符合有关规定；

(2) 本次发行的股份自发行结束之日起，发行人应当按照发行价并加算银行同期存款利息返还已经认购的股东。

D、非定向增发 非定向增发即所谓非公开发行股票，是指上市公司采用非公开方式，向特定对象发行股票的行为、一般增发：上市公司要增发需要满足以下条件：1

1) 组织机构健全 运行良好；

2) 盈利能力应具有可持续性；

3) 财务状况良好；

擅自改变前次公开发行证券募集资金的用途而未作纠正，或者代销期限届满，原股东认购股票的数量未达到拟配售数量70%的，是指上市公司采用非公开方式；

(4) 本次发行将导致上市公司控制权发生变化的；

(2) 控股股东应当在股东大会召开前公开承诺认配股份的数量；

严重损害投资者的合法权益和社会公共利益的其他情形；

上市公司最近12个月内受到过证券交易所的公开谴责，还应当符合中国证监会的其他规定：（1）拟配售股份数量不超过本次配售股份前股本总额的30%，36个月内不得转让、配股 配股除了应当符合前述一般条件之外。

B。

发行对象为境外战略投资者的，向特定对象发行股票的行为。

非公开发行业股票的特定对象应当符合股东大会决议规定的条件，其发行对象不超过10名。

发行对象为境外战略投资者的，应当经国务院相关部门事先批准、定向增发定向增发即所谓非公开发行股票；

5) 募集资金的数额和使用符合规定；

6) 上市公司不存在下列行为： 本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏增发有以下几种形式：一般增发：(1)发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%，还应当符合以下条件，应当经国务院相关部门事先批准

。

上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：

(1)发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%；

(2)本次发行的股份自发行结束之日起，12个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份

参考文档

[下载：上市公司怎样增发.pdf](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：上市公司怎样增发.doc](#)

[更多关于《上市公司怎样增发》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/30745605.html>